

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

**Загудаева А.А., студентка 4 курса факультета агротехнологий,  
земельных ресурсов и пищевых производств  
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** кондитерское производство, кондитерские изделия, экономическое состояние, проблемы.*

*В данной статье дан обзор нынешнего положения на рынке кондитерских изделий, а также выделены главные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия данной отрасли.*

Кондитерская индустрия на территории России играет важную роль в развитии экономического потенциала страны. Благодаря ежегодному росту спроса на кондитерские изделия масштабы этого вида деятельности также расширяются. Такая тенденция роста наблюдается как на внутреннем рынке России, так и на мировом.

Цель исследования дать оценку экономическому состоянию кондитерского производства в России.

Производство кондитерских изделий относится к пищевой промышленности, эта отрасль имеет большое социальное и экономическое значение. При этом, несмотря на то, что она остается в статусе развивающейся, ежегодно снабжает бюджет страны значительными налоговыми поступлениями.

Если сравнивать кондитерскую промышленность с другими схожими отраслями, то она расположилась на 4 месте, сразу после рыбной, хлебопекарной и молочной. Около 10% всех занятых в пищевой промышленности трудятся на кондитерских предприятиях, фабриках и заводах.

Из-за ежегодного увеличения показателей потребления россиянами карамели, шоколада, зефира, а так же других кондитерских изделий

спрос на такую продукцию только возрастает, что влияет на увеличение предприятий и их производственных мощностей. Несмотря на наличие на внутреннем рынке крупных производителей, даже небольшие фабрики и заводы остаются рентабельными и прибыльными.

Значимое место российская кондитерская промышленность занимает и на мировом рынке. Среди всех представителей данной отрасли РФ располагается на 4 месте по производству, уступая только Великобритании, Германии и США. При этом крупные поставщики отмечают хорошие перспективы развития России в сфере кондитерского дела, которые значительно повлияют на экономическое развитие страны.

Наиболее крупные производители этой отрасли в России: фабрика «Красный октябрь», комбинат «Бабаевский», кондитерская фабрика «Виктория», «Победа», «Россия», «Ударница», «Алтай», Тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна», кондитерская фабрика «Золотой ключик», завод «Рот Фронт».

Одна из главных тенденций развития кондитерской промышленности связана с иностранным капиталом. За счет высокой степени концентрации, быстрых сроков окупаемости и высокой рентабельности сфера производства сладостей привлекает большие корпорации из-за рубежа. Благодаря новым технологиям и подходу к работе они составляют хорошую конкуренцию отечественным предприятиям.

Только малая часть кондитерских изделий остается на потребление внутреннего рынка. Большая доля отправляется на экспорт. При этом каждый год этот показатель значительно увеличивается, показывая эффективность и конкурентоспособность по сравнению с мировыми поставщиками.

Наибольшая доля экспорта значится на изделия из шоколада. На них приходится чуть больше половины объемов, вывозимых за рубеж. При этом шоколад покупают более 60 стран, включая Чили, США, Австралию, Казахстан и Беларусь. Небольшая доля отправляется в государства Африканского континента. Такие данные еще раз доказывают, что продукты российской кондитерской промышленности пользуются значительной популярностью не только на территории Российской Федерации, но и за ее пределами.

Несмотря на то, что кондитерская промышленность России находится в хорошем состоянии, на пути ее развития имеется несколько весомых проблем. Так, в перечень наиболее значимых, входят:

- Использование иностранного оборудования и сырья в процессе производства. Около 60% этих товаров относятся к импортным. Только небольшая доля закупается на территории Российской Федерации.

- Неправильное размещение производственных мощностей. Практически все предприятия, фабрики и заводы располагаются неравномерно – в центральных областях. Из-за такого месторасположения затраты на дальнейшую транспортировку занимают большую долю в себестоимости продукции, что в конечном итоге влияет на повышение цен. В результате отечественная продукция становится менее доступной для обычных потребителей и неконкурентной для импортных кондитерских изделий.

- Необходимость в модернизации. На многих предприятиях оборудование и станки, используемые в производстве, физически изношены. На их обновление необходимы большие денежные затраты, которых у компаний из-за низкой конкурентной способности не хватает. В результате часть фабрик и заводов производят кондитерские изделия по старым технологиям, увеличивающим их конечную стоимость.

- Устаревание ассортимента. Большая часть крупных фабрик, выпускающих кондитерские изделия, предлагают потребителям продукцию, которая была разработана еще в советские времена. При этом нередко происходит повтор подобных марок у разных брендов. Еще один минус в работе таких предприятий – изменение внешнего вида упаковки, названия, однако сохранение вкусовых характеристик.

- Отсутствие взаимосвязи и координации при разработке новых продуктов – еще одна проблема на пути развития. Чаще всего с ней сталкиваются небольшие предприятия. В результате у них появляется несоответствие, например, вкусовых качеств и оформления оберток.

Для решения таких проблем государство разрабатывает множество различных проектов и программ поддержки, однако устранить полностью барьеры на пути к быстрому развитию пока не удалось.

На территории России сегодня работает около 1500 крупных и средних представителей отрасли. Они ежегодно планируют разработку новых производственных программ, расширение ассортиментных

линий и другие действия, направленные на улучшение экономического состояния и повышение конкурентоспособности.

**Библиографический список:**

1. Карчагина Н.А., Современное состояние кондитерской промышленности в России / Н.А. Карчагина // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы. - Самара: Кинель, 2020. - С. 34-36.

2. Кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fabricators.ru>

3. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова // Материалы II Международной научно-практической конференции «Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК». Под редакцией С.И. Ткачева. - 2018. - С. 424-427.

**THE STATE AND PROBLEMS OF CONFECTIONERY  
PRODUCTION IN RUSSIA**

**Zagudaeva A.A.**

**Keywords:** *confectionery production, confectionery, economic condition, problems.*

*This article provides an overview of the current situation in the confectionery market, as well as highlights the main problems faced by Russian enterprises in this industry.*