

УДК 004.9

## МАРКЕТПЛЕЙС ЗАКАЗА ЕДЫ С КАЛЬКУЛЯРОМ КАЛОРИЙНОСТИ

Палагин В. В., Евтушевская Е. А., студенты 4 курса  
инженерно-экономического факультета

Научный руководитель: Вайнилович Ю. В.,  
кандидат технических наук

МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

*Ключевые слова:* маркетплейс доставки еды, рациональное питание, здоровое питание

*В статье обоснована актуальность разработки маркетплейса доставки еды с калькулятором калорий и интеллектуальной системой подбора здорового рациона с учетом вкусовых предпочтений человека. Описан основной функционал разработанного программного обеспечения.*

**Введение.** Как показывают маркетинговые исследования, мировая индустрия фастфуда растет огромными темпами. Ритм жизни современного человека ускоряется и, как следствие, домашнюю пищу все больше вытесняют полуфабрикаты и готовая еда. Современные люди не приучены не только к рациональному питанию, но и к режиму потребления пищи. Отсутствие культуры питания дома, высокий темп современной жизни приводит к тому, что всё чаще употребляется еда быстрого приготовления. При этом о негативных последствиях фастфуда большинство людей знают, но продолжают все равно ими питаться. [1-2]

**Цель работы.** Учитывая востребованность быстрого питания [3], полностью исключить вредное влияние блюд фастфуда в настоящий момент невозможно, но можно постараться уменьшить вред для здоровья. С этой целью предлагается разработать маркетплейс для заказа еды со встроенным калькулятором калорий и интеллектуальной системой подбора здорового рациона с учетом вкусовых предпочтений человека.

**Результаты исследований.** Анализ рынка доставки еды [4, 5], функциональных возможностей информационных систем и мобильных приложений для сервисов по доставке еды выявил отсутствие систем, имеющих функции подсчета калорий блюд, включенных в заказ, системы подбора меню для людей, контролирующих вес с учетом их вкусовых предпочтений.

Поэтому актуальной задачей является разработка маркетплейса доставки еды с интеллектуальной системой подбора рационального питания и калькулятором калорий для людей, контролирующих свой вес.

Маркетплейс будет иметь двух пользователей: поставщиков еды и потребителей.

Разрабатываемый маркетплейс будет ориентирован на заведения общественного питания, не имеющие собственной службы доставки. Поставщики еды могут размещать меню своих заведений с указанием состава и калорийности, размещать информацию об акциях, принимать/отклонять заказы потребителей, вести аналитику заказов.

Для потребителей будет предусмотрен следующий функционал:

- поиск блюд по фильтрам — кухне, ингредиентам, стоимости доставки и т.д.;
- автоматический подсчет суммарного количества калорий блюд, добавленных в заказ;
- автоматический подбор меню для одноразового приема пищи, дневной рацион, рацион на неделю с использованием интеллектуальной системы подбора рационального питания с учетом вкусовых предпочтений потребителя;
- интеллектуальная система планирования заказов, с использованием которой потребители смогут установить фиксированное время доставки и заказать еду на весь день или на всю неделю;
- отслеживание заказа;
- программа лояльности;
- интеграция с платежными системами.

**Заключение.** Предлагаемое решение является своеобразной инновацией, позволяющей создавать оптимальный рацион питания совместно с потребителем и в то же время под каждого конкретного

человека, его образ жизни, потребности. Такие технологии помогут формировать новые привычки и поведенческие тренды.

### **Библиографический список:**

1. Жалмашева, Д. Т. Влияние "быстрой еды" на здоровье человека / Д. Т. Жалмашева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 8. – EDN MVACNG

2. Корогодина, Е. А. Фастфуд как проблема формирования здорового образа жизни / Е. А. Корогодина // . – 2019. – № 4(19). – С. 2-3. – EDN FPSGRK.

3 Сироткина, К. И. Тенденции продвижения на рынке доставки готовой еды / К. И. Сироткина // . – 2018. – Т. 7, № 6(22). – С. 695-699. – EDN XVFGOT.

4 Frangyan, F. R. Online food delivery market in Russia / F. R. Frangyan // XXXIII international Plekhanov readings, 17 марта 2020 года, 2020. – P. 29-33. – EDN YMOQZA.

5 Маркетинговое исследование рынка доставки еды / С. Н. Прядко, А. А. Лукьянчикова, С. Н. Назаренко, И. И. Крюкова // . – 2020. – № 6(110). – С. 24. – EDN WTNVIZ.

## **MARKETPLACE FOR ORDERING FOOD WITH A CALORIE CALCULATOR**

**Palagin V. V., Evtushevskaya S. A.**

**Keywords:** *food delivery marketplace, rational nutrition, healthy nutrition*

*The article substantiates the relevance of developing a food delivery marketplace with a calorie calculator and an intelligent system for selecting a healthy diet, taking into account a person's taste preferences. The basic functionality of the developed software is described.*