

## ИСТОРИЯ АВТОМОБИЛЯ LEXUS

**Дмитрий Д.П.** , студент 1 курса инженерного факультета  
**Научный руководитель – Маллямова Э.Н.**, кандидат  
педагогических наук, доцент  
**ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** Lexus, История создания, рынок, проект, двигатель.*

*Работа написана с целью изучения истории создания автомобиля марки Lexus и их выхода на рынок.*

### **История Создания Автомобиля Lexus**

Lexus — бренд автомобилей класса люкс Toyota Motor. Впервые Lexus был представлен в 1989 году в США и сейчас продается более чем в 70 странах. Lexus является самым быстрорастущим производителем среди ведущих брендов автомобилей класса люкс

В 1983 году председатель Toyota Эйдзи Тойода поставил задачу построить лучший в мире автомобиль. Этот вызов побудил Toyota приступить к сверхсекретному проекту под кодовым названием F1 («Flagship One»). Проект F1, конечным продуктом которого в конечном итоге стал Lexus LS 400, был направлен на разработку флагманского седана, который расширит линейку продуктов Toyota, закрепит ее в премиальном сегменте и предложит как давним, так и новым клиентам высококачественный продукт. Проект F1 последовал за успехом спортивного автомобиля Toyota Supra и премиальных моделей Toyota Cressida. И Supra, и Cressida были заднеприводными автомобилями с мощным двигателем 7M-GE / 7M-GTE. Рядный шестицилиндровый двигатель. Самым большим седаном, построенным Toyota в то время, была выпущенная ограниченным тиражом Toyota Century 1960-х годов, лимузин ручной сборки и единственная модель с двигателем V8, за которой последовал седан премиум-класса Toyota Crown с рядным шестью двигателями. Century был консервативно разработан для японского рынка и, как и Crown, не предназначался для экспорта, несмотря

на то, что в 1982 году он претерпел полный рестайлинг. Дизайнеры F1 нацелили свой новый седан на международные рынки и начали разработку нового двигателя V8.

Возможности японских производителей экспортировать более дорогие модели выросли в 1980-х годах из-за добровольных экспортных ограничений, о которых договорились правительство Японии и торговые представители США и которые ограничивали продажи основных автомобилей. В 1986 году Honda запустила свою марку Acura в США, что повлияло на планы Toyota по созданию подразделения класса люкс; Первоначальная модель Acura была экспортной версией Honda Legend, выпущенной в Японии в 1985 году в качестве конкурента Toyota Crown, Nissan Cedric/Gloria и Mazda Luce. В 1987 году Nissan обнародовал свои планы по выпуску премиум-бренда Infiniti и переработал свой флагманский седан Nissan President со стандартной колесной базой для экспорта под названием Infiniti Q45, который был выпущен в 1990 году. В 1988 году Mazda начала продавать Luce как Mazda 929 в Северной Америке, а позже начали планы по созданию высококлассной марки под названием Amati,

Исследователи Toyota посетили США в мае 1985 года для проведения фокус-групп и исследования рынка потребителей предметов роскоши.

### Разработка бренда

В 1986 году давнее рекламное агентство Toyota Saatchi & Saatchi сформировало специализированное подразделение Team One, которое занималось маркетингом нового премиального бренда. В результате первая буква была удалена и «i» заменено на «u», чтобы преобразовать имя в Lexus.

Этимология названия Lexus объясняется сочетанием слов «роскошь» и «элегантность», а другая теория утверждает, что это аббревиатура от «экспорт предметов роскоши в США». Первоначальный слоган Lexus, разработанный после того, как представители Team One посетили дизайнеров Lexus в Японии и отметили навязчивое внимание к деталям, стал «Неустанное стремление к совершенству». Логотип Lexus был разработан компаниями Molly Designs и Hunter Communications. Окончательный дизайн логотипа Lexus представлял собой стилизованную букву «L» внутри овала.

### Запуск

В 1989 году, после длительного процесса разработки с участием 60 дизайнеров, 24 инженерных групп, 1400 инженеров, 2300 техников, 220 вспомогательных рабочих, примерно 450 прототипов и затрат на сумму более 1 миллиарда долларов США, проект F1 был завершен. [27] Получившийся в результате флагман, Lexus LS 400, имел уникальный дизайн, в котором не было общих элементов с предыдущими автомобилями Toyota, с новым 4,0-литровым бензиновым двигателем V8 и задним приводом. LS 400 дебютировал в январе 1989 года на Североамериканском международном автосалоне в Детройте и официально поступил в продажу в сентябре следующего года в сети из 81 нового дилерского центра Lexus в США. LS 400 продавался вместе с меньшим братом, Toyota Camry, на базе ES 250.

Во время своего дебюта LS 400 получил широкую похвалу за бесшумность, хорошо оборудованный и эргономичный салон, характеристики двигателя, качество сборки, аэродинамику, экономию топлива и стоимость, хотя некоторые автомобильные обозреватели критиковали его за производный стиль и подвеску. Слишком компрометирующая управляемость ради комфорта езды. LS 400 дебютировал в США по цене 38 000 долларов. Несмотря на то, что Lexus был выскочкой, он мгновенно завоевал лояльность клиентов, и его дебют в целом расценили как серьезный шок для родословных роскошных марок. К концу 1989 года за четыре месяца после запуска в США было продано 16 392 седана LS 400 и ES 250. Хотя продажи начались более медленными темпами, чем ожидалось, окончательный результат соответствовал цели подразделения в 16 000 единиц на этот год. Вслед за первоначальными моделями планировалось добавить спортивное купе вместе с обновленным седаном ES.

### 1990-е: рост и расширение

В 1990 году, в течение первого полного года продаж, Lexus продал в США 63 594 седана LS 400 и ES 250, подавляющее большинство из которых приходилось на модель LS. В том же году Lexus также начал ограниченный экспорт в Великобританию, Швейцарию, Канаду и Австралию. В 1991 году Lexus выпустил свое первое спортивное купе SC 400, которое имело двигатель V8 от LS 400 и заднеприводную конструкцию. Затем последовал седан ES 300 второго поколения, который

пришел на смену ES 250 и стал бестселлером Lexus. По итогам 1991 года Lexus стал самым продаваемым импортным автомобилем премиум-класса в США, общий объем продаж которого достиг 71 206 автомобилей. В мае 1995 года продажи оказались под угрозой из-за предложения правительства США ввести 100% тарифы на высококлассные японские автомобили в ответ на увеличивающийся торговый дефицит между США и Японией. Нормальные продажи возобновились к концу 1995 года, когда японские автопроизводители коллективно согласились на увеличение американских инвестиций.

В 1996 году Lexus представил свой первый внедорожник LX 450, за которым последовал седан ES 300 третьего поколения. В 1998 году Lexus добавила первый кроссовер класса люкс RX 300 и второе поколение седанов GS 300 и GS 400. В 1999 году Lexus зарегистрировал свой миллионный автомобиль, проданный на рынке США, и стал самым продаваемым производителем автомобилей премиум-класса в США.

### **2000-е: Глобальная реорганизация**

В 2000 году Lexus представил линейку IS, новую серию спортивных седанов начального уровня. Среднеразмерный внедорожник GX 470 дебютировал в 2002 году, а в 2003 году последовало второе поколение RX 330. В следующем году, Lexus зарегистрировал свою двухмиллионную продажу автомобилей в США и представил первый серийный гибридный внедорожник класса люкс RX 400h. В этом автомобиле использовалась система Lexus Hybrid Drive, которая сочетала бензиновые и электрические двигатели для увеличения мощности, топливной экономичности и снижения выбросов по сравнению с бензиновыми эквивалентами.

Появление Lexus на японском рынке в июле 2005 года ознаменовало собой первое появление японской марки автомобилей премиум-класса на внутреннем рынке. Модели нового поколения LS, IS, ES, GS и RX впоследствии стали доступны в Японии вместе с SC 430. Модели Lexus, продаваемые в Японии, отличались более высокими техническими характеристиками и более высокой ценой (от 1 миллиона иен и выше) по сравнению с их снятыми с производства аналогами Toyota.

В середине 2000-х годов Lexus добился успехов в продажах в Южной Корее и на Тайване, став в 2005 году самой продаваемой импортной маркой на обоих рынках; Марка также хорошо продавалась на

Ближнем Востоке, где она занимала первое или второе место среди конкурентов во многих странах, а также в Австралии, где Lexus заняла третье место по продажам автомобилей класса люкс в 2006 году. В 2006 году руководители подразделения объявили о цели расширения с 68 до 76 стран. во всем мире к 2010 году.

### **Гибриды и модели F**

В 2006 году Lexus начал продажи GS 450h, седана с гибридным двигателем V6, и запустил флагманскую линейку LS четвертого поколения, включающую стандартную и удлиненную колесную базу V8 (LS 460 и LS 460 L), а также гибрид (LS 600h и LS версии 600h L). В октябре 2007 года Lexus впервые принял участие в выставке Specialty Equipment Market Association в США с IS F и объявил о своем уровне отделки салона F-Sport и одобренной заводом линейке аксессуаров. Автомобильные обозреватели отметили, что Lexus уделяет больше внимания спортивным моделям в попытке укрепить репутацию марки и нацелиться на конкурентов из Mercedes-Benz AMG и BMW Mdivisions. В то время как предыдущие модели Lexus, такие как SC 400 и GS 400, получили положительные отзывы от покупателей спортивной роскоши, другие модели Lexus характеризовались тем, что по сравнению с европейскими конкурентами предпочтение отдавалось комфорту, а не спортивным ощущениям на дороге и управляемости. К концу 2007 года ежегодные мировые продажи Lexus превысили 500 000 автомобилей, и эта марка впервые стала самой продаваемой премиальной импортной машиной в Китае.

В 2008 году на фоне рецессии конца 2000-х годов и ослабления мирового автомобильного рынка глобальные продажи упали на 16% до 435 000, при этом на таких рынках, как США и Европа, поставки упали на 21% и 27,5% соответственно. В 2009 году марка выпустила HS 250h, специализированный гибридный седан для Северной Америки и Японии, RX 450h, гибридный внедорожник второго поколения, заменивший более ранний RX 400h, а позже в том же году дебютировало экзотическое купе LFA стоимостью 375 000 долларов США. В конце 2009 года, сославшись на более высокие продажи гибридных моделей по сравнению с их бензиновыми аналогами, Lexus объявила о планах стать маркой, выпускающей только гибриды в Европе. К концу десятилетия Lexus занял четвертое место в мире по объему производства

автомобилей премиум-класса и десять лет подряд занимал первое место по продажам автомобилей премиум-класса в США.

**Библиографический список:**

1. История Lexus [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.companieshistory.com/lexus/>

**LEXUS CAR HISTORY**

**Dmitry D.P.**

***Keywords:*** Lexus, History of creation, market, project, engine.

***The work*** was written in order to study the history of the creation of Lexus cars and their entry into the market.