

ним из факторов возрождения страны, выходом их духовно-нравственного кризиса.

Классическое музыкальное искусство является одним из важных факторов гуманизации личности, формирования духовного климата молодежи, необходимым условием создания ценностной культурной среды вуза, образования и современного социума.

Литература:

1. Филатова Е.И. Ностальгия по культуре // Свободная мысль. – 2007. – № 9. – С. 32.
 2. Кабалевский Д. Б. Техника и музыкальная культура современности // Советская музыка. – 1968. – №11. – С. 12.
-

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

*Е.В. Кравченко,
к. пед. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Ульяновский филиал МПГУ*

В настоящее время в сфере российского образования идет благотворный процесс демократизации и гуманизации. Гуманизация общественной жизни требует переориентировать педагогическую теорию и практику на человека и его саморазвитие. Дефицит духовно-нравственных начал, их оттеснение на второй план подготовки молодежи – одна из основных причин дегуманизации воспитания.

Интерес общества к гуманитарной сфере заставил пересмотреть многие каноны образования. Без принципов человеколюбия не могут быть реализованы другие принципы; знание без человеколюбия может стать опасной антигуманной силой. Для будущего гуманистического общества принцип человеколюбия должен играть важную роль.

Анализ работ отечественных ученых (А.В. Мудрик, Н.Е. Шуркова, В.А. Сластенин и др.), рассматривающих различные аспекты проблемы гуманизации показывают, что гуманитаризация образования представляет собой процесс. Направленный на развитие личности как активного субъекта общения, познания и творческого труда. По своим целевым функциям она выступает как условие (фактор) всестороннего гармоничного развития личности, обогащения ее творческого потенциала, роста сущностных сил и способностей.

Гуманитаризация образования – это один из путей возрождения в обществе духовности культуры. В соответствии с этим уточняются цели, содержание и технология педагогического образования во взаимосвязи с гуманизацией жизни общества, социально-экономическим, научно-техническим и культурным развитием страны.

Под гуманитаризацией образования мы понимаем также создание условий для формирования стиля мышления, адекватного современному уровню культурного развития общества.

Если «человек» (как часть мира) является понятием философского плана (ведущей категорией философской антропологии) как наиболее абстрактное обозначение для высшего по развитию живого существа; если «личностью» (как часть социума) называют формирующуюся и активно действующую в обществе персону с особыми правами, опытом. То говоря об индивидуальности, мы прежде всего имеем в виду ее принципиальные отличия, своеобразие всех черт и свойств. И тем самым мы как бы приравниваем индивидуальность к миру культуры, где неповторимость является качеством, определяющим ее сущность.

Культура личности, в свою очередь, - понятие, отражающее социокультурные цели образования, качественные особенности социализации, нашедшие выражения в уровне личностного развития.

Само понятие «культура» начинает широко использоваться в Германии в конце века. Понятия образование, культура и разум сближаются по своему значению. Например, Гегель часто употребляет понятия культура и образование как синонимы (1)

Формирование культуры и общественного сознания происходит через коммуникацию, латинский корень которого означает «взаимный, предполагающий обмен знаниями и ценностями.» В процессе воспитания и обучения, затем в профессиональном развитии каждый человек овладевает определенной системой вербальной и невербальной коммуникации и использует ее в общении. Коммуникативная культура личности выступает сложным структурно-уровневым образованием, которое проходит длительный период становления, совершенствования и развития.

Потребность в общении способствует установлению многообразных связей с людьми, стимулирует обмен знаниями и опытом.

«В сфере образования, - отмечает В.С.Мухина, - Особое значение имеет обретенная в процессе развития потребность в признании, определяющая позитивный ход развития личности...» (2, с. 43-53, 47.)

Коммуникативные умения выступают как одна из составляющих коммуникативной культуры личности. Особое место занимает понятие отношений как объяснительного принципа личностной культуры общения (3, с.114-116) В.Н. Мясичев подчеркивал важность всестороннего рассмотрения при изучении общения не только особенностей отражения, но главным образом, отношений обращающихся друг к другу, а также способов поведения, которые они при этом практикуют. Он писал, что «Если разработка проблемы общения без учета отношений не может быть достаточной, то изучение общения и учета обращения не возможно» (4, с.115).

Не менее важной теоретико-методологической основой выделения состава коммуникативной культуры служит понятие о ценностных ориентациях личности. Ценностью мы называем психологическое образование,

которое представляет собой взаимосвязь, выделения и утверждение себя, своего «Я» в системе отношений с окружающими людьми. Ценность – необходимый психологический механизм, который обуславливает направленность человека к максимальной самореализации в той сфере жизни, которая наиболее значима для него.

Как отмечает В. Франкл: «Стремление к поиску и реализации человеком смысла своей жизни является врожденной ценностной ориентацией, присущей всем людям и являющейся основным двигателем поведения и развития личности». (5, с.10).

Важнейший принцип коммуникативной культуры - толерантность (терпимость). Это принцип связан с осознанной невозможностью преодолеть немедленно многие слабости и несовершенства человеческого рода. Это относится к психологической несовместимости характеров, стрессам и т.п. Толерантность помогает гуманизировать межличностные отношения, т.е. делать их более человечными, доброжелательными.

Идеальное общение неотделимо от таких ценностей, как свобода, справедливость, равенство, любовь. Общение, ориентированное на эти ценности. Можно назвать гуманистическим, именно оно может сделать человека по-настоящему счастливым. Ценить в общении нужно не только свою свободу, но и свободу другого. «Бездуховность общения» ведет, как правило, к различным отклонениям в поведении личности.

Поэтому, задача состоит в формировании подлинной культуры общения личности, ориентированной на гуманистические ценности.

Литература:

1. Гегель Г.В. Эстетика. В 4-х т. /Г.В. Гегель. – М.: Искусство, 1968. Т. 1,3.
 2. Мухина В.С. К проблеме социального развития ребенка / В.С. Мухина // Психологический журнал. – 1980. – №5. – С.43-53.
 3. Мясичев В.Н. О взаимосвязи общения, отношения и отражения как проблеме общей и социальной психологии / В.Н. Мясичев // Тезисы симпозиума «Социально-психологические и лингвистические характеристики форм общения и развития контактов между людьми». –М., 1970. – С.114-116.
 4. Мясичев В.Н. Социально-психологические и лингвистические характеристики форм общения и развития контактов между людьми». – М., 1970. – С.115.
 5. Франкл В. Человек в поисках смысла / В. Франкл. – М., 1990. с.10.
-