

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Скакунова А.В., студентка 3 курса  
факультета экономики, менеджмента и торговли  
Научный руководитель – Моламусов З.Х, доцент, к.э.н., доцент  
КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

***Ключевые слова:** логистика, транспорт, цифровизация, цифровые технологии, логистическая отрасль.*

*Работа посвящена изучению цифровизации отрасли логистики и транспорта. Определены основные направления при внедрении цифровизации в отрасль транспорта, а также изучены ряд проблем, с которыми сталкиваются компании при внедрении цифровых технологий.*

**Введение.** Логистическая отрасль занимает одну из главных ролей среди других областей экономики. Сокращение времени на поставку продукции осуществляется благодаря информационной интеграции всех сторон, которые участвуют в логистическом процессе: поставщиков товаров, участников транспортного процесса, страховых и таможенных служб и транспортных компаний. Для достижения такой интеграции компании внедряют цифровые технологии в свою деятельность.

**Цель работы.** Рассмотреть процесс цифровизации отрасли транспорта и логистики.

**Результаты исследования.** Себестоимость товара напрямую зависит от организации логистики. Поэтому транспортная отрасль в стране должна активно развиваться, так как это поможет снизить себестоимость продукции и повысить конкурентоспособность предприятий. Важно постоянно стремиться к совершенствованию сервиса поставок и оптимизации логистических цепей.

Современные темпы развития цифровизации для организации процессов поставок будет способствовать открытию единого

информационного пространства. С помощью современных цифровых устройств уже возможно удаленно контролировать деятельность и персонал, быстро обмениваться информацией и отслеживать доставку товаров партнеру. В результате важно развивать цифровизацию отрасли, так как это поможет ускорить и оптимизировать процессы.

Цифровизация отрасли транспорта и логистики способствует решению пяти важных задач в данной сфере:

1. Снижение простоев оборудования и повышение количества выпуска новой продукции.
2. Ускорение процессов проектирования производства и доставки товара до конечного потребителя.
3. Снижение потери энергии при совершении технологических операций.
4. Повышение уровня прозрачности операций и снижение затрат на управление цепями поставок [1].

Внедрение цифровизации в отрасль транспорта и логистики следует рассматривать по трем основным направлениям.

Внедрение и развитие цифрового документооборота является первым направлением. Цифровой документооборот, к которому в отрасли транспорта относятся: электронная транспортная накладная, электронный путевой лист, специальные разрешения на перевозку грузов, обладающих определенными характеристиками, сервисы для обеспечения функционирования отрасли.

Вторым направлением внедрения цифровизации в отрасль является организация взаимодействия всех участников цепочки т.е. коммерческие организации и государственные органы.

В цифровой логистике информационные системы организаций и государства должны взаимодействовать и решать общие задачи и проблемы, чтобы повысить эффективность процессов, связанных с доставкой товаров.

Последнее направление, без которого невозможно осуществить внедрение цифровых технологий – это оптимизация процессов и сервисов организации логистики для государства и бизнеса.

Уже сейчас в России существует множество государственных цифровых сервисов, связанных с отраслью транспорта и логистики, где постоянно поступают значительные объемы информации от различных

компаний. Как пример, «ЭРА-ГЛОНАСС», АИС «Меркурий», ЕГАИС, Федеральная таможенная служба.

Самым перспективным направлением в сфере цифровизации отрасли транспорта и логистики являются проекты по внедрению интеллектуальных транспортных систем, систем автономного вождения и беспилотного транспорта, а также применение искусственного интеллекта, и т.д.

Тестовые поставки с помощью беспилотного транспорта уже проводятся в некоторых районах Российской Федерации. В работе участвуют крупнейшие российские компании, такие как «Сбер», «Яндекс», КАМАЗ.

Способствовать развитию цифровизации логистики в России будет реализация проектов по внедрению 5G сетей на транспортных магистралях, совершенствование инфраструктур транспортной отрасли, разработка стандартов цифровых сервисов и протоколов безопасной передачи данных, создание нормативной базы в области эксплуатации беспилотного транспорта, реализация проектов по подготовке кадров в данной сфере.

Компании часто сталкиваются со многими проблемами при внедрении цифровых технологий. Очевидной проблемой является отсутствие необходимой инфраструктуры. Компаниям необходимо решить внутренние вопросы и разработать совершенно новый подход к ведению логистической деятельности.

Нехватка бюджетных средств для реализации проектов также является проблемой, поскольку цифровизация предполагает значительные финансовые вложения. Перед внедрением компании должны проанализировать свои финансовые возможности и оценить все риски.

Недостаток компетентности также является распространенной проблемой. Сотрудники компаний могут иметь низкий уровень компьютерной грамотности и профессиональной подготовки на этапе внедрения цифровых технологий, а это часто ведет к существенным недочётам [2].

**Заключение.** Таким образом, отрасль транспорта и логистики неразрывно связана со стабильным функционированием экономики. Цифровые решения в логистике в России ведут к изменению бизнес-

моделей организаций, оптимизации процесса поставок и ценообразованию на свою продукцию для производственных и торговых компаний, увеличение клиентской базы. Поэтому эффективное и оперативное внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую сферу является одним из ключевых факторов, который будет способствовать повышению уровня экономики в России.

### **Библиографический список:**

1. Федоткина О.В. Цифровая трансформация логистики [Электронный ресурс] // Интеллектуальные транспортные системы России. URL: <https://itsjournal.ru/articles/smart-logistic/tsifrovaya-transformatsiyalogistiki/> (дата обращения: 01.03.2023)
2. Загидулина К.Р. Цифровые технологии в транспортной логистике // PEDAGOGS international research journal. 2022. Том 6. № 1. С. 29 – 33

## **DIGITALIZATION OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS INDUSTRY IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE**

**Skakunova A.V.**

**Keywords:** *logistics, transport, digitalization, digital technologies, logistics industry.*

*The work is devoted to the study of digitalization of the logistics and transport industry. The main directions for the introduction of digitalization in the transport industry are identified, and a number of problems that companies face when introducing digital technologies are studied.*