

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Спрожицкая Е.Н., Григорян Ж. Г., студентки 3 курса
факультета экономики, менеджмента и торговли
Научный руководитель - Богатырёва О.В., кандидат
экономических наук, доцент
КФ РЭУ им.Г.В.Плеханова

Ключевые слова: управленческое решение, информация, документы, процесс принятия решений.

Процессы управления документами и информацией являются неотъемлемой частью управленческих действий. В современную эпоху знание — это самым важным элемент власти и суверенитета.

Введение. В учреждениях и организациях механизм принятия решений, который можно определить как основу процесса управления, должен осуществляться таким образом, чтобы обеспечить максимальную отдачу.

Ведь неэффективные решения чаще вызваны такими факторами, как неспособность определить правильные альтернативы, некорректно оценивать риски, анализировать необходимую информацию.

Бесцельный, не ориентированный на цель и статичный процесс принятия решений сегодня является не продуктивным.

Поиск, обработка и оценка информации являются одними из наиболее важных задач лица, принимающего управленческие решения. Чтобы решение было правильным, целенаправленным и в итоге успешным, необходимо опираться на информацию, исходящую из внешней и внутренней среды.

Лицо, принимающее решение должно обеспечивать сбор информации, которая будет эффективна в процессах оценки проблем, стоящих перед организацией [1, с.105].

Полученная информация предназначена для использования в процессе принятия решений начальством и подчиненными по определенным вопросам.

Целью работы является определение значимости обработки информации при выборе определенного управленческого решения в конкретных ситуациях.

Результаты исследования. Важным элементом принятия решений является обеспечение его надлежащего обоснования. Оно должно должным образом информировать тех, кто заинтересован в результате его принятия

Организации должны быстро адаптироваться к изменениям в конкурентной среде и быть готовыми вносить корректировки в работу для того, чтобы он сохранить свое место на рынке. Именно поэтому важно организовать в фирме постоянный сбор информации о конъюнктуре рынка.

Лицо, принимающее решение, определяет какая информация необходима, нужна ли эта информация внутри организации или вне организации в зависимости от того, будет ли ее легко получить, какое время понадобится для ее обработки и будет ли она актуальна в перспективе.

При принятии управленческих решений особенно важен фактор времени. Организации необходимо установить определенное время для каждого решения, и в течение этого времени решение должно быть принято и реализовано [2, с. 82].

Для успешной реализации управления информацией в первую очередь необходима надежная инфраструктура. В рамках элементов инфраструктуры необходимо упорядочить технологии и организационную структуру.

Защита, совместное использование, доступ, хранение, резервное копирование информации — все это доступно с помощью использования менеджерами информационных технологий, корпоративных систем.

Но несмотря на то, что технология позволяет сохранять, легко и быстро получать доступ к сложной информации, она не отменяет человеческий фактор. Сотрудники, менеджеры и лица, принимающие

решения на всех уровнях, должны уметь работать с новейшими технологиями.

Без этого сотрудники могут принимать решения только с помощью догадок и интуиции, что в может вызвать неполные и ошибочные процессы принятия решений.

Простое, быстрое и своевременное получение достоверной, основанной на прошлом информации дает возможность менеджерам разрабатывать и реализовывать новые и эффективные модели поведения.

Таким образом, достигается конкурентное преимущество, реализуются новые возможности, открывающиеся перед организацией.

Благодаря легкому и быстрому доступу между руководством и сотрудниками с помощью электронных технологий, возможно оперативно обмениваться информацией и устранять недочеты [3, с. 73].

Можно выделить следующие преимущества от внедрения систем управления информацией:

- 1) повышается осведомленность о работе, транзакциях и обязанностях каждого работника.
- 2) предотвращается создание ненужных, избыточных копий документов, а также их потерю или уничтожение;
- 3) обеспечивается целостность корпоративных информации;
- 4) время ответа на запрошенный документ / информацию сокращается;
- 10) обеспечивается контроль и безопасность документа.

Одной из важных особенностей управления знаниями является то, что интеллектуальный капитал организации является наиболее эффективным и действенным при принятии управленческого решения.

Существует также взаимодействие между лицами, принимающими решения в организации, и окружающей ее средой. Организация ждет отзывов от окружающей среды, чтобы оценить последствия принятого решения. Будет ли принято такое же решение снова, судят по полученным результатам

Заключение. Таким образом, лицо, принимающее решения, должно хорошо рассмотреть альтернативы, последствия, которые может иметь каждый вариант. Менеджер должен изложить это подробно, чтобы максимально использовать все варианты.

Для того чтобы выбрать наиболее подходящую альтернативу и принять решение, каждый руководитель должен иметь достаточные ресурсы: информацию, время, специалистов, оборудование и технические возможности.

Библиографический список:

1. Бобрович, С. М. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия / С. М. Бобрович, О. В. Богатырева, В. А. Гончаренко. – Краснодар : Издательский дом "Юг", 2001. – 120 с. – EDN TRVUVV.
2. Богатырева, О. В. Управление прибылью коммерческой компании / О. В. Богатырева, М. А. Войтенко // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. – № 36. – С. 3-14. – EDN IYNCLN.
3. Богатырева, О. В. Методы принятия управленческих решений : Практикум / О. В. Богатырева. – Краснодар : ООО "Просвещение-Юг", 2014. – 48 с. – EDN TRVUXT.

**THE ROLE OF INFORMATION IN THE MANAGEMENT
DECISION-MAKING PROCESS**

Sprozhetskaya E.N., Grigoryan Zh.G.

Keywords: *management decision, information, documents, decision-making process.*

Document and information management processes are an integral part of management actions. In the modern era, knowledge is the most important element of power and sovereignty.