

УДК 336.6

## ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Будакова Д.П., студент 5 курса  
технологического-экономического факультета  
Научный руководитель – Нестерова О.А., доцент кафедры  
экономики и предпринимательства, к.э.н.  
Томский государственный педагогический университет

*Ключевые слова:* Финансовые ресурсы, формирование капитала, использование финансовых ресурсов

*В статье разбираются основные принципы управления ресурсами компании, предоставляется анализ ключевых характеристик деятельности компании, ведется оценка методологии результативной процедуры развития, распределения и результативного применения финансовых ресурсов компании.*

**Введение.** Финансовые ресурсы считаются предметами управления капиталами фирм. Наличие в достаточном размере экономических ресурсов, их продуктивное применение, определяют состоятельность компании. Результативное использование финансовых ресурсов гарантирует экономическую стабильность компании.

**Цель работы.** Цель работы заключается в рассмотрении способов формирования финансовых ресурсов компании малого бизнеса.

**Результаты исследований.** Согласно ст. 4 закона «О развитии предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, к СМП (субъектам малого предпринимательства) причисляются различные хозяйственные субъекты, а именно: (Рис. 1):



**Рис. 1 – Критерии отнесения компании к малому бизнесу**  
Источник:[1]

Основная цель любого бизнеса – получать прибыль и зарабатывать владельцу приличную сумму денег. Однако для запуска и поддержания бизнеса требуется достаточный объем капитала, если он должен оставаться на плаву достаточно долго, чтобы приносить вам хороший доход. Объем требуемого капитала во многом будет зависеть от нескольких факторов, таких как цели, потребности, затраты и операции вашего бизнеса.

Развитие собственных ресурсов будет иметь решающее значение в ваших усилиях по получению доступа к дополнительному капиталу. Дополнительное финансирование бизнеса позволит вам конкурировать с другими предприятиями, осуществляющими аналогичные операции. Без дополнительного финансирования ваш бизнес сталкивается с рядом рисков, включая неспособность покрыть операционные расходы, неуправляемые долги или даже банкротство. В различных финансовых секторах имеется ряд источников финансирования. Тем не менее, вам необходимо понимать плюсы и минусы каждого источника, чтобы сделать практически обоснованный выбор [2].

Самонастройка является одним из наиболее распространенных видов практики финансирования бизнеса на сегодняшний день. В основном это относится к бизнесу, который финансируется исключительно владельцем. Такие предприятия не зависят от других

источников финансовой поддержки. Предприниматель, который выбирает самофинансирование своего бизнеса, сначала оценивает свои активы, которые могут включать личные сбережения, собственный капитал в недвижимости, такие объекты, как транспортные средства или коммерческая недвижимость в Лондоне, а также оборудование для отдыха, чтобы определить сумму капитала, которую он или она может позволить себе инвестировать в бизнес. Это имущество может даже использоваться в качестве залога для получения кредита, если возникнет необходимость.

Основным преимуществом самофинансирования является то, что чем больше вы лично инвестируете в свой бизнес, тем выше ваши шансы на получение дополнительного финансирования из других источников. Вы также получите полный контроль над компанией в качестве единственного финансиста. Однако этот источник финансирования бизнеса имеет несколько недостатков. Самофинансирующийся предприниматель, скорее всего, начнет бизнес без подробного бизнес-плана, который в долгосрочной перспективе повлияет на результаты деятельности компании.

Существует множество организаций, которые предоставляют гранты для малого бизнеса или крупных компаний, специализирующихся в определенных областях бизнеса, таких как разработка технологических продуктов. Это государственные, региональные грантовые организации, которые стремятся продвигать предприятия, занимающиеся продуктами или услугами, имеющими отношение к их деятельности[3].

Основным инструментом банка, обеспечивающим дополнительными источниками финансирования субъектов малого и среднего бизнеса, является предоставление кредита. При кредитовании банками малого и среднего бизнеса, в связи с тем, что данный сегмент является небольшим по своим размерам и менее устойчивым по финансовому положению в сравнении с крупным, принято относить к рискованному сегменту. Обусловлено это, прежде всего, с ростом просроченной задолженности по выданным кредитам. Поэтому для того, чтобы в дальнейшем способствовать расширению участия небольших и региональных банков в рефинансировании портфелей выданных кредитов малому и среднему бизнесу, Банк России

разработал и утвердил единые стандарты кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.

Также следует отметить, что большинство кредитов, предоставляемых субъектам малого и среднего бизнеса, являются целевыми. Именно целевое применение является одним из критериев классификации многообразия существующих кредитов для малого и среднего бизнеса. Так, основными видами кредитов для рассматриваемого сегмента являются[4]:

- кредит индивидуальным предпринимателям;
- кредит на открытие бизнеса;
- кредит на текущую деятельность;
- инвестиционный кредит;
- коммерческая ипотека;
- особые формы кредитов (лизинг, факторинг, аккредитив).

Банковское кредитование, обеспечивая финансовыми ресурсами бизнес, содействует его развитию, увеличению объемов производства продукции и услуг, географическому расширению и так далее. Кроме того, развитие кредитования оказывает положительное влияние на преодоление социальной нестабильности в обществе в связи с тем, что стимулирование развития малого и среднего бизнеса путем вливания дополнительных денежных средств способствует созданию дополнительных рабочих мест в различных отраслях[5].

**Заключение.** Финансовые ресурсы считаются предметами управления капиталами фирм. Наличие в достаточном размере экономических ресурсов, их продуктивное применение, предопределяют состоятельность компании. Результативное использование финансовых ресурсов гарантирует экономическую стабильность компании.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Иванова М.А. Необходимость анализа показателей прибыли для эффективного функционирования предприятия / М.А. Иванова,

---

М.Г. Лапина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – №10. – С. 46-49.

3. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2020. – 342 с.

4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 437 с. + Доп. материалы

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2021. – 392 с.

## **DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE FORMATION OF SMALL BUSINESS FINANCIAL RESOURCES**

**Budakova D.P.**

***Keywords:** Financial resources, capital formation, use of financial resources*

*The article examines the basic principles of the company's resource management, provides an analysis of the key characteristics of the company's activities, evaluates the methodology of the effective procedure for the development, distribution and effective use of the company's financial resources.*