

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗА

Сергеева Д.С., студент 3 курса

факультета промышленных технологий

Дианова Ю.А., аспирант

Научный руководитель – Назаренко А.В., старший преподаватель
кафедры «Педагогика и психология»

ФГБОУ ВО Пензенский государственный технологический
университет

Ключевые слова: предпринимательские компетенции, знаково-контекстный подход, учебно-профессиональная деятельность, студенты, научная деятельность

В данной статье рассматривается развитие предпринимательских компетенция у студентов ВУЗа, а также их участие в конкурсах по разработке бизнес-проектов, которое в логике контекстного подхода рассматривается как форма профессиональной и научной деятельности.

Введение. В нашей стране на фоне социально-экономической и политической ситуации предпринимательские компетенции у студентов играют важную роль. Именно молодежь является основным субъектом развития экономической сферы в будущем. Президент Владимир Путин 30 декабря 2020 года подписал Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», актуализируя необходимость развития предпринимательства в молодежной среде. Обществу необходимы умные, яркие, предприимчивые и целеустремленные молодые люди. Главным каналом формирования и развития предпринимательских компетенций молодежи являются вузы.

В целом, под предпринимательскими компетенциями подразумевается способность применять знания, навыки и личностные качества для успешного ведения бизнеса.

Первая попытка изучения предпринимательских компетенций была разработана Агентством США по международному развитию. Результаты исследований показали какими компетенциями должны обладать будущие предприниматели: компетенции достижения, компетенции мышления и решение проблем, директивность и контроль, ориентация на других.

Начиная активно заниматься профессиональной, предпринимательской деятельностью, студенты проходят профессионально-предметную и социальную адаптацию. Социальная адаптация заключается в согласовании и взаимодействии с другими людьми, помощи и решительности при решении каких-либо вопросов, понимание и умение выслушать позицию другого человека [2]. Еще в 1991 году А.А. Вербицким была создано знаково-контекстное обучение. Оно заключалось в изучении форм, методов, средств, которые бы плавно переходили от учебной деятельности студента в профессиональную деятельность специалиста. При применении контекстного обучения складывается система внутренних и внешних условий поведения и деятельности человека, которая воздействует на мышление, осознание и реформирование определенной ситуации. Данное обучение прогнозирует усвоение информации студентами с самого начала в контексте профессиональных практических действий поступков [3].

В этой связи немаловажным является комплексное воздействие на студента: через учебную и внеучебную деятельность. Образовательные стандарты, основные образовательные программы и другие учебно-методические материалы отводят определенное место на изучение экономических дисциплин среди студентов различных специальностей. В обязательной части учебных циклов можно встретить «Основы экономики», «Маркетинг», «Менеджмент» и т.д. При этом, отведенного количества часов явно не хватит для формирования предпринимательских компетенций у студентов не экономических специальностей. Дополнение к учебному процессу может стать активная внеучебная деятельность студенческих научных объединений, которые развивают необходимые знания, умения и качества к предпринимательской деятельности [1]. Кроме того, существует еще одна форма развития предпринимательских компетенций – участие

студентов в различных международных, региональных и внутривузовских конкурсах, написание статей, организация научных мероприятий, развитие бизнес-проектов [4].

Для систематической работы над развитием предпринимательских компетенций в рамках внеучебной деятельности в Пензенском государственном технологическом университете (далее – ПензГТУ) была подготовлена Программа предпринимательской деятельности студентов вуза, реализуемая на базе студенческого научно-проектного кампуса. Программа содержит в себе всевозможные форматы мероприятий. Приведем некоторые из них: Предпринимательский практикум (работа в малых группах с бизнес – тренерами); Студенческий маркетплейс (цифровая платформа для создания сообществ по интересам для студентов университета с целью продвижения их hand made проектов), подготовка команд для участия во Всероссийском конкурсе «Управляй»; взаимодействие с управлением дополнительного образования университета по получения студентами интегрированного образования, помогающего в перспективе реализовывать идеи создания образовательных центров; экскурсии на ведущие и градообразующие предприятия города с целью визуализации предпринимательских возможностей в условиях малого города; Большой предпринимательский турнир, проводимый с региональными организаторами Программы развития молодежного предпринимательства «Я в деле». Каждый участник данных мероприятий может попробовать себя в роли предпринимателя/акционера большого бизнес-холдинга, а также проработать лидерские и командные навыки.

Заключение. Таким образом, все мероприятия, направленные на развитие предпринимательских способностей, играют важную роль. Именно от образовательных организаций зависит условия и развития профессиональных компетенций. Поэтому необходимо создать определение условия для проведения мероприятий.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». [Электронный

ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003> (дата обращения: 27.09.2022).

2. Гаврилюк А. Г. Влияние социокультурных факторов на предпринимательскую активность // Российское предпринимательство. – 2018. – № 12. – с. 3913-3924.

3. Глезман Л. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – № 7. – с. 1855-1868.

4. Улимбашев А. З., Половникова К. С., Шемчук А. А. Особенности структуры мотивов предпринимательской деятельности // Российское

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AMONG STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES OF THE UNIVERSITY

Sergeeva D.S., Dianova A.Yu.

Keywords: *entrepreneurial competencies, sign-contextual approach, educational and professional activity, students, scientific activity*

This article discusses the development of entrepreneurial competencies among university students, as well as their participation in competitions for the development of business projects, which in the logic of the contextual approach is considered as a form of professional and scientific activity.