

УДК 316.454

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: ИСТОКИ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ

**Провалов В.Е.** – студент 3 курса факультета агротехнологий,  
земельных ресурсов и пищевых производств  
**Научный руководитель – Федорова С.И.,**  
доктор педагогических наук, профессор  
**ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** предпринимательство, благотворительность, милосердие, благодеяние, добродейство.*

*В статье рассматривается содержание термина «благотворительность» и его характеристика в историческом контексте. Выявлены причины, побуждающие купцов стать меценатами.*

**Введение.** Отечественная историография благотворительности, возродившаяся в последние годы, имеет свои истоки в XIX столетии, когда интерес к этому явлению был в значительной степени вызван усилением потока пожертвований в помощь бедным, которая осознавалась не только как религиозный ритуал, но и как общественный долг.

**Цель работы.** Содержание и семантика основных терминов в процессе исторического развития существенно менялись: так, понятия «общественное призвание», «благотворительность», «милосердие», «благодеяние» были характерны для исторической практики дореволюционной России. За годы советской власти из обихода и справочников ушли понятия, связанные с этой темой. Долгое время процесс социальной поддержки и благотворительности не был терминологически определен. Но слово благотворительность состоит из двух частей – «благо» и «творить». Русскому человеку изначально присущи такие качества, как сострадание, доброта, сочувствие, сердолюбие, без различия сословий. Одним из центральных понятий исторического аспекта данной статьи является понятие

благотворительности.

**Результаты исследований.** Благотворительность – это проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему, стремление исполнить «некоторую религиозно-нравственную потребность». В древние времена благотворительность ограничивалась «подаванием милостыни нищему», любому, кто «протянет руку». Благотворительность, по Далю, это благотворение, добродейство, делание добра. Милосердие определяется как сердоблие, сочувствие любовь на деле, готовность делать добро всякому, жалостливость, мягкосердность: милосердствовать – значит соболезновать, сострадать, жалеть или желать помочь. Благотворительность в Росси не была вспомогательным средством общественного благоустройства, она выступала «необходимым условием личного нравственного здоровья: она больше нужна была самому нищелюбцу, чем нищему. В.В. Розанов приводит цитату из публичной лекции В.О. Ключевского: «При общественной безурядице. при недостатке безопасности для слабого и для защиты ближнего полагали прежде всего в подвиге сострадания к страждующему. [2]

В конце XIX века в среде состоятельных промышленников и богатых купцов становится модным вкладывать деньги в развитие культуры и искусства. Музеи, библиотеки, школы, картинные галереи, выставки – вот спектр благотворительной деятельности русских меценатов, фамилии которых навсегда вошли в историю России: Третьяковы, Мамонтовы, Бахрушины, Морозовы, Прохоровы, Щукины, Найденовы, Боткины и многие другие. Союз предпринимательства и благотворительности убедительно прослеживается на примере многих известных купеческих династий. [1,3]

Какие же причины побуждали купцов столь отважно жертвовать крупные суммы? Стоит признать, что мотивы людей, опять же, нередко были далеки от бескорыстных. Первая причина – уже упомянутые религиозные соображения и стремление заслужить Божью милость прижизненными добрыми деяниями. Вторым поводом для благотворительности было желание завоевать благосклонность окружающих. Богатство как таковое не гарантировало хорошего отношения, да и вообще не было в большом почете в России. Скорее

наоборот, оно могло вызвать зависть и неодобрение: быть слишком богатым было стыдно. А вот крупные пожертвования на благие цели сразу склоняли чашу весов общественного мнения в пользу дарителя. И богатство последнего переставало быть недостатком в глазах людей. Кроме того, это был неплохой способ получить некоторые социальные привилегии. Определенные чины и звания могли быть присвоены людям, делающим крупные взносы. В некоторых случаях купец мог быть причислен к дворянскому сословию.

В большинстве случаев одновременно действовали как эгоистические, так и альтруистические побудительные мотивы: присутствовали и деловой, хорошо продуманный расчёт, и уважение к науке и искусству, а в ряде случаев это был особый род подвижничества, восходящий своими истоками к национальным традициям и религиозным ценностям.

Чины и ордена для многих благотворителей не были самоцелью, но они давали возможность повысить их социальный статус. Требования сложившейся на Руси этики предполагали обязательное участие в благотворительности. Значимость дворян определялась не только их властью и богатством, не только их государственными заслугами, но и тем, как они относятся к бедным, обездоленным, слабым.

**Заключение.** Октябрь 1917 года перевернул Россию. Пришедшие к власти большевики не имели конкретной экономической программы, но их политика основывалась на отрицании частной собственности. С первых же дней существования советской власти начался процесс национализации. Крупное российское предпринимательство практически перестало существовать.

#### **Библиографический список:**

1. Зуев, М.Н. История России: Учебник для вузов. / М.: Изд-во Приор, – 2003. – 687 с.
2. Ключевский, В.О. Исторические портреты. Деятели исторической мысли / М.: Правда, – 1990. – 622 с.
3. Кочетов, А.Н., Крюков Н.П. Благотворительность и социальная защита: историческая преемственность // Журнал: Власть. – № 1. – 2003. – С. 73-78.

**ENTREPRENEURSHIP AND CHARITY: ORIGINS AND SOCIO-  
CULTURAL TRADITIONS**

**Provalov V.E.**

***Keywords:** entrepreneurship, charity, mercy, beneficence, good deeds.*

*The article discusses the content of the term "charity" and its characteristics in a historical context. The reasons motivating merchants to become patrons are revealed.*