

ЦЕННОСТНАЯ ПРИРОДА КУЛЬТУРЫ

**Макарова С.В., студентка 2 курса факультета
ветеринарной медицины и биотехнологий
Научный руководитель – Федорова С.И., доктор
педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** Культура, социальные потребности, моральная сила, духовные ценности, высококультурные люди.*

Статья посвящена ценностной природе культуры, человеческим достижениям. Рассмотрен мир ценностей. Каждая культура представляет набор определенных ценностей, разделяемых большинством ее представителей, расположенных в определенной иерархии. Ценность - это представление о том, что является священным для человека, группы и общества в целом.

Роль ценностей в структуре и функционировании культуры не вызывает сомнений ни у одного из исследователей. Более того, чаще всего культура как социальное явление определяется именно через ценностные ориентации. "Культура - это выявление смысла мира в сообществе людей, в их практике и в идеалах, разделяемых ими вместе", - отметил Ф. в своем пленарном докладе на XVII Всемирном философском конгрессе. Дюмон. В современном социально-философском осмыслении культуры актуализируется ее аксиологическая природа. [1]

Ценности представляют собой все значимые для человека смыслы, но наиболее глобальным из них является смысл жизни, суть которого заключается в отношении индивида к самому себе и обществу, к пониманию своего места в обществе и к пониманию социальной значимости своей деятельности. То или иное понимание смысла жизни определяет всю линию поведения человека и является нравственным стержнем, на котором "закрепляются" его нравственные установки. Под "смыслом жизни" обычно понимают осознание людьми основного

содержания всех видов деятельности (прошлой, настоящей, будущей), которое определяет их место и значение в жизни общества. [2]

Человек должен быть уверен, что индивидуальная жизнь необходима для него самого, для людей и для общества. Правильное понимание человеком смысла жизни придает ему такую моральную силу, которая помогает в преодолении жизненных трудностей. Для человека интересен не только результат его деятельности, но и сама деятельность, потребность в ней. [3]

Согласно традиционной классификации, ценности делятся на материальные (ценности, существующие в виде вещей - одежды, продуктов питания, бытовой техники, храма, картины) и духовно - нравственные, религиозные, художественные, политические и т.д. Но в дополнение к ценностям, удовлетворяющим материальные и духовные потребности, существуют ментальные и социальные ценности, которые удовлетворяют соответствующие потребности. Таким образом, переживание радости, счастья и духовного комфорта, которых человек хочет и ценит, не относится ни к духовной, ни к материальной сферам. Это духовные, а не духовные ценности. Социальные потребности также удовлетворяются определенными ценностями, такими как социальное обеспечение, занятость, гражданское общество, государство, церковь, профсоюз, партия и т.д. Они также не могут быть однозначно квалифицированы как материальные или духовные ценности. Однако на повседневном уровне деления ценностей на материальные и духовные вполне достаточно. [4]

Как показывает история, все выдающиеся личности были высококультурными людьми. Многие из них были универсальными личностями: их знания были энциклопедическими, и все, что они делали, отличалось исключительным мастерством и совершенством. В качестве примера следует упомянуть прежде всего Леонардо да Винчи, который был одновременно великим ученым, инженером и блестящим художником эпохи Возрождения. В России такими выдающимися личностями были М. В. Ломоносов, В. И. Вернадский, П. А. Флоренский, А. Л. Чижевский, Д. И. Менделеев, А. Ф. Лосев, П. Л. Капица, Л. Ф. Келдыш и др. [5]

Библиографический список:

1. Быстрова, А. Н. Мир культуры (Основы культурологии): учеб. пособие / А. Н. Быстрова. - М. : Издательство Федора Конюхова; Новосибирск : ООО «Издательство ЮКЭА», 2002. - 712 с.
2. Запесоцкий, А.С. Молодежь в современном мире. Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. - СПб., 2006.
3. Культурология [Текст]: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина и М. С. Кагана. - М.: Высшее образование, 2009. - 566 с.
4. Леванова, Е.А., Саломатина Л.А. Формирование гражданской ответственности и патриотизма через общекультурные компетенции. Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2019. № 4 (67). С. 17-28.
5. Федорова, С.И. Формирование ценностно-смысловой позиции студентов педагогического вуза. Профессиональная подготовка студентов различных специальностей: коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова, Ульяновск: Зебра , 2020.

THE VALUE NATURE OF CULTURE

Makarova S.V.

Keywords: *culture, social needs, moral strength, spiritual values, highly cultured people.*

The article is devoted to the value nature of culture, human achievements. The world of values is considered. Each culture represents a set of certain values shared by the majority of its representatives, located in a certain hierarchy. Value is the idea of what is sacred to a person, a group and society as a whole.