

СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Полякова С.В., студентка 1 курса института информационных технологий, машиностроения и автотранспорта
ФГБОУ ВО «КузГТУ»

Ключевые слова: экономика, пандемия, COVID-19, экономический рост, цифровизация.

Данная работа посвящена влиянию коронавирусной инфекции на мировую экономику, экономическому росту, который произошел благодаря появившимся различным вакцинациям. Так же затронута цифровизация мировой экономики.

Введение. В 2020 году в мировой экономике произошла ситуация, которую можно определить, как одну из непредсказуемых в XXI веке. С 2020 года мировая экономика стала испытывать на себе влияние совокупности негативных установок, важнейшими среди которых выступает распространение эпидемии нового вируса – COVID-19, которая существенно отразилась на политике, экономических связях и ценностях городов по всему миру. 2020 год, стал тем годом, в котором большинству стран пришлось пойти на крайние меры – вводить масштабные локдауны, закрывать целые сектора экономики, выстраивать новые механизмы взаимодействия с гражданами и переходить к повсеместной цифровизации [1].

Цель работы: рассмотреть результаты влияния коронавирусной инфекции на мировую экономику по итогам 2020 года, в сравнении с настоящим временем 2022 года; проанализировать экономический рост, который произошел благодаря появившимся различным вакцинациям в 2021 году и рассмотреть цифровизацию мировой экономики на примере российских компаний.

С начала пандемии спустя небольшое время мировые планы по – прежнему отличаются высокой неопределенностью. Мутирующие

вирусы в 2020 году и тяжелые последствия вызывают тревогу, несмотря на то, что были разработаны улучшения в виде различного вида вакцин.

На фоне новых мутаций коронавирусной инфекции в 2022 году, краткосрочный экономический мониторинг имеет высокую степень неопределенности. Экономическая активность стала более ограниченной из-за мер социальной дистанции и почти полного закрытия границ, которые, прекратили свое действие в первой половине 2022 года, но это не исключает того момента, что данные меры могут быть восстановлены в любой момент. Экономисты организации ожидают постепенного, неравномерного, но в конечном итоге полного восстановления мировой экономики в 2023 году. В целом, к концу 2021 года объем мировой экономики вернулся к докризисному уровню благодаря существенному экономическому подъему в Китае, однако динамика ВВП крупных экономик мира серьезно различается. Во всех регионах, уже в 2020 году было зафиксировано снижение товарооборота [2]. По мере того, как предприятия приспосабливаются к новым условиям труда, торговля товарами (в основном промышленной продукцией) начала оживляться во втором квартале 2021 года.

Аналитики отмечают тренды цифровой трансформации российских компаний в 2021 – 2022 годах, представленных на рисунке 1.

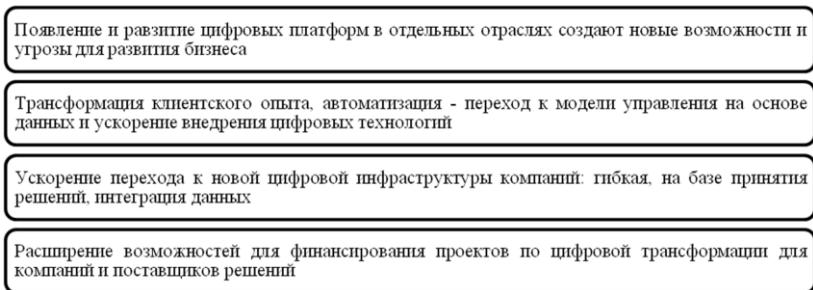


Рис. 1 – Тренды цифровой трансформации российских компаний

Согласно данным журнала Forbes, абсолютный тренд 2021 года – это удаленный режим работы. Кроме того, многие руководители компаний продолжили автоматизировать бизнес-процессы с сокращением трудоемких ручных операций. Новые финансовые

инструменты, такие как краудфандинговые платформы, позволят обеспечить рост кредитования проектов или предприятий в условиях пандемии [2, 3].

Рассмотрим основные **результаты исследований**, полученные под влиянием пандемии:

Стоит отметить, что торговля медицинскими товарами в 2021 году выросла на 16,3% по сравнению с ростом на 5% в 2020 году. Больше всего выросла торговля средствами индивидуальной защиты (+48%) [3].

Наибольший спад общего объема экспорта коснулся топлива и продукции горнодобывающей промышленности (-23,9%) из-за резкого падения цен на энергоносители и снижения спроса, в то время как экспорт сельскохозяйственной продукции увеличился на 0,9% [4].

Расходы на транспортные услуги снизились на 29%. Долю транспорта в общем объеме торговли услугами и долю прочих услуг можно увидеть на рисунке 3.

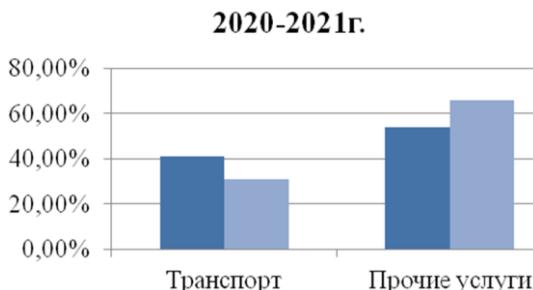


Рис. 3 – Сравнение доли расхода на транспорт и прочие услуги

С другой стороны, рост спроса зафиксирован на: компьютерные услуги (+ 8 %), финансовые услуги (+ 4 %), страховые и пенсионные услуги (+ 3 %) [4].

По вышесказанному можно сделать **вывод**, что с учетом первых месяцев 2021 года можно отметить небольшой рост внешнеторгового оборота, как по экспорту, так и по импорту. Торговля товарами выглядит лучше, чем услугами. Объемы экспорта и импорта товаров в первом квартале 2021 года выросли до новых высот в Азии и вернулись к постковидному уровню. Страна с лучшими торговыми показателями на данный момент – Китай.

Библиографический список:

1. Есин, П. А. Сценарий развития мирового рынка в условиях коронавирусного кризиса / П. А. Есин // Известия высших учебных заведений. Прикладная нелинейная динамика. – 2020. – Т. 28, № 2. – С. 158 – 167.

2. Фитуни, Л. Развивающиеся страны в политической экономии посткоронавирусного мира / Л. Фитуни, И. Абрамова // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64, № 9. – С. 5 – 14.

3. Ананишнев Владислав Владимирович Удаленная работа и эффективность бизнеса: факторы, тренды, влияние пандемии коронавируса // [Электронный ресурс] Московский экономический журнал. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-i-effektivnost-biznesa-factory-trendy-vliyanie-pandemii-koronavirusa> (дата доступа 28.02.2023).

4. Полякова С.В. Применение цифровых технологий в управлении бизнес-процессами на примере АЗС. В сборнике: Актуальные тренды цифровой трансформации промышленных предприятий: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга, 2022 С. 215 – 218.

THE STATE OF THE GLOBAL ECONOMY DURING THE PANDEMIC

Polyakova S. V.

Keywords: *economy, pandemic, COVID-19, economic growth, digitalization.*

This paper focuses on the impact of the coronavirus infection on the world economy, the economic growth that has occurred due to the various vaccinations that have appeared. It also touches on the digitalization of the world economy.