

УДК 304.5:608.4

ИЗОБРЕТЕНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ЕГО ИСТОРИЧЕСКОЕ МЕСТО В ОБЩЕСТВЕ

Гаврилов Е.Д., студент 1 курса энергетического факультета
Научный руководитель - Камалова Р.Ш., кандидат философских
наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический
университет»

Ключевые слова: Предпосылки изобретения телевидения, аспекты телевидения, функции телевидения.

Статья посвящена исторической обстановке изобретения телевидения и процесса становления его функций прочной частью общественной жизни.

Идеей создания прибора, который позволит передавать изображения на расстоянии в конце 19 – начале 20 века загорелись многие изобретатели. Некоторые из них работали над похожими проектами в одно и то же время, независимо друг от друга, используя различные технические подходы и устройства, из чего следует, что телевидение не просто хаотичный прорыв в области науки, это социальный феномен, появлению которого предшествовали соответствующие технические и социальные предпосылки.

25 июня 1907 года Борис Розинг получил в России привилегию на «способ электрической передачи изображений на расстояние». Он осознал, что с помощью катодного пучка возможно осуществить изобретение электрического телескопа из за его уникальных свойств

В 1911 году Б. Розинг получил на мониторе изображение из белых полос на черном фоне, что вызвало резонанс во всем мире. В 1923 году была осуществлена первая телевизионная передача. Для неё использовалась механическая развертка. Благодаря усилиям ученика Розинга В.К. Зворыкина, увеличивается разрешающая способность телевидения. В период с 1936 по 1938 год регулярное телевидение началось в Англии, Германии, Италии и Франции [1].

Во всех развитых странах в 1950-ых электронное телевидение годами стало основным средством массовой информации и развлечений, а также стало приобретать свои уникальные черты и функции. Телевидение при своем появлении взяло свои аспекты из театра, кинематографа и радиовещания [2].

Свойство одновременности происходящих событий вытекает из театра. Зритель в театре и телезритель имеют возможность наблюдать представление в секунду, в которую оно происходит – здесь и сейчас. Это создает вовлеченность зрителя в действие, а со становлением телевидения массовым достоянием, огромное количество людей получили возможность повсеместно находиться в этом действии.

Сходство кинематографа и телевидения заключается в том, что действие происходит на экране, является некоей фикцией, образом окружающего мира, но им самим не является. Мы видим лишь ту часть происходящего, которая ограничена рамкой съемки. Это также является главным отличием телевидения от театра. Благодаря этой рамке есть возможность показать в кадре лишь то, что требуется оператору. Можно сделать запись более зрелищной, привлекательной, выразительной, интересной - заставить зрителя поверить, что показ может быть идеален.

Главная особенность радио, которую переняло у него телевидение – это его всеобщность. С развитием радио оно появлялось в каждом доме, и каждый человек в стране вместе со всеми мог слушать новости, прогноз погоды, политические дебаты, интервью, музыку и прочее. Радио распространяется повсюду, может достать до каждого, завлечь в одну единую глобальную систему человечества. И телевидение, благодаря научно-техническому прогрессу стало именно таким же, но получило предпочтение из-за большей информативности, зрелищности и обилия художественно-выразительных средств.

Телевидение имеет шесть ярко выраженных функций, в различной мере реализованных в наше время.

Наиважнейшая общая особенность этих функций, что из-за глобальности телевидения любая особенность, попадающая в эфир, несет громадное влияние и в положительную и в отрицательную сторону [3].

1. Информационная функция

Так с помощью возможности быстрого распространения информации телевидение и её массового охвата, телевидение стало главным СМИ.

2. Культурно-просветительская функция

С помощью телевидения зрители получили возможность расширять кругозор, смотря передачи, созданные для широкого зрителя. Также оно из-за своей массовости оказывает непосредственное влияние самой своей культурой, такой как вид ведущих, их манера разговора и пр.

3. Интегративная функция

Телевидение получило право быть главным объединительным инструментом мира, с помощью таких программ, как телемосты между странами в 1986-1987 годах люди начали ощущать себя частью единого мира, соседями по планете.

4. Социально педагогическая функция

С помощью телевидения стало в определенной мере осуществляться государственное воздействие на взгляды народа.

5. Организаторская функция

Новая функция телевидения, при которой само телевидение является организатором деятельности людей, как сообщение о ярмарках, событиях и т.д.

6. Рекреативная функция

Развлекательная функция телевидения, "зрелище" для народа, как комедийные фильмы и развлекательные передачи, позволяющие расслабиться.

Телевидение – огромный, комплексный феномен, играющий большую роль в жизни общества. Оно является многофункциональным, сложноустроенным механизмом, оказывающим социальное воздействие на людей. Возникновение телевидения было предписано многими социальными и техническими предпосылками и конечно развитие телевизионной коммуникации – их закономерный итог. Телевидение тесно связано и берет своё начало из таких средств передачи информации, как театр, радиовещание, и кинематограф и объединяет в себе их аспекты.

Библиографический список:

1. Нижегородский филиал ФГУП «РТРС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nortps.ru/articles/388>. – Дата доступа: 05.04.2022.
2. Иванова, Е.А. Учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста: тележурналистика» / Е.А. Иванова. – Ростов-на-Дону, 2008. – 11 с
3. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский – Высшая школа, 2002. – 304 с.
4. Камалова, Р.Ш. Техника как явление культуры / Р.Ш. Камалова // Проблемы социально-экономического, политического и культурного развития Российского Отечества: сборник научных трудов / под ред. С.В. Осипова, Т.В. Петуховой – Ульяновск: УлГТУ, 2006 – С.46-50.

**INVENTION OF TELEVISION AND IT'S HISTORICAL PLACE IN
SOCIETY**

Gavrilov E.D.

Keywords: *Reasons of investigation of television, components of television, function of television.*

The article tells us about history of television, it's investigation, becoming a part of our world, function and components.