

ПРОБЛЕМАТИКА АНАЛИЗА И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Подгайная Е.В., студентка 3 курса Института учета и финансов
Научный руководитель – Попова А.А., к.э.н., доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени М. Туган-Барановского»

***Ключевые слова:** международная торговля, цифровая экономика, анализ данных, электронная коммерция, цифровые платформы, глобализация.*

Цифровая экономика изменила характер международной торговли, сделав ее более сложной для анализа. В статье исследуются проблемы анализа международной торговли в цифровой экономике и предлагаются потенциальные решения для исследователей и руководителей.

Введение. Основой развития рынка является внедрение цифровых технологий и как следствие цифровизация экономики. Без цифровизации экономики существование виртуального рынка невозможно. В последние годы цифровая экономика стала драйвером развития международной торговли, при этом электронная коммерция и цифровые платформы занимают центральное место в глобальной бизнес-среде. Тем не менее, эти разработки поставили перед учеными и руководящими органами важные задачи для понимания и интерпретации сложной и быстро развивающейся области мировой торговли [2].

Цель работы – развитие теоретико-методических положений и практических рекомендаций развития международной торговли на основе исследования проблематики анализа цифровой экономики.

Цифровая экономика в корне изменила характер международной торговли, что привело к усложнению и трудностям в ее анализе. Развитие электронной коммерции и цифровых платформ открыло

новые возможности для компаний, занимающихся трансграничной торговлей, но также привело к появлению новых деловых отношений, которые бывает трудно измерить. Схематическое изображение основных проблем анализа международной торговли в цифровой экономике, а также их потенциального решения представлено на рисунке 1.

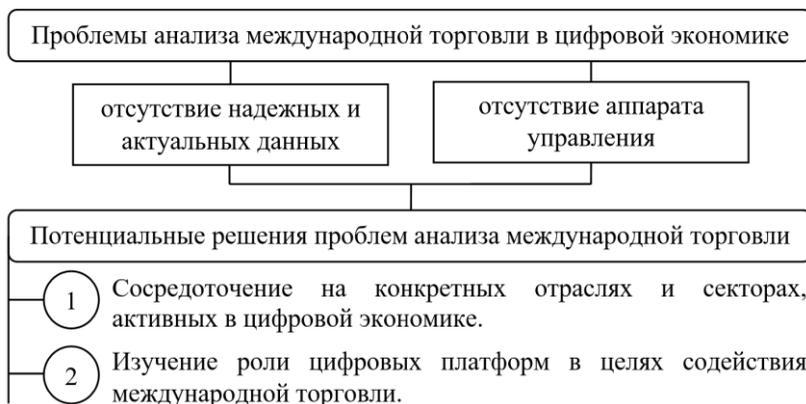


Рис. 1 – Ключевые трудности анализа мировой торговли в условиях цифровизации экономики

Недостаточные и устаревшие данные представляют собой фундаментальную проблему при анализе международной торговли в условиях цифровой экономики. В силу того, что цифровые транзакции часто осуществляются через платформы с ограниченной прозрачностью, может затрудняться точное отслеживание происхождения и назначения товаров и услуг. Более того, обновление и поддержание актуальности данных затрудняет цифровая экономика, характеризующаяся быстрыми темпами изменений [1].

Следующей проблемой выступает вопрос управления. Принимая во внимание, что цифровая экономика – глобальное явление, и не существует единого руководящего органа, способного эффективно регулировать ее функционирование в сфере информационных технологий, можно прийти к выводу, что подобное положение дел приводит к значительным различиям в правилах и политике в разных

странах, что в свою очередь может повлиять на легкость и стоимость ведения бизнеса в разных регионах.

Однако, несмотря на вышеупомянутые проблемы, существуют потенциальные решения для анализа международной торговли в условиях цифровизации экономики. Один из подходов состоит в том, чтобы сосредоточиться на конкретных отраслях или секторах, которые очень активны в цифровой экономике, таких как разработка программного обеспечения или электронная коммерция. Таким образом, исследователи могут сосредоточить свои усилия на сборе данных, способствуя лучшему пониманию динамики цифровой торговли.

Другим многообещающим подходом является изучение роли цифровых платформ в упрощении процедур международной торговли. Отметим, что цифровые платформы становятся важными для функционирования цифровой экономики и могут предоставить ценную информацию о моделях и тенденциях трансграничных транзакций. Анализируя данные платформ, исследователи могут получить новые знания о торговых потоках и экономической активности, что способно привести к разработке новых показателей для измерения влияния цифровой экономики на мировую торговлю [3].

Результаты исследований. На основании проведенного исследования становится ясно, что анализ международной торговли в условиях цифровизации экономики представляет собой уникальный набор проблем, включая отсутствие надежных и актуальных данных, а также различия в нормативных актах и политике разных стран. Однако преодолеть перечисленные проблемы возможно, сосредоточив внимание на конкретных секторах и исследуя роль цифровых платформ в упрощении процедур международной торговли. Таким образом, очевидно, что полученные знания могут быть использованы для обоснования политических решений и содействия росту и устойчивости международной торговли в условиях цифровой экономики.

Заключение. В заключение следует отметить, что цифровая экономика трансформировала характер международной торговли, привнеся новые сложности и вызовы для анализа. Однако, делая упор на конкретных секторах или отраслях промышленности и проанализировав роль цифровых платформ в международной торговле,

оказывается вероятным преодоление некоторых из этих проблем и усиленное понимание влияния цифровой экономики на глобальную торговлю.

Библиографический список:

1. Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике : Материалы Всероссийской конференции, Орел, 28 октября 2022 года / Редколлегия: И. Р. Ляпина [и др.]. – Орел: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2023. – 397 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50254675&selid=50254735> (дата обращения: 28.02.2023). Режим доступа: Научная библиотека eLIBRARY.RU

2. Попова, А. А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А. А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3 (23) – С. 39-56.

3. Смирнов, Е. Н. Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе / Е. Н. Смирнов. – Текст : электронный // E-Management. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parametry-razvitiya-i-regulirovaniya-mezhdunarodnoy-tsifrovoy-torgovli-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 28.02.2023). Режим доступа: Научная библиотека «КиберЛенинка».

PROBLEMS OF ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Podgainaya E.V.

Keywords: international trade, digital economy, data analysis, e-commerce, digital platforms, globalization.

The digital economy has changed the nature of international trade, making it more difficult to analyze. The article explores the problems of international trade analysis in the digital economy and suggests potential solutions for researchers and policy makers.