

АУДИТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

Куаныш Н.А., Саманбетова Г.К.,
студенты 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Бекболсынова А.С., магистр
экономических наук, налоговый аудитор РК, старший
преподаватель
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Республика Казахстан

***Ключевые слова:** аудит финансовой отчетности, туристическая деятельность, финансовая отчетность, анализ, эффективность использования бюджетных средств*

В работе рассматриваются теоретические и аналитические аспекты аудита финансовой отчетности АО «НК «Kazakh Tourism» и вопросам эффективного использования бюджетных средств, выделенных для этой из средств государственного бюджета

Для оценки эффективности, продуктивности деятельности организации, а также для проверки на соответствие её документации с законодательной и международной базой, применяется ряд необходимых аудиторских мероприятий, которые ранжируются Законом Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V ЗРК [1] по трём основным типам: аудит эффективности, аудит соответствия и аудит финансовой отчетности.

Роль и значение аудита финансовой отчетности АО «НК «Kazakh Tourism» напрямую находят отражение в постоянном поиске путей усовершенствования туристского кластера как одного из приоритетных для Республики Казахстан экономических направлений. Правительство не раз делало акцент на увеличении доли доходных поступлений от международного (въездного туризма) с целью повышения интереса и дополнительного рекламирования рекреационных ресурсов и историко-культурных достопримечательностей страны.

Основной миссией АО «НК «Kazakh Tourism» является участие в создании и развитии высокоэффективной конкурентоспособной

отечественной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка. Продвижение имиджа и туристского бренда страны, привлечение инвесторов и формирование прогрессирующего потока туристов.

Отмечается, что с 2016 по 2019 года в РК наблюдался стабильный рост прибывающих туристов, в среднем, составлявший примерно 12,33% в сравнении с предыдущим. Но на конец 2020 года число посетивших РК нерезидентов составило 4 785 927 человек в сравнении с рекордными для Казахстана 8 миллионами человек, прибывших за 2019 год, что снизило показатель доли прибывших за 2020 год на более чем 40%.

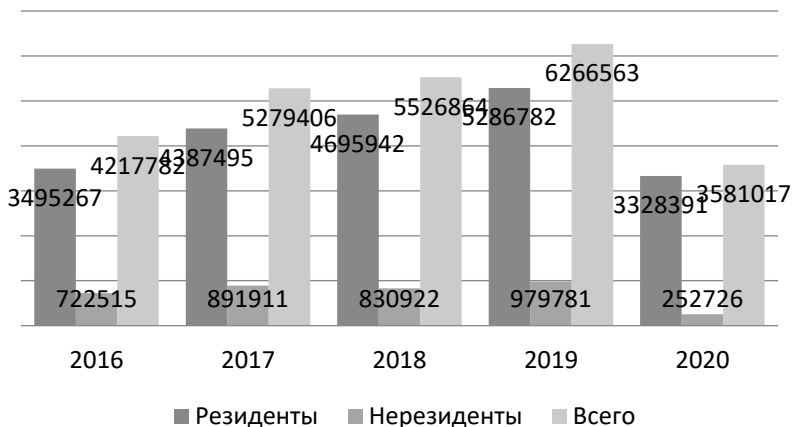


Рис. 1 – Количество посетителей РК по местам размещения за 2016-2020гг.

Деятельность акционерного общества, согласно Закону о государственном аудите и финансовому контролю подвергается государственному аудиту.

В 2019 году, Счетным Комитетом по исполнению Республиканского бюджета, был проведен аудит эффективности АО «НК «Kazakh Tourism» и Комитета индустрии туризма МКС РК. В учреждениях выявили финансовые нарушения на почти 1,5 млрд тенге, а также неэффективное планирование и использование государственных денег на более чем два млрд тенге.[2]

При этом, несмотря на убыточность своей деятельности, в организации потратили почти 25 млн тенге на праздничную премию сотрудникам.

Аудиту подверглось более 8,2 млрд тенге полученные и использованные из бюджета за два года деятельности АО «НК «Kazakh Tourism». Счетным комитетом отмечено, что существенных изменений в этой сфере нет – казахстанцы продолжают тратиться на зарубежных курортах, а иностранцы не едут в республику на отдых.

В финансовой отчетности АО «НК «Kazakh Tourism» наибольшую долю в активах организации за 2017-2019 гг. составляют краткосрочные активы (в среднем за 4 года они занимают 85,60% от общей доли активов), в которых наибольшее влияние оказывают прочие краткосрочные активы: в 2017 г. их доля составила 81,51%, в 2018 г. – 59,6%, в 2019 – 35,07%. Резкое снижение данного финансового показателя обусловлено резким увеличением доли денежных средств и их эквивалентов в 2020 году: в сравнении с 13,35% в 2019 году на 31 декабря 2020 года доля денежных средств и их эквивалентов увеличилась на 55,6% и на 63 705 тыс. тг, в совокупности достигнув 68 587 тыс. тг. Незначительно повысилась доля запасов, в сравнении с 2018 г. к 2020 г. их процентное соотношение к общему количеству активов организации повысилась лишь на 14,2%, если брать среднее арифметическое от 22,09% 2019 года и 6,31% 2020 года:

Следует отметить, что Kazakh Tourism уделяет особое внимание маркетингу и продвижению страны, привлечению инвестиций в туризм и реализации Государственной программе развития туризма до 2025 года. Опираясь на международный опыт, для эффективного продвижения имиджа Казахстана и привлечения большого потока туристов в организационном и административном порядке Правительство и прочий ряд уполномоченных по данному вопросу органов должны будут провести масштабную маркетинговую и рекламную кампанию как за рубежом, так и внутри страны.

Для повышения прибыльности и результативности финансовой деятельности АО «НК «Kazakh Tourism» рекомендуется сообразности ряд необходимых и важных реформ, которые позволят туристической отрасли РК стабильно развиваться и войти в нишу передовых и интенсивно развивающихся туризм стран.

Первое – укрепление и модернизация существующей и уже имеющейся в РК инфраструктуры и транспортной системы для того, чтобы облегчить и увеличить спрос на ассортимент способов передвижения по стране.

Второе – Казахстан, имея богатый природный и рекреационный потенциал, увы, совсем не характеризуется достаточным уровнем туризма.

Библиографический список:

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2017 года № 468 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz>

2. Государственная программа развития туристкой отрасли РК на 2019-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru>

3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz>

AUDIT OF TOURIST ACTIVITIES OF KAZAKHSTAN ON THE

Kuanysh N.A., Samanbetova G.K.

Keywords: *audit of financial statements, tourism activities, financial statements, analysis, efficiency of use of budgetary funds*

The paper discusses the theoretical and analytical aspects of the audit of the financial statements of JSC NC Kazakh Tourism and the issues of effective use of budgetary funds allocated for this purpose from the state budget.