

Как было сказано ранее, таким детям психологи все чаще ставят диагноз СНВГ. У таких детей медленнее созревает головной мозг. У них чаще наступает нервное истощение от школьных перегрузок. И причины этого могут быть разные, например, наличие информационных перегрузок под влиянием телевизора, компьютера. И те школьные нагрузки, которые дети раньше выдерживали, сегодня оказываются слишком велики. В какой обстановке дети сейчас воспитываются? Как мало времени уделяют им родители, с каким непомерным объемом разнообразной информации, звуков, шумов, цветов они сталкиваются каждый день при постоянно работающем телевизоре. Как много новых вирусов и болезней появилось в последнее время. Тогда, может быть, появление детей индиго – результат психологического и экологического потрясения?

Таким образом, существует несколько точек зрения появления иных, детей. С одной стороны, это может быть закономерным этапом эволюции, а с другой – следствием развития техногенного общества.

Литература:

1. Люц Ю. Дети индиго в поисках нового человека // Человек без границ, №5 (6), 2006 г., с. 4-15.
 2. Белимов Т., Девочка с планеты Сирена (темная жизнь индиго)// Природа и человек (свет), № 8, 2005 г., с. 32-35.
 3. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М., 2005.
 4. Сафонова Е.А. Дети индиго //www.intellectspb.ru/
-

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

*В.А. Кондратьева, 3 курс, товароведение и экспертиза товаров
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Е.Г.Куклин
Технологический институт – филиал УГСХА*

Наша цель – исследование представлений о своем будущем студентов нашего института. Эти представления включают в себя: ценностные ориентации, цели и планы, они же являются последовательными ступенями субъективной регуляции жизнедеятельности человека.

Ценностные ориентации, жизненные цели и планы есть последовательно формирующиеся компоненты осознанной картины будущего и дают ответы на ключевые жизненные вопросы: в каких сферах жизни сконцентрировать усилия для достижения успеха? Что именно и в какой период жизни должно быть достигнуто? Какими средствами и в какие конкретные сроки могут быть реализованы поставленные цели? В реальных жизненных условиях эти компоненты весьма далеки от последовательного решения.

Основная причина лежит в несогласованности ценностных ориентаций. Это или когда человек не может осуществить выбор наиболее значимых сфер жизнедеятельности, на которых ему следует сосредоточить свои усилия, или когда нет ясного представления о средствах достижения предпочитаемых ценностей. Другими словами – исходный момент рассогласования – это неясность для человека, что он хочет добиться в будущем и того, что он для этого будет делать.

Объектом нашего исследования являются студенты технологического института. Предметом исследования выступает структура ценностных ориентаций в зависимости от учебного курса, специальности и пола.

Цель исследования – выявить возможную взаимосвязь между указанными показателями и ценностными ориентациями.

В качестве метода группировки данных использовался табличный метод, шкалы упорядочивания признаков в основном порядковые.

В качестве метода сбора первичной информации использовалась стандартная методика определения ценностных ориентаций (МИЦО), которая позволяет выявить присущую каждому человеку систему терминальных (ценности-цели) и инструментальных (ценности-средства) ценностей и образует ценностные ориентации личности, которые глубинно и обобщенно определяют весь строй поведения, деятельности и, более того, жизнедеятельность в целом. Данная методика исследования ценностных ориентации личности, представляет собой ранжирование 18 терминальных и 18 инструментальных, ценностей.

Для простоты обработки, а также удобства 18-ранговая шкала была преобразована в 6-ранговую в согласии с определенными правилами.

После анкетирования и первичной обработки полученных числовых показателей, для определения тесноты связи между обследуемыми группами респондентов был использован метод ранговой корреляции.

Одновременно, и в первую очередь использовался и метод качественного анализа.

Использование метода ранговой корреляции предполагает формулировку двух эмпирических гипотез:

Взаимосвязь между выборами различных групп респондентов отсутствует;

Взаимосвязь достаточно тесная и статистически значимая.

Коэффициент ранговой корреляции вычислялся нами по таблицам ранговой корреляции. В результате математической проверки гипотез установлено, что имеется достаточно тесная корреляционная связь между различными группами респондентов. Полученные данные свидетельствуют о значимости полученных показателей по всем группам обследуемых студентов. Одновременно качественный анализ полученных показателей обнаружил существенные рассогласования в структуре ценностных ориентаций студентов нашего института в зависимости от курса, специальности и пола. Мы изложим результаты нашего исследования только в гендерном

аспекте. При этом следует иметь в виду, что все наши респонденты по своему социальному статусу студенты и примерно одного возраста, т.е. принадлежат к возрастной когорте молодежи.

Табличная группировка данных и их ранжирование показали, что по половому признаку среди терминальных ценностей, т.е. целей ближайшей жизненной перспективы, и юноши и девушки на первое место ставят физическое и психологическое здоровье. Видимо, сказывается известный стереотип – было бы здоровье, все остальное приложится. Далее же начинаются существенные расхождения. Так, девушки на второе место поставили «любовь (духовную и физическую близость с любимым человеком), а юноши – «счастливую семейную жизнь», любовь же у них оказалась лишь на шестом месте. В свою очередь «счастливая семейная жизнь» у девушек на 8 месте. Скорее всего, для девушек достижение любви является ближайшей актуальной перспективой, а семья – более отдаленной. Третье по значимости место у девушек занимает «активная, деятельная жизнь», а у юношей «интересная работа» и, одновременно, «наличие хороших и верных друзей». У юношей же «активная, деятельная жизнь» занимает весьма скромное 7-8 место, у девушек «интересная работа» вообще оказывается на 12-13 местах, т.е. практически на данном этапе жизни целью не является. Разница в рангах весьма значительная, что говорит о расхождениях в ценностных ориентациях.

Что же касается терминальных ценностей, поставленных респондентами на последние места, то здесь можно с известной долей условности говорить об удивительном единодушии. Так, практически единодушно и девушки и юноши на последнее место поставили такую жизненную цель как «творчество». Это довольно тревожно, так как вполне возможно говорит, что в нашем вузе не прививается студентам вкус к творческой деятельности. Кроме того, неясно, как у юношей совмещается стремление к приобретению в будущем интересной работы и полное игнорирование творческого начала. Также в целом без особых ранговых различий между девушками и юношами на последнем месте (18 и 14) оказалась такая ценность жизни как «красота природы и искусства». И, что уж совсем неожиданно для студенческой молодежи, на последних местах оказались «удовольствия, развлечения, приятное проведение времени» (девушки – 14 место, юноши – 16 место).

В ранжировании инструментальных ценностей, т.е. таких, с помощью которых собираются достигать выбранные жизненные цели, также можно обнаружить значительные расхождения. Так, девушки на первое место поставили «аккуратность», на второе и третье места – «воспитанность (хорошие манеры, вежливость)» и «исполнительность (дисциплинированность)». Безусловно, данный выбор вполне согласуется у девушек с выбором терминальных ценностей, например, нацеленностью на исполнительность, а не на творчество. В свою очередь юноши на первое место поставили «образованность (широта знаний, высокая общая культура)», на вто-

рое и третье – «воспитанность (хорошие манеры, вежливость» и «самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)», что также в известной степени согласуется с выбором терминальных ценностей. Однако, разница в рангах между юношами и девушками весьма значительная, что указывает на расхождения в ценностных ориентациях. Если разница между первыми и вторыми местами у юношей и девушек незначительна, «исполнительность» у юношей занимает лишь 9-10 места, а «самоконтроль» у девушек вообще оказался на 13 месте, что дало ранговое расхождение в 10,5 баллов, одно из самых значительных. «Образованность» у девушек занимает только 10 место, а у юношей – первое. Самое же большое расхождение в рангах дала такая инструментальная ценность как «чуткость (заботливость)» - у девушек на пятом месте, у юношей – на 16, что удивляет, поскольку «чуткость» просто необходима для счастливой семейной жизни, которую собираются строить юноши.

Что же касается ценностей, которые играют в перспективных планах последнюю роль, то здесь оценки весьма единодушны. И девушки, и юноши на последнее место в ранговом ряду поставили «непримиримость к недостаткам в себе и в других», а также – «высокие запросы (высокие притязания)» и «терпимость к взглядам и мнениям других (умение прощать другим их ошибки, заблуждения)». Хотя и здесь, конечно, имеются некоторые расхождения. Так, например, «ответственность (чувство долга, умение держать слово)» заняло у юношей 14-15 места (что, кстати, весьма удивительно), а у девушек 7 место. Ответственность, как мы видим, не в особой чести у наших студентов, но и разность в рангах в зависимости от пологового показателя весьма велика.

В целом можно предварительно заключить, исходя из результатов нашего исследования, что разница в ценностных ориентациях между девушками и юношами нашего института весьма заметна. Кроме того выборы терминальных и инструментальных ценностей далеко не всегда согласуются между собой, что указывает на возможные трудности в реализации жизненных целей в будущем.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*А.А. Курочкин, 2 курс, факультет агротехники и энергообеспечения
Научный руководитель – ст. преподаватель Ю.И. Шишиморова
Орловский государственный аграрный университет*

Бытие человека тесно связано с потребностью к самореализации, которая выступает в качестве смыслообразующей доминанты жизнедеятельности личности. Это особая потребность, присущая только человеку, представляет собой реализацию личности в мире, реализацию ее творческих