

## АУДИТ ЦИКЛА РЕАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ АО «БАЯН СУЛУ»

Оспанова А.А.

Научный руководитель – Сембиева Л.М.,  
доктор экономических наук, профессор  
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

*Ключевые слова:* финансовая отчетность, производство, импорт, себестоимость, ликвидность

*В работе рассматривается деятельность АО «Баян Сулу» в динамике двух лет. Авторами на основе консолидированной финансовой отчетности произведен аудит цикла реализации и формирования финансовых результатов, даны рекомендации по улучшению финансовой деятельности акционерного общества*

АО «Баян Сулу» является одним из крупнейших предприятий Республики Казахстан по производству кондитерских изделий. Оно основано в декабре 1974 года и уже более сорока лет, работает на рынке и производит качественную продукцию. Важность исследования финансовой деятельности крупного производственного объекта является актуальным в условиях геополитической нестабильности.

Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность АО «Баян Сулу»:

1. Гражданский кодекс РК
2. Закон РК «Об акционерных обществах»
3. Устав, утвержденный Протоколом общего собрания акционеров 28 мая 2007 года.
4. Кодекс корпоративного управления, утвержденный общим собранием акционеров от 22 мая 2006 года с изменениями на 22 июня 2012 года [1].

Продукция АО «Баян Сулу» активно продвигается в странах ближнего и дальнего зарубежья. Главным потребителем экспортной

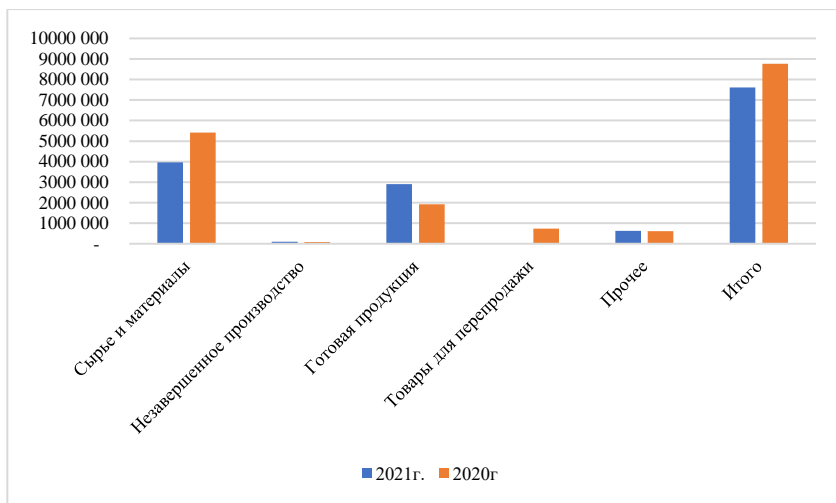
продукции АО «Баян Сулу» является Российская Федерация с долей от общего объема экспорта 91%. Авторы ставили задачу на основе консолидированной финансовой отчетности произвести аудит цикла реализации и формирования финансовых результатов и выработать рекомендации по улучшению деятельности.

Доля экспорта в зарубежные страны в 2021 году уменьшилась на 2,9% в сравнении с 2020 годом. Вообще, большая часть продукции АО «Баян Сулу» предназначена для внутреннего рынка. Так как основным торговым партнером является РФ, при попытках выйти на большой российский рынок казахстанские кондитеры испытывают большие проблемы. ЕАЭС вроде бы должен способствовать продажам продукции на территориях союза, однако следует отметить, что на рынке Казахстана доминирует продукция РФ. Это связано с тем, что рынки сбыта российской промышленности шире, чем казахстанской. По мнению Председателя правления компании «Рахат» Константина Федорца «Россия предпочитает действовать с позиции силы везде, в том числе в рознице. Наши продукты подвергаются преследованию со стороны местных производителей. У них очень сильное лобби и связи с местными властями, полицией, таможней, налоговыми органами. Местные власти арестовывают всю рахатовскую продукцию в магазинах, и магазины начинают сомневаться: работать с нами дальше или нет. Мы стараемся от всего этого отходить, и в результате остаёмся только с казахскими названиями продукции.» [2]

В связи с тем, что в 2021 году произошло удорожание цен на сырье и вывозить продукцию Казахстана в соседние страны было дорого. Так как цены на готовую продукцию выросли, а в РФ сырье для изготовления сладостей намного доступнее и дешевле, так как оно там же и производится. После принятия семилетней программы в 2021 году (инициатива о введении 70% льгот на НДС для кондитерской отрасли по 411 статье Налогового кодекса) и АО «Баян Сулу» были одобрены 70-процентные льготы – цены были заморожены [3].

В акционерном обществе применяется система непрерывного (постоянного) учета товарно-материальных запасов, то есть ведется подробное отражение на балансовых счетах ТМЗ поступлений и их

выбытий. Количество запасов на 2020 и 2021 года отражены на рисунке 1.

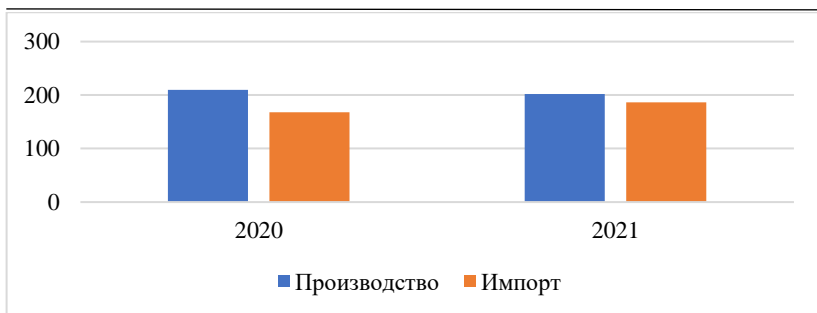


**Рис. 1. -Структура запасов**

*Примечание. Составлена автором [4]*

Следует отметить, что запасы исследуемого предприятия уменьшаются к 2021 году. Это свидетельствует о том, что на предприятии не имеются излишние и залежалые материалы, готовая продукция, которая не пользуется спросом, сверхнормативные запасы сырья, материалов. Наибольший удельный вес в структуре запасов составляют материалы, переданные в переработку (52%-62%), наименьший – товары приобретенные, в 2021 году их количество свелось к минимуму. Готовая продукция с каждым годом увеличивается на это, возможно, влияет увеличение разновидности изделий.

На сегодняшний день кондитерские изделия казахстанских производителей вполне конкурентоспособны по качеству, оформлению и вкусовым параметрам по сравнению с подобной продукцией российских и других производителей СНГ, но с трудом выдерживают ценовую конкуренцию. Анализ операционной деятельности отражен рисунком 2.



**Рис. 2. -Производство и импорт кондитерских изделий в Казахстане в 2020 и 2021гг. (тыс. тонн)**

*Примечание. Составлена автором [4]*

**Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса АО «Баян Сулу»**

Активы	Сумма, тыс. тг		Пассивы	Сумма, тыс. тг		Платежный излишек (+), недостаток (-)	
	2020 год	2021 год		2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
Наиболее ликвидные активы	16260553	14904251	Наиболее срочные обязательства	6838879	3402002	9421674	11502249
Быстро реализуемые активы	6377139	7206479	Краткосрочные обязательства	11125039	11228115	-4747900	-4021636
Медленно реализуемые активы	8652878	7499806	Долгосрочные обязательства	6266211	6648114	2386667	851692
Трудно реализуемые активы	15454233	15787599	Постоянные обязательства	22514674	24119904	-7060441	-8332305
Итого	46744803	45398135	Итого	46744803	45398135	-	-

*Примечание. Составлена автором [4]*

Производство кондитерских изделий Казахстана сокращается в большей степени из-за давления со стороны импортеров. До создания ЕАЭС из всего импорта 85% сладостей поступали из Украины. После того как создали ЕАЭС, структура импорта поменялась в пользу России: теперь оттуда идет примерно 85% сладостей.

Анализ ликвидности баланса позволяет определить наличие ресурсов для погашения обязательств перед кредиторами, но он является общим и не позволяет точно определить платежеспособность предприятия. Проведем его в таблице 1.

Из таблицы 1 можно заметить, что первая группа активов (платежных средств) как на начало, так и на конец года покрывают

платежные обязательства соответственно на 100%, что это свидетельствует о платежеспособности организации на момент составления баланса. У АО «Баян Сулу» достаточно для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов. Во второй группе активов есть их недостаток на 1,8% – это значит, предприятие не сможет в ближайшем будущем с помощью быстро реализуемых активов осуществлять платежи по пассивам с текущей срочностью, но их могут покрыть наиболее ликвидные активы. Излишек в третьей группе активов говорит о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация будет платежеспособной. Четвёртое неравенство платёжеспособности показывает излишек собственного капитала – это говорит предприятие обладает полностью ликвидным балансом.

Подводя итоги, доля экспорта в зарубежные страны в 2021 году уменьшилась на 2,9% в сравнении с 2020 годом. Но большая часть продукции АО «Баян Сулу» предназначена для внутреннего рынка. В связи с тем, что в 2021 году произошло удорожание цен на сырьё и вывозить продукцию Казахстана в соседние страны было дорого. Так же в 2021 году была принята программа по льготам на НДС для кондитерских производителей – цены были заморожены. По статье запасаов происходит уменьшение к 2021 году означает, что на предприятии нет залежалых товаров и продажа кондитерских изделий идет активно. Производство сократилось из-за давления импортеров, отраженное в повышении цен и конкуренции на внешнем рынке. Себестоимость уменьшается это связано с уменьшением производства, уменьшением запасов, в меньшей степени на это влияют: государственная политика и техническое оснащение. Проводя анализ ликвидности баланса, который является точным и с помощью него можно оценить платежеспособность Акционерного общества, можно сделать вывод, что предприятие имеет абсолютно ликвидный баланс. АО «Баян Сулу» эффективно управляя ростом объемов производства и продаж продукции, контролируя затраты и активно действуя в своем сегменте рынка, достигает впечатляющих результатов.

Таким образом, по результатам аудита цикла реализации, для улучшения финансовых показателей АО «Баян Сулу» предлагаем:

1. Увеличить объем производства для достижение лидирующих позиций на внутреннем рынке Казахстана и расширение географии продаж в странах ближнего и дальнего зарубежья за счет повышения качества продукции.

2. Модернизацию производства, замену изношенного и устаревшего оборудования.

3. Провести мониторинг отечественного рынка, на основании которого рассмотреть вопросы импортозамещения продукции.

4. Контролировать затраты и активно действовать в своем сегменте рынка, достигая впечатляющих результатов.

5. Усовершенствовать рекламу продукции с использованием различных социальных сетей.

### **Библиографический список:**

1. Устав Акционерного общества «Баян Сулу», утвержденный Протоколом общего собрания акционеров 28 мая 2007 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kase.kz>

2. Forbes.kz – Глава компании «Рахат» о торговле в России: нет предела беспределу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forbes.kz>

3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.zakon.kz>

4. Акционерное общество «Баян Сулу» Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kase.kz/ru>

**AUDIT OF THE IMPLEMENTATION CYCLE AND FORMATION  
OF FINANCIAL RESULTS ON THE EXAMPLE OF BAYAN SULU  
JSC**

**Ospanova A.A.**

**Keywords:** *financial statements, production, import, cost, liquidity*

*The article considers the activity of JSC "Bayan Sulu" in the dynamics of two years. Based on the consolidated financial statements, the authors conducted an audit of the realization cycle and the formation of financial results, and gave recommendations for improving the financial performance of the JSC*