

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ... АНГЛИЙСКИЙ В ЖИЗНИ ИНФЛЮЕНСЕРА

Головкина П.Н., студентка 2 курса
высшей школы экономики и бизнеса
Научный руководитель – Мирзабекова А.А.,
старший преподаватель
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова

Ключевые слова: Инфлюенсеры, блогеры, зрители, социальные сети, изучение английского языка, английский язык в жизни инфлюенсера

Работа посвящена трудолюбию инфлюенсеров, блогеров, которые решились на изучение и развитие своих знаний в области английского языка, расширяющего возможности. При рассмотрении инфлюенсеров, блогеров автором было отмечено, что русские инфлюенсеры в социальной сети инстаграм стали больше показывать свое изучение аанглийского языка.

На сегодняшний день такие слова, как: инфлюенсер, блогер, инфобизнес, инфоцигане и т.д. – мы слышим с каждым днем все чаще и чаще. Люди стали утопать в информационном пространстве, покупая вечно какие-то курсы, наблюдая за какой-то личностью, которая отражает какие-либо проблемы в своем блоге, или что-то продает. Поэтому в данные этапы жизни, людям актуальны темы, которые связаны с инфлюенсерами.

Произнося какое-либо, слово из перечисленных выше, люди часто не понимают точно, о чем или о ком идет речь, и что значат эти слова. Поэтому стоит разобраться в употребляемых словах для того, чтобы в дальнейшем было представление, о чем пойдет речь.

Целью использования является раскрытие понятия инфлюенсер, блогер и рассмотреть на примерах – личностях, необходимость в изучении английского языка.

Рассмотренные понятия связаны с социальными сетями, а точнее с Инстаграмом, который с недавних пор призван экстремистской организацией на территории РФ.

Кто же такой инфлюенсер в России? Все просто – это лидер мнений, который с помощью различных способов и действий влияет на свою лояльную аудиторию. Чаще всего это происходит в рамках социальных сетей. [1]

Стоит отметить, что существует и иностранное определение инфлюенсера – человек, который создает контент в социальных сетях для того, чтобы получать выгоду, за счет рекламы. А так как инфлюенсер применяет рычаги из маркетинга, можно сказать, что он еще и эволюционировавший в цифровой среде маркетолог. [2]

Также существует понятие блогер – человек, который ведет блог в социальных сетях. Ведение блога является основной работой.

В настоящее время понятия блогер и инфлюенсер, имеют различия, но люди часто не придают этому особого значения и взаимозаменяют слова, но в основном сейчас большинство стали называть себя инфлюенсерами.

Инфлюенсеры могут различаться по нишам, то есть по экспертным областям, которая нравится человеку и у него есть знания. В настоящее время их очень много, а именно: бьюти – инфлюенсеры; фешн – инфлюенсеры; лайфстайл – инфлюенсеры и т.д.

На основе проведенного опроса среди студентов и друзей – пользователей социальной сети Инстаграм, результаты показали, что большая часть опрошенных заметила изменения в блоге у инфлюенсеров, на которых они подписаны.

Изменения связаны с нынешней ситуацией в России в связи с которой часть инфлюенсеров решила сменить место жительства и вдобавок расширить свою аудиторию, привлекая иностранных зрителей. В основном это связано с продажами и увеличением прибыли. Следовательно, для достижения цели необходимо вести блог в социальной сети на английском языке.

И поэтому у большого количества людей возникла потребность в изучение и трудности, потому что они не знают английского языка или не могут применить знания.

Также в зависимости от ниши инфлюенсера знание английского языка, который является международным языком, часто расширяет возможности. Английский язык помогает в коммуникации с иностранными личностями, продвижении и узнаваемости на мировом рынке, и расширение аудитории. Однако без знаний и умений применять английский язык ничего не получится.

Результаты опроса показали, что среди опрошенных человек 60%, просматривая контент в социальной сети заметили, что каждый второй инфлюенсер, на которого они подписаны, начал заниматься английским языком и постоянно это демонстрирует. Остальные 40% считают, что инфлюенсеры не изучают язык, а всего лишь рекламируют курсы по английскому языку.

В свою очередь хотелось бы привести примеры инфлюенсеров. Так, многим знакомая Карина Нигай, которая является фэшн-инфлюенсером миллионником не только благодаря своему трудолюбию, но и изучению английского языка, получила большие возможности. Она была приглашенным гостем в Дубай на открытие нового отеля, также была приглашена на вечеринку к Кендалл Дженнер, на которой познакомилась с иностранными звездами. Побывала на ковровой дорожке со звездами и дала интервью на английском.

На примере русских моделей не всем выпадает шанс поехать работать в Европу или Америку. А Екатерине Касатовой или же большинству известна, как Kat Golden, шанс выпал. Девушка недавно начала усердно учить английский язык. Катя демонстрирует это в своем блоге и мотивирует других своими поступками. Недавно она смогла применить свои знания в переговорах, с американскими известными модельными агентствами для будущего сотрудничества, которые успешно для нее завершились.

Помимо инфлюенсеров связанных с фэшн индустрии, можно привести в пример – Сашу Митрошину, она блогер миллионник. Переехала в Дубай, как и большинство блогеров. С переездом, который стал мотивацией, она начала усердно учить английский язык. В добавок она начала знакомиться и общаться с иностранными бизнесменами на английском.

Заключение. понятия инфлюенсер были рассмотрены. Результаты опроса показали, что почти каждый второй инфлюенсер

начал учить английский язык. На примере нескольких инфлюенсеров, мы убедились, что английский язык помогает каждому и предоставляет новые возможности.

Библиографический список:

1. РБК: [сайт] / учредитель АО «ТЕЛЕКАНАЛ РБК». – Москва, 1993 – . – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.rbc.ru/?ysclid=leoav94837775230806> (дата обращения: 24.02.2023). – Текст: электронный.

2. SSMplanner: сервис отложенного постинга: [сайт]. – Москва, 2015 – . – Обновляется в течение суток. – URL: <https://smmplanner.com/blog/gaid-po-rieklamie-u-infliuentsierov-v-sotsietiakh/?ysclid=leh5zxxafi920604600> (дата обращения: 24.02.2023). – Текст: электронный.

TO BE OR NOT TO BE... ENGLISH IN THE LIFE OF AN INFLUENCER

Golovkina P.N

***Keywords:** Influencers, bloggers, viewers, social networks, learning English, English in the life of an influencer*

The work is dedicated to the hard work of influencers, bloggers who decided to study and develop their knowledge in the field of English, which expands opportunities. Russian Instagram influencers, bloggers, the author noted that Russian influencers began to show more of their study of the English language on the social network Instagram.