

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ В КООПЕРАЦИИ

Дозорова К.А., студентка 1 курса колледжа агротехнологий и
бизнеса

Научный руководитель – Дозорова Т.А.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, потребительская кооперация, эмерджентность

В статье рассмотрена сущность категории эмерджентность и показана необходимость учета ее эффекта по отношению к сельскохозяйственной потребительской кооперации

Кооперация в аграрной сфере России формировалась на протяжении многих десятилетий, прошла в своем развитии несколько этапов, отличающихся различной степенью развития кооперативного движения, и в настоящий момент представлена многими видами различного рода кооперативов, среди которых особо выделяют потребительские кооперативы [1].

Система потребительской кооперации в сельском хозяйстве по своим целям сложна и противоречива. С одной стороны, это защита интересов и удовлетворение потребностей членов-пайщиков, с другой стороны, получение прибыли за счет производства и реализации продукции и услуг на рынке. Особенности системы сельскохозяйственной потребительской кооперации состоят в том, что социальная и коммерческая (экономическая) задачи (цели) взаимосвязаны и взаимообусловлены: коммерческая функция формирует базу для достижения социальной цели; при этом отсутствие дохода или прибыли делают социальную миссию невыполнимой; достижение социальной цели способствует развитию деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, росту их финансового и экономического потенциала [4].

В современных, очень непростых для отечественной аграрной экономики условиях важно повысить эффект развития потребительской

кооперации, как интегрированных аграрных экономических систем, за счет реализации и комплексного использования такого явления, как эмерджентность.

В словаре иностранных слов Н.Г. Комелева, эмерджентность трактуется как наличие у системы свойств целостности, то есть таких свойств, которые не присущи составляющим элементам. Одной из форм проявления эмерджентности считается принцип перехода количественных изменений в качественные, целостность [2].

Возникновение термина «эмерджентность» является результатом развития теории синергизма. Синергический эффект означает рост эффективности функционирования каких-либо элементов после их слияния (интеграции) в единую систему.

Сельский потребительский кооператив представляет собой объединение пайщиков, эффективность деятельности которых увеличивается за счет системного эффекта (эмерджентности). Совместная деятельность нескольких комбинированных факторов всегда или почти всегда отличается от разделенных эффектов. Это отличие является количественным или качественным выражением эмерджентности [3].

В настоящее время эмерджентность проявляется как инструмент института развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве. Реализация эффекта эмерджентности позволит сформировать социально-экономическую систему, в которой тесно переплетаются частные и коллективные интересы участников кооперации, при этом сохраняя самостоятельность сформировавшихся социально-экономических структур.

Необходимо учитывать и тот аспект, что сельскохозяйственная потребительская кооперация является формой социальной организации населения в сельской местности. Поэтому эффект реализации эмерджентности в кооперации несет и социальную миссию, которая выражается в обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

Кооперативный сегмент аграрной экономики, будучи участником сельской потребительской кооперации, обеспечивает повышение занятости и доходов сельского населения, экономное использование региональных ресурсов, сохранение и распространение культурных ценностей населения [4]. Потребительские кооперативы способны создавать условия для перечисления налоговых и иных поступлений в

местный бюджет, которые затем направляются на развитие социальной сферы в сельских поселениях.

Следовательно, кооперативная система обладает эмерджентностью, динамическим аспектом которой является синергетичность, обуславливающие возможность получения мультипликативного эффекта. В настоящее время социально-экономический потенциал потребительской кооперации в сельском хозяйстве является во многом неостребованным и недооцененным. Реализация данного направления за счет максимального получения эффекта эмерджентности может стать важным драйвером развития отечественного агропромышленного сектора и преодоления множества социально-экономических проблем сельской местности.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т.А. Теория потребительской кооперации начала XX века // Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 2 (14). - С. 142-146.

2. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов. 16 000 слов и определений. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 1308 с.

3. Лилимберг, С.И. Повышение эффективности развития сельской потребительской кооперации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Лилимберг Светлана Ивановна. – Челябинск, 2017. – 210с.

4. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.

EMERGENCE IN COOPERATION

Dozorova K.A.

Keywords: agricultural cooperation, consumer cooperation, emergence

The article examines the essence of the emergence category and shows the need to take into account its effect in relation to agricultural consumer cooperation