

УДК 657.632

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Архипова С.А., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Хамзина О.И.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность в России, аудиторские услуги, рынок аудиторских услуг.*

В статье анализируется современное состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. Рассмотрены динамика и доля оказанных услуг аудиторских организаций. Сделан вывод об основных тенденциях, присущих российскому рынку аудиторских услуг.

Аудиторская деятельность является одним из важнейших элементов инфраструктуры экономики. В соответствии с Федеральным Законом от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Современный рынок аудиторско-консультационных услуг в России характеризуется следующими моментами [6]:

- рост объемов аудиторско-консалтинговой деятельности и количества, занятых в ней;
- возникновение новых видов и рынков консультационных услуг;
- имеющееся разнообразие организационных форм в вопросах консультирования;
- постоянное расширение количества и видов клиентских организаций;
- повышение качества аудита и консалтинга.

Аудиторская деятельность в России организуется с учетом навыков, умений и практик, которые сложились в мировой практике. Доля

компаний, расположенных в Москве, в совокупной выручке составляет 82%. Москва и Санкт-Петербург сегодня являются центрами русского консалтинга. В международной практике аудит обеспечивает примерно 38–45% дохода крупнейших аудиторско-консультационных фирм.

На российском рынке аудиторских услуг наблюдается сокращение количества аудиторских организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации [3]

	На 01.01.2018г.	На 01.01.2019г.	На 01.01.2020г.	На 01.31.2020г.
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности-всего, тыс.руб.	4,8	4,7	4,5	4,2
В том числе:				
Аудиторские организации	4,2	4,1	3,9	3,6
Из них:				
Организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	2,0	1,9	1,8
Индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,6

Как видно из таблицы, за 3 года (2018–2021 гг.) количество аудиторских организаций сократилось на 14% (600 организаций прекратили свою работу), количество индивидуальных аудиторов осталось неизменным. Однако несмотря на сокращение аудиторских фирм, доходы компаний с каждым годом увеличиваются (Рис. 1) .

Так, объем доходов российских аудиторских организаций без учета доходов крупнейших аудиторских организаций в 2018 году составил 29,7 млрд.руб, в 2019 году- 29,7 млрд.руб, а в 2020 году- 29,5 млн.руб., что составило в 2018 году 51% в общем объеме рынка

аудиторских услуг в России, а в 2020 году доля в общем объеме рынка аудиторских услуг снизилась до 49%.

Динамика доходов аудиторских организаций

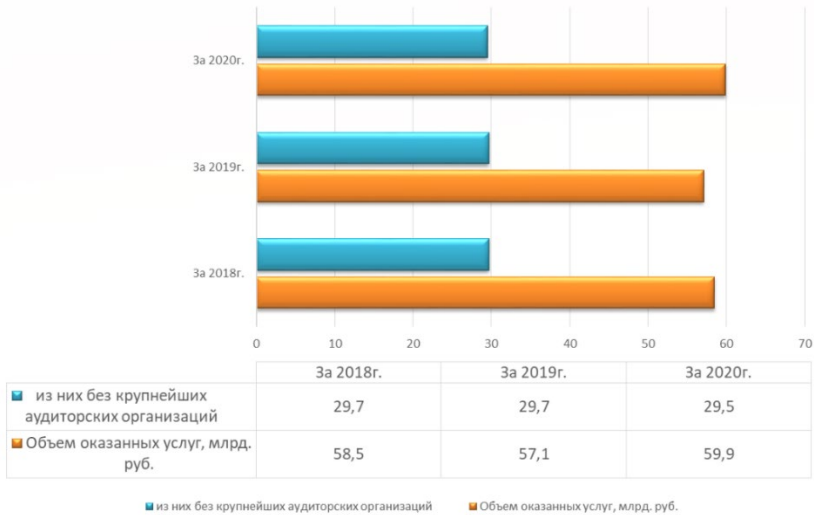


Рис. 1 – Динамика доходов аудиторских организаций за 2018–2020 гг., млрд. руб.

Далее в таблице 2 рассмотрим распределение доходов аудиторских компаний в зависимости от выручки.

Таблица 2 – Распределение доходов аудиторских услуг между малыми, средними и крупными компаниями

Выручка аудиторской организации, млн.руб.	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %	
	2019 г.	2020 г.
Менее 1,5	33,8	31,4
1,5-3,0	21,6	21,7
3,0-9,0	29,2	30,3
9,0-70,0	14,2	15,3
70,0-1500	1,1	1,2
Более 1500	0,1	0,1

Можно сделать вывод, что в РФ преобладающее количество аудиторских компаний являются малыми компаниями с выручкой от 1 до 9 млн. руб.

Однако несмотря на наименьшую долю крупнейших аудиторских компаний в общем количестве всех аудиторских фирм, они получили

доходы в объеме 50,9% от объема рынка аудиторских услуг в России (Рис. 2) .

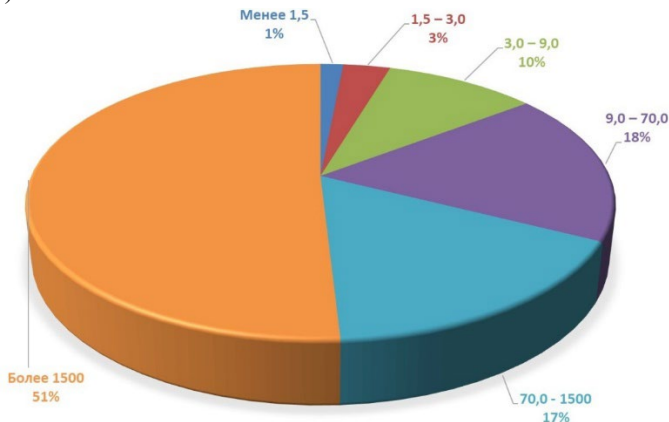


Рис. 2 – Доля оказанных услуг аудиторских организаций в общем объеме аудиторских услуг в зависимости от суммы выручки аудиторских организаций

Диапазон по градации выручки по данным Минфина России от 70 млн. руб. до 1500 млн. руб. говорит о том, что средних аудиторских организаций в России существенно мало, это значит, что на рынке в основном присутствуют малые по масштабам деятельности аудиторские организации и крупнейшие аудиторские компании.

В тоже время крупнейшие аудиторские организации, которые имеют годовую выручку более 1500 млн. руб., составляют 0,1% от общего числа аудиторских организаций.

Таким образом, на российском рынке последние три года количество аудиторских организаций снижается, однако выручка аудиторских компаний с каждым годом увеличивается. Это говорит о том, что на рынке происходит консолидация, и малые аудиторские неконкурентоспособные компании вытесняются с рынка в силу ужесточения конкуренции.

Анализ аудиторских компаний по масштабам деятельности показал, что значительную долю рынка занимают малые компании с выручкой до 9 млн. руб., однако крупные компании с выручкой более 1500 млн. руб., занимающие всего 0,1% российского аудиторского рынка, занимают 51,0% доли рынка аудиторских услуг.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №N 307-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Аудит отчетности организации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kontur-extern.ru>
3. Банникова, Е.В. Роль и значение обязательного аудита в современных условиях / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория и практика. IX Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых. – Пенза: ГСХА, 2012. - С. 98-101.
4. Банникова, Е.В. Роль аудита хозяйствующих субъектов для обеспечения их экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 241-245.
5. Банникова, Е.В. Внутренний аудит в системе экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Материалы Национальной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». В 2-х томах. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2019. - С. 225-229.
6. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>
7. Хамзина, О.И. Особенности аудита несостоятельного предприятия / О.И. Хамзина, К.С. Прохорова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 2 (55). - С. 461-463.
8. Хамзина, О.И. Роль стандартизации аудиторской деятельности в обеспечении качества аудита / О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Материалы VII Международной научно-практической конференции - Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - Ульяновск, 04-05 февраля 2016 г. –

CURRENT STATE OF THE MARKET OF AUDITING SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Arkhipova S.A.

Keywords: *audit, audit activity in Russia, audit services, audit services market.*

This article analyzes the current state of the audit services market in the Russian Federation. The dynamics and the share of services rendered by audit organizations are considered. The conclusion is made about the main trends inherent in the Russian market of audit services.