

рост партийных рядов выдвигает на первый план задачу марксистско-ленинского воспитания членов партии.

Исключительно важную роль в политическом просвещении трудящихся играла советская печать. Новым явлением было возникновение в 1921-1922 годах стенных и фабрично-заводских газет. Большое распространение получает радиовещание. С конца 20-х годов оно все более широко входит в культурный обиход рабочих и крестьян. С самого начала радио считалось из-за своей доступности одним из основных органов пропаганды.

Немалую роль в культурно-политическом воспитании трудящихся играли библиотеки и музеи. Расширяется книгоиздательство по всей стране. Летом 1929 г. была проведена специальная компания, получившая название «Библиотечный поход». Этот поход проходил под лозунгом: «Книгу в массы», «Укрепим библиотеки!». В дни похода расширяется актив друзей книги, были собраны дополнительные средства на комплектование библиотек.

Советская идеология была государственной, обязательной для всех советских граждан. Отступления от нее и тем более борьба против нее считались преступлением и карались.

Литература:

1. История русского искусства. Т. 11. М.: 1957 г., с.45-48
 2. Клим М.П. История СССР: эпоха социализма – М., 1974 г., с.54-72
 3. Лебедев П.И. Сов. искусство в период иностранной военной интервенции и гражданской войны. М., 1949, с.32-39
-

РОССИЯ И РУССКИЙ НАРОД В ВОСПРИЯТИИ ИСПАНЦЕВ

*Ю. Н. Сундукова, 3 курс, гуманитарный факультет
Научный руководитель – к.и.н., доцент Т. В. Петухова
Ульяновский государственный технический университет*

Российская история, равно как и история русской культуры, отличается особой прерывистостью, дискретностью, о чем и писал Н.А. Бердяев в своей книге «Истоки и смысл русского коммунизма»[1: 7] Однако и российская государственность, и существование русской нации, и русская культура прошли более чем тысячелетнюю историю, и на всех этапах своего развития российская цивилизация сохраняла вполне определенное единство. Для понимания сущности этого единства русской нации, государственности и культуры следует более пристально изучать менталитет русской нации, составляющего основу этого единства. А для этого необходимо также и исследовать то, как русский народ и Россия в целом воспри-

нимается другим народом, что поможет нам посмотреть другими глазами, со стороны всегда виднее. В данной работе предлагаю обратиться к изучению восприятия русских испанцами.

За последние годы Испания пользуется большой популярностью у россиян как в плане временного пребывания, так и постоянного места жительства. В Испании, по сравнению с другими странами Европы, недорогая недвижимость, а благоприятный климат делает страну более привлекательной для туризма и эмиграции. Количество иностранцев, в том числе русских, проживающих здесь, продолжает расти. Тем не менее, испанцы знают о нас немного. Коммунисты и казаки, Ленин и Сталин, фильмы про шпионов (больше американского происхождения) и «русская мафия», водка и красная икра, снега и холод, Достоевский и Чайковский, балет и запуск первого спутника – вот перечень самых популярных представлений испанцев о русских.

Молодое поколение испанцев живет по совершенно другим меркам, в совершенно другом временном срезе. Поэтому источниками формирования образа являются, в основном, кино и СМИ.

В силу своего статуса как средства массовой коммуникации, кино обладает огромным потенциалом воздействия на общество. Как бы ни относился зритель к показанному на экране, по какой бы причине он ни шел в кинотеатр в любом случае «мир» фильма, хотя бы одной из своих многочисленных сторон, затрагивает его, создаются определенные художественные образы, отношение к героям. Особенно зрителя захватывает фильм о жителях другой страны, в которой он никогда не бывал. И сформировавшееся мнение о другой нации затем очень трудно изменить. Поэтому-то и испанцы воспринимают русских так, как им это преподносится в фильмах.

К сожалению, народ в Испании долго знал о Советском Союзе и о России только по американским фильмам, в которых далеко не всегда Россия и русские представлены правдиво. Это такие фильмы, как «Красная жара», «Армагеддон», «Русский киллер» и другие, где русские изображены в лучшем случае в виде «Ивана-дурака», в шапке-ушанке и лаптях.

Теперь что касается средств массовой информации. Проблема объективного освещения положения дел внутри другой страны в средствах массовой информации сегодня очень актуальна. К сожалению, не все понимают, что информация, передаваемая в СМИ, отражает какую-то одну сторону того или иного явления, зачастую корреспонденты нагнетают обстановку, чтобы было интересно нам, зрителям.

Сегодня один из самых популярных стереотипов о русских, навязанных СМИ, в Испании – это «русская мафия». Похоже, что данное выражение уже превратилось в идиоматическое, так что любую мафию и преступную группировку называют именно так. Слова «русский» и «русская» мелькают в испанских СМИ едва ли не каждую неделю. Речь в основном идет об одном – о предполагаемой причастности наших соотечественников к организованной преступности, действующей в Испании. В сознании ис-

панцев сложился стереотип: русские в Испании отмыывают свои грязные деньги, способствуя распространению коррупции.

После всего, что передается по новостям отношение к русским может быть в лучшем случае настороженным, но говорить о русофобии в Испании, где вообще хорошо относятся к иностранцам, нельзя. Зато в Испании есть русофилы – люди, всерьез интересующиеся Россией, русской культурой и всем русским. Один из таких людей, Эстебан, преподаватель средней школы, который после поездки в Россию сказал следующее: «... у меня не вызывает никаких сомнений величие русской души. Народ очень много претерпел, во времена правления царей, Сталина, во время Второй мировой войны и всегда находил утешение в культуре, науке и в собственном внутреннем мире. Это очень образованный народ, вызывающий восхищение». [2: 52]

Как мы видим, при более близком знакомстве с Россией, с ее жителями, иностранцы начинают понимать богатство души, внутреннего мира и культуры русской нации.

Восприятие другой нации – сложный процесс, основанный на усвоении сложившихся стереотипов, оценке собственного опыта общения с иной культурой и ее носителями, на использовании собственного размышления и анализа. Этот процесс включает и эмоциональную, и рациональную составляющую. Исследуя национальные образы, мы можем посмотреть на себя со стороны, глазами другой нации, увидеть свои негативные стороны – с одной стороны, и увидеть нечто особенное, уникальное – с другой. Благодаря этому видению у нас есть возможность научиться больше любить и ценить свой народ, свою самобытность и неповторимость. В этом я вижу пользу данной работы как для себя, так и для всех остальных.

Литература:

1. Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма. – М., 1990.
 2. Россия и русская культура в восприятии испанцев // Вопросы культурологии. – 2008. - №1. – С. 51-53
-