

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ УСПЕШНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Губина Д.С., студент 3 курса факультета дизайна
Научный руководитель – Чикаева Т.А., кандидат философских
наук, доцент, заведующая кафедрой ГСЭД
УВО «Московский художественно-промышленный институт»

***Ключевые слова:** презентация, дизайн-проект, рекомендации, подготовка к презентации, структура презентации, подача информации*

Работа посвящена исследованию важной проблемы — обеспечение качественного представления дизайн-проекта заинтересованным лицам. С учётом специфики дизайнерской деятельности сформулированы рекомендации по подготовке и проведению презентации дизайнерской идеи.

Введение. Для графического дизайнера очень важно уметь представить свой проект заказчику или инвестору, поскольку опыт показывает, что большинство идей были отвергнуты из-за плохой презентации. Вместе с тем, сегодня отсутствуют комплексные рекомендации по организации и проведению презентации дизайн-проекта, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель работы состоит в том, чтобы сформулировать и обосновать необходимые рекомендации с учётом факторов, влияющих на успешность презентации дизайн-проекта.

Результаты исследований могут быть изложены так. Презентация — это публичное выступление с демонстрацией проекта, перед определенной группой людей. Первостепенная цель презентации: получить поддержку и одобрение на реализацию проекта.

Перед презентацией проекта необходимо провести ряд исследований. Прежде всего необходимо проанализировать аудиторию, поскольку понимание того перед кем предстоит выступать чрезвычайно важно. Перед презентацией стоит вспомнить все пожелания клиентов и

организаторов выступления. Также необходимо изучить место, где будет проходить презентация и доступное оборудование. Необходимо изучить тему, которая будет представлена. Именно с исследования начинается работа над любым дизайн-проектом. Это правило является методологической основой работы. Исследование темы — это изучение, которое обеспечивает готовый дизайн, такой тип исследования по-другому называют «решением проблемы». А. Шонеси утверждает, что дизайнерам нужно уметь сочетать исследование с интуицией [2, с. 39]. На самом деле, исследование и творчество связаны и гораздо эффективнее работают вместе. Если следовать одной только логике, то можно получить сухой результат и скучный, ничем не примечательный проект. Исследование сопровождается сбором материала, его анализом и обобщением с использованием общенаучных методов.

Подготовка к презентации дизайн-проекта должна начинаться с формулировки цели. Важно, чтобы она соотносилась с потребностями и интересами тех, кому будет обращена презентация. Затем нужно продумать план-сценарий презентации. Следующим этапом будет продумывание работы с аудиторией и организовать свою речь. Мы можем сформулировать следующие советы. Во-первых, нужно запомнить первое предложение или несколько первых предложений выступления наизусть. Во-вторых, нельзя паниковать, останавливаться при оплошности, нужно вести речь дальше, а в случае потери внимания аудитории попробовать вовлечь их в действие. В-третьих, внимание концентрировать внимание не на себе, а на предмете проекта и на аудитории. В-четвёртых, следует говорить громко, спокойно, не суетиться, ходить медленно и находиться лицом к аудитории, менять тон и интонации. В пятых, крайне важно следить за таймингом [1].

Структура презентации проекта, на наш взгляд, должна быть следующей. Начать надо со вступления. Во вступлении надо дать краткую информация о выступающем и о его проекте. После лучше всего сделать небольшую паузу, возможно будут вопросы. А. Шонеси пишет: «Презентация проекта — это всегда шок для клиентов, потому что работа никогда не бывает той, какую они ожидали увидеть» [2, с. 125], поэтому стоит сразу подготовить аудиторию к восприятию информации. Затем следует основная часть презентации. Вербальная

составляющая должна подкрепляться визуальными образами. Важно помнить, что на этом этапе предпочтительна активность аудитории, возможно даже организовать дискуссию. При изложении тезисов, важно помнить, что они не должны нарушать ценности бренда, для которого и разрабатывался дизайн-проект. Следует также помнить, что для убеждения аудитории недостаточно авторского понимания обоснованности своих решений. Повысить уровень доверия у аудитории можно следующими с помощью аргументов и примеров. В заключение презентации дизайн-проекта входит закрепление в памяти у слушателей главных пунктов, идей и решений. Приводятся основные выводы. Автор работы обрисовывает перспективы принятия и отклонения его предложения. Затем стимулирует слушателей к целевому действию (заключение контракта, поддержка проекта и т.д.). После наступает время ответов на вопросы.

Нужно помнить, что качество презентации проекта зависит от следующих факторов: уровень подготовки к презентации и форма подачи информации. Большая ошибка выступающего уделять мало времени подготовке, это может привести к созданию негативного впечатления у аудитории. Целесообразно готовиться тщательно, репетируя не только то, что будет сказано, но и как, отрабатывая позы, жесты, темп и тембр речи.

Существенную роль играет форма подачи информации. Следует помнить, что презентация – это, в первую очередь, форма подачи вашего проекта, а не сам проект. Она не должна выходить на первый план и забирать на себя все внимание. Слайды должны быть простыми и не перегруженными. Текст на слайдах лучше оставлять тезисно, давать только основные мысли, которые будут подробнее освещаться устным выступлением. Изображения на слайдах должны быть в высоком качестве. Важно уделить должное внимание типографике, верстке презентации.

Типографика — важный критерий качественно сделанной презентации. Если она грамотно проработана, слайды будут выглядеть аккуратно и элегантно. Для этого, следует выбрать подходящие шрифты. Лучше всего ограничиться 1-2 гарнитурами и использовать ее на всех слайдах. Сложные Для электронных носителей (слайды

презентации) лучше всего использовать гротеск. Цветовое оформление слайдов предпочтительно должно быть оригинальным.

Заключение. Принцип презентации своего проекта един: чем лучше ее провести, тем больше вероятность, что идея и сам продукт будут восприняты и одобрены. Уровень подготовки, организация речи и сама форма подачи идеи клиенту, имеет принципиальное значение при подготовке и завершении работы над проектом.

Библиографический список:

1. Правила успешной презентации. – Текст : электронный // Presium Blog. Режим доступа: – URL: <https://presium.pro/blog/30-rules-and-secrets-of-a-successful-presentation> (дата обращения: 18.11.2022)
2. Шонеси, А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу/А. Шонеси. — Спб.: Питер, 2015. — 208 с.

RECOMMENDATIONS FOR A SUCCESSFUL PRESENTATION OF A DESIGN PROJECT

Gubina D.S.

Keywords: *presentation, design project, recommendations, preparation for presentation, presentation structure, presentation of information*

The work is devoted to the study of an important problem — ensuring a high-quality presentation of a design project to interested parties. Taking into account the specifics of design activity, recommendations for the preparation and presentation of a design idea are formulated.