

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ В РОССИИ

**Кулакова М. Р., Васильева Ю. М., студентки 1 курса Института
экономики и управления АПК**

**Научный руководитель – Энкина Е.В., кандидат экономических
наук, доцент**

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Ключевые слова** Структура расходов, динамика расходов населения, потребительские расходы.*

В статье рассматривается структура потребительских расходов населения в России, выявлены и проанализированы основные факторы, влияющие на их динамику на современном этапе развития.

Расходы домохозяйства – это фактические (денежные) затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, необходимые для продолжения жизни человека, которые включают потребительские расходы и расходы на накопления для капитальных расходов в будущем[2]. Расходы домашних хозяйств играют существенную роль в экономике страны. Используя свои доходы, домохозяйство (семья) обеспечивает формирование и развитие рынка товаров и услуг. Реализуя свои накопления и сбережения, оно увеличивает спрос на ценные бумаги, расширяя фондовый рынок. Кроме того, велико значение домохозяйства как субъекта предложения важнейших производственных ресурсов - труда и предпринимательской деятельности. Наконец, домохозяйства (семьи) выступают главными потребителями социально-культурной сферы, которая финансируется государством.

В зависимости от функционального назначения расходов, осуществляемых домашними хозяйствами, некоторые экономисты делят их на следующие основные группы: личные потребительские расходы (расходы на потребление); налоги и другие обязательные платежи; денежные накопления и сбережения (расходы на накопления)[1].

Расходы на потребление в России составляют 60-80% совокупного дохода усредненного домашнего хозяйства. При этом сами расходы включают 2 направления: текущие расходы (расходы на приобретение продовольственных товаров, непродовольственных товаров и услуг (обувь, одежда, парикмахерская, прачечная, стоматолог и т.д.); капитальные расходы (затраты на приобретение непродовольственных товаров и услуг (расходы на мебель, приобретение жилья, транспортных средств, расходы на образование, медицину, туристическую путевку и т.д.). По степени регулярности расходы домохозяйств бывают обязательными, постоянными, переменными, случайными (спонтанными) и непредвиденными[4].

Анализ динамики расходов населения позволяет сделать вывод о том, как изменились расходы населения в целом в абсолютном и относительном выражении. В том числе по каким видам расходов произошли наиболее существенные изменения.

Для анализа уровня жизни населения важно учитывать размеры, расходы, динамику, изменение расходов в стране, а также ее исследования.

За период 1990-2020 гг. расходы домохозяйств России в текущих ценах увеличились на 491.9 млрд. долл. (в 2.8 раз) до 770.9 млрд. долл.; изменение произошло на -3.0 млрд. долл. из-за падения численности населения на 1.6 млн., а также на 494.9 млрд. долл. благодаря росту расходов домохозяйств на душу населения на 3 391.7 долларов (таблица 1).

Таблица 1 – Расходы домохозяйств в России за период

Год	Расходы домохозяйств, млрд. долл.	Расходы домохозяйств на душу населения, долл.	Доля расходов домохозяйств в ВВП, %	Доля России, %		
				постоянные цены 1990 г.	в мире	в Европе
1990	279	1891.4	48,6	2,1	5,6	60
1995	253,2	-3,9	51,7	1,1	3,4	48,1
1998	244,5	-3,3	57	0,83	2,6	37,7
2000	254,3	7,1	45,8	0,6	2,2	33,4
2008	571,1	10,4	48,4	2,2	6,6	47,1
2010	571,4	5,5	50,9	2,1	7	50,1
2015	637,1	-7,7	52,2	1,7	6,7	49,8
2020	653,3	-5,5	52	1,6	6,9	45,1

Среднегодовой прирост расходов домохозяйств России составил 16.4 млрд. долл. или 3.4%. Среднегодовой прирост расходов домохозяйств России в постоянных ценах был на уровне 2.9%. Доля в мире уменьшилась на 0.45%. Доля в Европе увеличилась на 1.3%. Минимум расходов домохозяйств наблюдался в 1999 году (104.9 млрд. долл.). Максимум расходов домохозяйств был зафиксирован в 2013 году (1 218.8 млрд. долл.)[3].

На протяжении 1990-2020 гг. расходы домохозяйств на душу населения в России выросли на 3 391.7 долларов (в 2.8 раз) до 5 283.0 долларов. Среднегодовой прирост расходов домохозяйств на душу населения в текущих ценах равен 113.1 долларом или 3.5%. [3]

Инфляционные ожидания населения в феврале 2022 года почти не изменились, оставаясь вблизи высоких уровней октября – ноября 2021 года. Медианная оценка ожидаемой в ближайшие 12 месяцев инфляции составила 13,5%. Долгосрочные инфляционные ожидания домохозяйств возросли после снижения в январе и вернулись к уровням конца 2021 года. Низкая склонность граждан к сбережению, обусловленная повышенными инфляционными ожиданиями, оказывает дополнительное давление на цены со стороны потребительского спроса.

Таким образом, потребительские расходы российских домохозяйств за рассмотренный период имеют тенденцию к увеличению, что во многом связано с ростом темпов инфляции. В результате антироссийских санкций ситуация еще более усугубилась, что в результате повлияло на смещение структуры потребительской корзины, увеличивая в ней долю расходов на продовольственные товары и снижая величину сбережений.

Библиографический список:

1. Экономическая теория (макрэкономика): учебное пособие / Тулупникова В.А., Энкина Е.В., Юшина Н.Н. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 76 с.
2. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики. Учебник для вузов (Серия: Высшее экономическое образование) / М.Г. Назаров. - М. : Омега-Л - 2011. - 976 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 28.04.2022г.)

4. Энкина Е.В. Экономика: учебное пособие / Е.В. Энкина, О.Г. Каратаева, Т.И. Ашмарина, Т.В. Бирюкова. – М.: ООО «Мегаполис», 2021. – 71 с.

DYNAMICS AND STRUCTURE OF CONSUMER EXPENDITURES IN RUSSIA

Kulakova M. R, Vasilyeva Yu. M.

Keywords: *expenditure structure, population spending dynamics, consumer spending.*

The article discusses the structure of consumer spending in Russia, identifies and analyzes the main factors influencing their dynamics at the present stage of development