

ЗЕЛЕНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Радченко Ю.Н., студентка 3 курса
факультета экономики, менеджмента и торговли
Научный руководитель – Моламусов З.Х., кандидат
экономических наук, доцент
Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В.Плеханова»

Ключевые слова: инновации, зеленый франчайзинг, торговля, бизнес, франшиза

Данная статья посвящена одному из популярных направлений развития современного франчайзинга в мировой экономике и международном бизнесе – «зеленому» франчайзингу, дается определение франчайзинга и раскрываются основные направления «зеленой» экономики.

Введение. «Зеленые» и устойчивые компании растут по всему миру благодаря очевидным преимуществам, которые приносят стоимость, привлекательность и признание клиентов, и франчайзинг не является исключением из этой тенденции.

Цель работы. Раскрыть вопросы, связанные зеленым франчайзингом, дать определение франчайзинга, сделать выводы.

Результаты исследований. В последние годы экологическое движение стало настоящим трендом в обществе, поэтому неудивительно, что эта тема также все чаще находит отражение в реальном бизнесе. Хотя термины «Эко» и «зеленый» не всегда используются благожелательно, например, используются только некоторыми компаниями в качестве маркетингового трюка.

Концепции с интересными «зелеными» технологиями продемонстрировали рост на рынке франчайзинга за последние пять лет. Выбор этого направления также обусловлен тем, что нет необходимости искать совершенно новые бизнес-ниши. Достаточно

преобразовать существующие сферы бизнеса и добавить в них нотку экологичности, и при правильном подходе к выходу на рынок и поиске своего "понимания" в современных задачах устойчивого развития компания может стать новатором в этой бизнес-реальности. Франчайзинговый бизнес является отличным примером такой органичной "трансформации" из традиционных сфер в экологически чистые и "зеленые" ресурсосберегающие технологии.

Франчайзинг – это система взаимовыгодного партнерства между продавцом и покупателем франшизы (франшиза – это выгода, привилегия, право на использование бренда и бизнес-модели) [1].

Поскольку глобальное потепление и другие экологические проблемы продолжают угрожать миру, необходимо срочно решать как проблемы, связанные с экономическим ростом, так и экологические проблемы [2].

Основными направлениями развития экономики в мире в настоящее время являются следующие:

- направление специалистов по озеленению на сокращение использования пестицидов и химических удобрений и возвращение ценных органических веществ в почву путем компостирования и мульчирования;
- сокращение зависимости от традиционных энергетических систем и другие.

Эксперты Международной ассоциации франчайзинга заявили, что тенденция активного зеленого франчайзинга присутствует повсюду, от существующих франшиз, которые становятся все более экологичными, до тех, которые строят всю свою концепцию на заботе об окружающей среде. Зеленый тренд набирает обороты уже около 25 лет, но только недавно он стал наиболее популярным. В области франчайзинга наблюдается все большее движение в сторону зеленых или экологически чистых компаний [3].

Если десять лет назад было всего несколько примеров зеленого франчайзинга, то сегодня существует гораздо больше возможностей для внедрения зеленых технологий в существующие бизнес-категории, и возможности расширяются с каждым месяцем. Этот сдвиг отражает общее ощущение перехода от «прихоти» к «потребности» [4].

Закключение. Зеленая экономика – это постоянная тенденция. Потребители теперь с большей вероятностью будут поддерживать компании, у которых есть экологические программы и инициативы. Однако потребители ожидают, что компании будут проявлять экологическую ответственность. Потенциальный франчайзи, который намеревается стать частью по-настоящему зеленой франчайзинговой сети, должен тщательно проанализировать возможности зеленого бизнеса франчайзера с объективной точки зрения.

Библиографический список:

1. Пьянкова, А. А. Франчайзинг в России под влиянием санкций / А. А. Пьянкова // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 20. – С. 249-257.
2. Алабухин, В. Б. франчайзинг / В. Б. Алабухин // In Situ. – 2022. – № 10. – С. 133-140.
3. Прогунова, Л. В. Франчайзинг как эффективная бизнес-модель в продвижении товаров / Л. В. Прогунова, Д. Н. Низамутдинов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 74-80.
4. Иванова Е. И., Безуглова М. Н. Франчайзинг как один из перспективных видов бизнеса // Молодой исследователь Дона. 2020.

GREEN FRANCHISING AS AN INNOVATIVE WAY OF BUSINESS DEVELOPMENT

Radchenko Yu.N.,

Keywords: *innovation, green franchising, trade, business, franchise*

This article is devoted to one of the most popular areas of development of modern franchising in the global economy and international business – "green" franchising, defines franchising and reveals the main directions of the "green" economy.