

5. Мец Адам. Мусульманский ренессанс. М.: Наука, 1973 – 473 с.
6. Обзор Казанской губернии за 1905 год. – 141
7. Фальборг Г.А., Чарнолусский В.И. Начальное народное образование. Народное образование в России. М.: Народное образование, 2000, С.106.
8. РФ МНИИЯЛИЭ, И. – 380.Л.189.
9. РФ МНИИЯЛИЭ, И – 138, Л.558

## БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ И КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ

*О.А Панкратова, Д.М. Марданова, 4 курс факультет  
гуманитарных наук и социальных технологий  
Научный руководитель – Л.О. Буторина, к.ф.н., доцент  
Ульяновский государственный университет*

Молодежь – это интеллектуальный и духовный потенциал как страны в целом, так и нашей области. Базисные ценности молодежи формируются уже в школьные годы. Духовные ориентиры, приобретенные в процессе социализации в этот жизненный период, во многом оказывают влияние на выбор выпускниками тех или иных жизненных альтернатив (локальных - личных или глобальных – общественных, государственных и т.д.).

Предметом нашего исследования являются базисные ценностные представления старшеклассников сельских школ. Объект исследования – ученики 10-11 классов Ишеевской средней школы им. Героя РФ Н.К. Джорджадзе и Чердаклинской средней школы № 1 в возрасте от 16-ти до 18 лет (83 человека). Для реализации поставленной цели был избран метод анкетирования, которое было проведено в апреле – мае 2009 г. В анкете применялись как открытые, так и закрытые вопросы.

Респондентам были предложены вопросы, имеющие отношение к трем основным сферам социально-культурной жизни: образованию и науке, религии и политике. Особое внимание было уделено вопросу отношения старшеклассников к своей будущей перспективе, к выбору профессии, к роли личностной духовной культуры.

Первый блок вопросов касался понимания старшеклассниками гражданской позиции и феномена патриотизма. Данные опроса показали, что большинство учащихся (93%) считают себя патриотами своей страны. Некоторые из них отождествляют представление о патриотизме либо с чувством любви (57%), либо преданностью (20%), либо уважением (26%) к Родине. Есть также и активные ученики, которые устремлены защищать свою страну (26%), приносить ей максимальную пользу (4%) и даже пожертвовать своей жизнью (8%). Только 6% опрошенных отметили, что они не считают себя патриотами в силу царящей нестабильности в стране и низкого уровня жизни. Несомненно, что эти ответы и шкала их распределения во многом определяются тем смыслом, который вкладывают в понятия гражданственности и патриотизм старшеклассники. Патриотизм чаще всего осознается как *любовь к Родине*, т.е. больше стихийное

чувство, основанное на глубинных эмоциональных переживаниях, которые являются ценностным ориентиром отдельно личности. *Патриотизм как уважение* – это более осознанный уровень отношения к Родине, на котором основную роль играют ценностные мотивы личности. *Патриотизм как преданность* и определенного рода *активность* – это конкретные устремления и действия, вытекающие из осознанного отношения к Родине.

Однако на вопрос о том, где старшеклассники планируют жить в дальнейшем, лишь 12% опрошенных сказали, что желают остаться в своем родном поселке, в то время как уехать из поселка, но остаться жить в России планируют 76%. Слабым утешением может быть позиция тех 10% опрошенных, которые мечтают уехать за границу. Следует констатировать, что большая часть старшеклассников не усматривает взаимосвязи между благополучием и процветанием малой Родины и личностной сопричастностью этому.

Относительно места образования в шкале ценностей 81% опрошенных ответил, что получать новые, интересные знания полезно и увлекательно, что учеба помогает повысить уровень знаний, способствует саморазвитию, в будущем пригодится для получения высшего образования. Среди учеников распространено убеждение, что учеба гарантирует будущий профессиональный успех.

Старшеклассники отмечали, что в школе можно встретить много новых и интересных друзей, с которыми интересно общаться. Однако в вопросе, что для них является приоритетнее (важнее) семья или своя компания, 100% убеждены, что семья важнее, родители всегда поддержат, поймут, друзья же тоже очень важны, но они преходящи. Таким образом, молодые люди подчеркивают значимость института родительской семьи, родителей как опоры в трудных жизненных ситуациях.

Большинство опрошенных (48%) предпочитают в будущем заниматься умственной деятельностью; физической труд предпочитают (43%); за сочетание умственного и физического труда выступают (8%). По окончании школы в ВУЗ планируют поступить (70%), колледж (24%), служить в армии (3%), работать (1%). Наиболее привлекательными кажутся такие сферы как: экономика и управление (28%), юриспруденция (26%), социальная и гуманитарная сфера (16%), медицина (12%), информационные системы и технологии (9%), архитектура, дизайн (6%). Заметим, что профессий, востребованных в аграрном секторе, в этом списке практически нет.

Одна из задач исследования состояла в том, чтобы выяснить насколько сельская молодежь осознает свою сопричастность какой-либо религиозной традиции, какое место в её жизни занимает религия, позиционирует ли она себя с ней и насколько готова и выполняет морально-нравственные предписания, налагаемые духовными институтами. Из числа опрошенных 87% ответили, что являются скорее верующими, чем нет. Они признают существование Бога, но страстными приверженцами религии не являются. 9% осознанно считают себя верующими людьми, стараются соблюдать все обряды и каноны своей веры; 1% учащихся пока не определил свою позицию по данному вопросу и 1% причисляет себя к атеистам и не видит никакой необходимости в религии.

С целью выявления аксиологической доминанты личности опрашиваемым было предложено выразить свое отношение к золотому правилу нравственности: «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой». 58%

пришли к мнению, что это утверждение, безусловно, является верным, но в жизни этого правила не всегда удается придерживаться, 41% согласны с утверждением и стараются следовать этому правилу в жизни. Что касается духовного измерения личности, то в Бога верит подавляющее большинство, хотя эта вера неглубока. Осознание необходимости высшего духовного начала в жизни как способа приобщения к духовной жизни, достижения своей духовной гармонизации, самосовершенствования. Таким образом, для сельской молодежи религия, скорее всего, является тем основным фактором культурной идентификации, который способствует формированию ценностей традиционной культуры.

## ПРИМЫКАНИЕ К СУБКУЛЬТУРЕ КАК СПОСОБ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*М.Ю.Савина, Т.В. Балакина*

*Ульяновский государственный технический университет*

Изучение молодежных субкультур издавна составляет важное направление исследований социологов, культурологов и историков. С 60-х годов XX века к этой проблематике обратились ведущие исследователи разных стран мира, в отечественной же науке анализ молодежных субкультурных феноменов до конца 1980-х годов велся в очень узких рамках и не был сколько-нибудь значимой областью молодежных исследований [1]. Сегодня же этой теме уделяется огромное внимание по причине широкого распространения этого феномена.

Почему же возникают все новые и новые субкультуры? Перед молодыми людьми в сложный период перехода из детства к зрелости возникает множество сложных проблем, которые они не способны решить, опираясь на имеющийся опыт либо на жизненный опыт взрослых. Им необходима группа сверстников, которые сталкиваются с теми же самыми проблемами, имеют такие же ценности и идеалы. Этот период неопределенности возникает потому, что человек покидает детство - период минимальной ответственности, и вступает во взрослость - период максимальной ответственности. Для смягчения перехода от одной крайности к другой и нужна молодежная субкультура, аккумулировавшая в себе опыт решения жизненных проблем, накопленный многими поколениями молодых людей и отличающийся от опыта старших поколений.

Хотя в семье ребенок получает необходимые ему социальную защиту и эмоциональную привязанность, но, вырастая, он стремится выйти за ее границы, приобрести недостающую свободу действий, правда, стараясь сохранить чувство защищенности и принадлежности. Переходным мостиком в мир взрослых служит группа сверстников. Она дает оба качества – защищенность и свободу

Независимость и свобода – это черты взрослой субкультуры, а социальная защита и эмоциональная принадлежность, в которых молодой человек еще нуждаются как неполный взрослый, тянутся из детства и родительской семьи.