

УДК 656.073.3

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕПИ ПОСТАВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Дзюба Д.О., студент 3 курса
факультета Логистики и общетранспортных проблем
Научный руководитель – Малышев М.И.,
кандидат технических наук
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»

Ключевые слова: Электронная коммерция, e-commerce, дропшипинг, прямая поставка, управление цепями поставок.

Факторы меняющейся рыночной конъюнктуры играют большую роль в стимуляции населения к цифровому потреблению, а сокращение привычных для бизнеса каналов продвижения продукции подтолкнуло компании удовлетворять различные запросы потребителя любой ценой, тем самым развивать электронную коммерцию.

Введение. В настоящее время люди плавно отходят от традиционной коммерции, так как зачастую, контроль коммерческой деятельности по такой модели занимает много сил, времени и требует от руководства и подчиненных физического присутствия на объекте бизнеса.

Работа посвящена изучению понятий коммерция, её отличий от электронной коммерции, обязанностей поставщиков и продавцов, а также особенностей дистанционной организации цепи поставок в электронной коммерции.

Цель работы заключается в формулировании основных принципов и особенностей в организации поставок товаров в процессе электронной торговли.

Результаты исследования. Коммерческая деятельность – одна из форм предпринимательства, суть которой в приобретении и сбыте товаров и услуг с целью удовлетворения потребительского спроса и получения прибыли [1].

Традиционная коммерция предполагает под собой продажу товара или услуги от человека к человеку без использования интернета. Данный тип коммерции является древнейшим типом торговли и относится к традиционному бизнесу. В пример традиционной модели коммерции можно привести: рынки, мебельные магазины, аптеки и т.д. [2].

Электронная коммерция (E-Commerce) – это коммерческая деятельность, сфера экономики, основу которой составляют любые онлайн-платежи и электронные торговые операции. В определение электронной коммерции входят все торговые и финансовые транзакции, цепочки бизнес-процессов, которые участвуют в интернет-пространстве [3].

Прямая поставка (dropshipping) – это способ управления цепью поставок в электронной коммерции, при котором цель посредника между производителем и покупателем – осуществлять розничную торговлю, без промежуточного хранения на своём складе, получая с этого как можно больше прибыли [4].

Товары отправляются напрямую от производителя к покупателю. Для производителя работа по данной концепции довольно выгодна, так как он получает для себя дополнительные каналы сбыта, не увеличивая при этом никаких издержек и меньше тратя сил при этом на маркетинг и продвижение [5].

К видам «дропшипинга» можно отнести: интернет-представительство офлайн-бизнеса (далеко не все производители должным образом представлены в интернете. Некоторой продукции вообще нет онлайн. Можно на этом сыграть и предложить компаниям сотрудничество, в котором мы поможем увеличить продажи).

Продавец продаёт товары от различных производителей на одной торговой платформе [6].

Главными преимуществами работающей по «дропшипинг» системе электронной коммерции, перед традиционной для малого бизнеса являются: возможность дистанционно в любой точке планеты управлять всеми бизнес-процессами; низкий порог для входа; возможность запросто глобализировать свой бизнес [7].

Такая бизнес-модель выстроена таким образом, что организация всех логистических процессов, в том числе складирование и

ответственность за доставку конечному потребителю целиком и полностью ложатся на производителя продукции [8].

Закключение. Таким образом, можем сделать вывод о том, что для успешной дистанционной организации цепи поставок крайне важно найти надёжного и ответственного поставщика, который не будет подводить продавца. В противном случае, производитель может навредить не только продавцу и покупателям, но и в первую очередь самому себе.

Для успешной дистанционной организации цепи поставок важно: корректно, своевременно и чётко доносить информацию до поставщика; грамотно организовать платёжную систему для непрерывного движения финансового потока; учитывать интересы покупателя; выбирать поставщика со складами, расположенными как можно ближе к покупателям; правильно и интерактивно понятно оформить торговую площадку для покупателя; своевременно реагировать на какие-либо перебои в цепях поставок.

Библиографический список:

1. E-commerce: что это, принцип работы, виды электронной коммерции // URL – <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-e-commerce/> (Дата обращения: 28.02.2023)
2. Малышев, М. Управление распространением цифровых информационных технологий в транспортных системах / М. Малышев // Логистика. – 2023. – № 1(193). – С. 35-40. – DOI 10.54959/22197222_2023_01_35. – EDN PDDZEM.
3. Малышев, М. И. Особенности процесса внедрения инновационных цифровых технологий в логистике / М. И. Малышев // Цифровая трансформация транспорта: проблемы и перспективы : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 сентября 2022 года / Институт управления и цифровых технологий. Кафедра «Цифровые технологии управления транспортными процессами». – Москва: Российский университет транспорта, 2022. – С. 247-253. – EDN ASQPEW.
4. Беляев, В. М. Логистическая система предприятия, осуществляющего доставку товаров по предварительным заказам / В.

М. Беляев, М. И. Малышев // . – 2009. – № 4. – С. 17-18. – EDN KХМУМХ.

5. Малышев, М. И. Инновационные инструменты обеспечения омниканальности в управлении цепями поставок / М. И. Малышев // Технологии информационного общества : Сборник трудов XVI Международной отраслевой научно-технической конференции, Москва, 02–03 марта 2022 года. – Москва: ООО "Издательский дом Медиа паблшер", 2022. – С. 299-301. – EDN ОНWJWХ.

6. Малышев, М. И. Определение статуса клиента при осуществлении доставки товаров по предварительным заказам / М. И. Малышев // . – 2010. – № 1. – С. 33-34. – EDN RSDRPJ.

7. Малышев, М. И. Интеллектуальный инструмент обеспечения контроля сохранности грузов в процессе управления цепями поставок / М. И. Малышев // Политранспортные системы : Материалы XII Международной научно-технической конференции. В 3-х частях, Новосибирск, 21–22 сентября 2022 года. Том Часть 2. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 74-77. – EDN EIUTI.

8. Беляев, В. М. Типизация и классификация предприятий осуществляющих доставку товаров по предварительным заказам / В. М. Беляев, М. И. Малышев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2009. – № 2. – С. 35-38. – EDN KHRBXВ.

FEATURES OF REMOTE ORGANIZATION OF THE SUPPLY CHAIN IN E-COMMERCE.

Dzyuba D.O.

Keywords: *Commerce, e-commerce, e-commerce, dropshipping, direct delivery, business*

The pandemic period played a big role in stimulating the population to digital consumption, and the reduction of business-usual promotion channels pushed companies to meet various consumer needs at any cost, thereby developing e-commerce.