

## ИНФЛЯЦИЯ

**Семькин И., студент 2го курса экономического факультета  
Научный руководитель – Маллямова Э.Н., кандидат  
педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** инфляция, виды инфляции, экономика, причины инфляции, бизнес, вариация, доходы, спрос, издержки, финансирование, производство, экономическая модель.*

*В большинстве стран мира уровень инфляции – один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, потребительский и инвестиционный спросы, многие социальные аспекты, в том числе стоимость уровня жизни.*

Инфляция в целом определяется постоянным ростом общего роста цен без соответствующего роста производства, что приводит к падению покупательной способности денег.

Инфляция значительно варьируется в её масштабах и степени тяжести. Таким образом, последствия от неё для сферы бизнеса в частности различаются в зависимости от обстоятельств. Умеренная инфляция на несколько процентов каждый год может создать определённые трудности для ведения бизнеса. Однако, гиперинфляция, влекущая за собой чрезвычайно высокие темпы общего повышения цен, может создать проблемы как для бизнеса, так и для потребителей и работников. [1]

Экономисты и сейчас активно говорят о причинах и способах «лечения» от инфляции. Однако, они сходятся во мнении, что существует два основных её вида:

### 1. Инфляция спроса.

Этот вид инфляции возникает, когда спрос на товары и услуги страны опережает способность этой страны поставить на рынок товары и услуги (спрос больше предложения). Это приводит к росту цен на уже

имеющиеся запасы. Альтернативный способ, которым мы можем посмотреть на этот тип инфляции – сказать, что это происходит, когда вливания капитала в экономику превышают её изъятия, отчего существует мало возможностей для дальнейшего повышения уровня своей деятельности. [2]

## 2. Инфляция издержек.

Кроме того, инфляция может быть вызвана ростом издержек производства. Такое происходит, когда фирмы сталкиваются с растущими расходами. Это в свою очередь может вызываться увеличением заработной платы за счёт роста цен на сырьё, компоненты или повышения фирмами цен в целях повышения своей прибыли. [2]

Говоря о негативном влиянии инфляции, рассмотрим его конкретно на сферу бизнеса. На него инфляция может повлиять следующими способами:

### 1. Трудности бухгалтерского учёта и финансирования.

Значительные темпы инфляции могут привести к трудностям бухгалтерского учёта и финансирования предприятий. Они могут испытывать трудности в оценке своих активов и акций. Такие проблемы будут тратить время и делать контроль за прогнозированием, сравнением и финансированием более затруднительным и непредсказуемым. [3]

### 2. Снижение объёма продаж.

Это может происходить в случае, когда в период инфляции возрастает экономия. На первый взгляд, люди должны тратить больше денег, когда цены растут, чтобы избавиться от наличности, стоимость которой уменьшается. Однако, если люди сохраняют больше, они тратят всё меньше и предприятия страдают от падения продаж. Экономические модели показывают: если сбережения растут, уровень активности в экономике падает. Очевидно, если это произойдёт, будет ожидаемо, что предприятия испытают трудности в поддержании уровня их продаж. [3]

### 3. Высокие процентные ставки.

Инфляция часто сопровождается высокими процентными ставками. Они, как правило, не способствуют инвестированию предприятий, поскольку они увеличивают стоимость заимствования средств (кредитов). Бизнес может также отказаться от проведения

инвестиционных программ из-за отсутствия уверенности в будущей стабильности и развитии экономики. Такое падение инвестиций может усугубить сокращение иностранных инвестиций, поскольку они также теряют уверенность в будущем экономики.

Такое снижение уровня инвестиций может привести предприятия к необходимости сохранения устаревших, неэффективных и дорогих средств производства, вследствие чего у них утратится конкурентоспособность на международном уровне. Наконец, падение инвестиций приведёт к снижению уровня экономической активности, в результате чего снизятся продажи, производство и так далее. [4]

#### 4. Рост издержек производства.

В период активной инфляции фирмы сталкиваются с возросшими расходами на ресурсы, необходимыми для осуществления своей деятельности. Они должны будут платить более высокую заработную плату своим сотрудникам, чтобы компенсировать рост цен. Поставки сырья и топлива станут дороже, также, как и арендная плата и цены. Неизбежной реакцией на это будет повышение фирмами цен на свои товары. Это приведёт к дальнейшим требованиям о повышении заработной платы и так называемой спирали «заработная плата – цена». Такая инфляция издержек производства может сделать товары и услуги, производимые этим предприятием как по стране, так и по миру, менее конкурентоспособными по цене. Экономика, чей относительный или сравнительный уровень инфляции высок, может обнаружить, что она не в состоянии конкурировать на внутреннем и внешнем рынках, поскольку её продукция стоит дорого. [4]

Может ли инфляция быть благотворной? Существует мнение, согласно которому низкие и стабильные темпы роста уровня цен могут быть полезными. Считается, что устойчивый рост денежных доходов создаёт благоприятные ожидания и побуждает к росту инвестиций, поскольку фирмы стремятся расширяться. Эта деятельность в целом расширяет экономику. Как ни парадоксально, инфляция также может сократить расходы на бизнес в краткосрочной перспективе. Многие предприятия имеют расходы, неизменные в течение некоторого периода времени. Например, аренда завода может быть установлена неизменной в течение нескольких лет. В то время, когда объём продаж продукции фирмы и, следовательно, её доходы от реализации растут,

эта стоимость будет падать в реальном выражении и таким образом стимулировать бизнес. [5]

Несмотря на вышесказанное, следует сказать, что инфляция, как правило, явление, вредное для сферы бизнеса и всей экономики в целом. Действительно, многие экономисты утверждают, что инфляция является существенным «злом», так как её наличие приводит к низкой конкурентоспособности и, как следствие, относительно высокому уровню безработицы и низким темпам роста экономики. [6]

### Библиографический список:

1. Маллямова Э.Н., Салаватов Р.С. Влияние глобализации на развитые страны / Э.Н. Маллямова, Р.С. Салаватов // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, 14-15 апреля 2022 года. Том IV. – Ульяновск: ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2022. – 679-684 с.

2. Мельников М.В., Морозова М.А., Маллямова Э.Н. Международное сотрудничество в научных исследованиях аграрного сектора / М.В. Мельников, М.А. Морозова, Э.Н. Маллямова // Экономика сельского хозяйства России, (Москва), 2021 №10 С. 62-67

3. Мельников М.В., Морозова М.А., Маллямова Э.Н. Эффективность подготовки научных кадров отрасли / М.В. Мельников, М.А. Морозова, Э.Н. Маллямова // Экономика сельского хозяйства России, (Москва), 2022 №4 С. 62-67

4. Inflation [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.caajournal.org/inflation-caaects-on-a-business/>

### INFLATION

Semykin I.

**Keywords:** *inflation, types of inflation, economy, causes of inflation, business, demand, variation income, costs.*

*In most countries in the world, inflation is one of the most important macroeconomic indicators that affects interest rates, exchange rates, consumer and investment demand and many social aspects including the cost of living standards.*