

«КАРШЕРИНГ» КАК СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

**Провалов В.Е., студент 3 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Зотова Г.Г.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** каршеринг, услуга, экономика, транспорт*

В работе рассматривается такое популярное явление, как «каршеринг» и его влияние на жизнь человека с экономической точки зрения

«Шеринг экономика» – на сегодняшний день ультрамодное слово в пределах экономического пространства. Также распространены термины-синонимы «трастовая экономика», «peer to peer экономика», «совместное потребление». Суть данных категорий заключается в одном: осознанный отказ от частной собственности в пользу коллективной, не по причине отсутствия, а денег, а ввиду желания расширить свои возможности.

К «шеринг экономике» относят давно известные всем хостелы, гостиницы, прокаты, банки – иными словами то, что позволяет человеку владеть средствами, благами, имуществом в пределах необходимого времени, при том, пользуясь процессом как услугой, за которую надо платить.

Простота и доступность пользования услугами сфер «шеринг экономики», таких как транспорт, туризм, деньги, недвижимость способствовали быстрому распространению системы в массах, тем самым дав возможности ее развитию. Таким образом «шеринг экономика» сегодня превосходит классическую модель коллективной собственности по показателям удобства, комфорта, богатства выбора, а также способствует росту класса молодых людей, для которых малотранспортабельная частная собственность кажется дикостью. Это

связано с глобализацией, постепенным стиранием границ в развитых странах, развитием Интернета и иных средств коммуникаций, популярностью удаленной работы. Как следствие, отмечен рост спроса на среднесрочный «шеринг». Одна из наиболее популярных отраслей «шеринга» – транспорт. Это обусловлено тем, что, к примеру, пользование съемным жильем в формате гостиницы или хостела удовлетворяет потребности в минимальных затратах, комфорте, и доступности. А пользование общественным транспортом на территории других городов, областей, стран – далеко не самый удобный выход. Именно поэтому каршеринг сегодня – актуально и предпочтительно [1].

Каршеринг – идеальное решение для тех, кто еще не успел или не имеет возможности приобрести собственное транспортное средство, но отчаянно нуждается в нем. Жители отдаленных районов в больших городах, где пробки – это обычное, привычное, крадущее огромное количество нервов и сил дело, ежедневно ищут решение этой проблемы. И да, такси – отличный вариант, но тарифы растут, стоит это удовольствие всё больше, а пробок и иных проблем на дорогах меньше не становится. Предложить аренду автомобиля с гарантией абсолютного комфорта – отличное решение для потенциальных автомобилистов, что обуславливает актуальность и перспективную идейность предлагаемого проекта [2].

Наличие удобного сервиса, новых, комфортных автомобилей, простота пользования услугами – основополагающие преимущества разрабатываемого каршеринга, лежащие в основе его перспективного развития.

Первые услуги каршеринга были предложены в 2015 году в г. Москва, где на них сразу же вырос спрос. Жители города ежедневно бесперебойно пользовались арендой, так как видели в этом большую финансовую выгоду и экономию времени. С годами увеличивались автопарки, на рынке появилось еще несколько конкурирующих представителей, и сфера услуг приобрела широкое развитие и популярность. Каршеринг оказывает услуги в формате предоставления автомобиля в аренду на условиях поминутной оплаты. Суть раскрывается в следующих действиях: клиент регистрируется на сайте (вступает в клуб), скачивает себе на телефон мобильное приложение. Когда возникает необходимость, он загружает приложение и

отыскивает с помощью карты ближайший припаркованный автомобиль. Он оставляет заявку, и машина «закрепляется» за ним [3].

В течение 10 минут он должен достичь автомобиля и сесть в него. Однако если он не успевает, то машина все равно остается за ним, однако включится поминутная тарификация оплаты парковки.

Когда клиент достигает выбранного транспорта, он нажимает на кнопку в приложении и отключает блокировку дверей машины. Теперь он может сесть за руль и привести автомобиль в движение.

Естественно, что автомобили уже адаптированы и подготовлены, чтобы не было проблем с заводом двигателя, ключ уже впаян в замок зажигания;

В бардачке находятся все необходимые документы: талон техосмотра и страховка (мульти). В бардачке также находится заправочная карточка, которую нужно отдать диспетчеру на любой АЗС из числа партнеров сервиса. На рабочей панели находится встроенный GPS-навигатор, который не только помогает водителю с выбором пути, но и служит «маячком», чтобы диспетчер всегда знал месторасположение автомобиля. В багажнике – домкрат и другие инструменты, если необходим экстренный ремонт, стеклоочистительная жидкость.

Сервис удобен, практичен и прост в использовании, а также максимально доступен. Именно поэтому на него большой спрос, преимущественно в крупных населенных пунктах в течение повседневной жизни, а также среди трудящихся в проектной сфере, любителей путешествовать в пределах стран и за рубежом.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что каршеринг – это актуально, необходимо и интересно потребителю. К тому же, это действительно новый вид услуг, не широко распространенный и имеет высокую степень потребительского интереса, что, безусловно, способствует росту спроса. На территории России данным сервисом пользуются довольно активно и число пользователей с каждым годом увеличивается, именно он имеет большой потенциал в развитии, особенно в крупных городах.

Библиографический список:

1. Чумаков, Т.В. Массовое и совместное потребление / Т.В. Чумаков // Economics. – 2016. – № 11 (20). – С. 40-42.
2. Мавлютов, А. Р. Каршеринг в России и мире / А. Р. Мавлютов, А. С. Куликов, А. Р. Мавлютов // Academy. – 2017. – № 12(27). – С. 34-37.
3. Котляров, И. Д. Коммерческий каршеринг как инструмент автотранспортного обслуживания населения: попытка анализа / И. Д. Котляров // Вопросы проектирования и эксплуатации наземного колесного транспорта: сборник статей и тезисов докладов Всероссийской заочной научно-практической конференции, Тверь, 22–24 ноября 2016 года / Тверской государственный технический университет. Том Выпуск 5. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2016. – С. 89-97.

"CARSHARING" AS A MODERN ECONOMIC PHENOMENON

Provalov V.E.

Keywords: *carsharing, service, economy, transport*

The paper examines such a popular phenomenon as "carsharing" and its impact on human life from an economic point of view