

ЭПОХА ПОСТПРАВДЫ И РОЛЬ СМИ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ФЕЙК НОВОСТЕЙ

**Кривоусова Н.А., студентки 1 курса факультета экономики
Научный руководитель - Хасянов О.Р., доктор исторических наук,
профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** постправда, концептуализация, миф, информация, брендинг.*

В данной статье проведен анализ постправды. Ее влияние на сферы общественной жизни. Проблема существования и правильности использование постправды в качестве научного термина.

В эпоху высоких технологий, политическая среда развивается не менее динамично. Взаимодействие политики, общества и СМИ определяет появление новых феноменов. Являющихся последствиями взаимодействия данных сфер и нуждающихся в концептуализации.

Такой феномен как постправда совершенно не концептуален. Этот термин связан с интенсивностью передачи информации, которая определяет эру постмодерна. Постмодернизм подчеркивает некоторые концепты в классической философии и одним из концептов является концепция коллективного мышления. Так как люди в XVI-XVII веках не могли получить фактологическое подтверждение информации, то постправда возможна только в эпоху развитого коллективного мышления. А коллективное мышление в свою очередь противоречит понятию рационального индивида.

Эпистема Фуко рассказывает, что знания накапливаются как горка, далее образуется неоспоримый пласт знаний, но этот пласт не является правдой, а является мифом.

Миф — главный термин постмодерна. Он необходим, чтобы управлять людьми. Мифом является утрамбованная взаимосвязанная эпистема, взаимосвязанные неоспоримые накопленные знания.

Любая информация становится знанием после нескольких факторов:

1. Минимизация (для этого нужно брендрование информации, в которой участвуют СМИ)

2. Драматизация

3. Криминализация

4. Постправа

В психологии:

1. Эмоция (попытки выдвигать какие-либо версии по поводу этой информации)

2. Интерпретация

3. Информация переходит в плоскость постправды

Если информация будет брендирована без фактологического подтверждения-это и будет постправдой. Она является простым освоением информации, которая не может быть фактологически подтверждена здесь и сейчас. Постправа не является философической концепцией, так как правды никогда не существовало. Все мышление человека основано на мифе. Современная наука является систематизацией неправды в восприятии человека и этим занимается философия, что подтверждает два направления философии гносеология и эпистемология.

На основе этого можно сказать, что человек нерационален и мыслит элементами коллективного мышления, его действия как и восприятие информации определяется коллективным мышлением. А социально значимая информация это элемент насаженного коллективного мышления. А информация, которая является коллективной это элемент мифа, также постправдой на основании эпистемы вымысла.

Вся концепция Конфуция о сокральности власти свелась к выводу о том, что власть существует благодаря иллюзии деяния, но сильная власть это концепт бездеяния. Он первый предвосхитил спектакль политики, ввел понятие как символическая политика. Конфуций считал, что неважно, что делает власть, сокральность власти объясняется тем, что люди думают, что она что-то делает. Власть заботится не о людях и не о текущем времени, а о восприятии ее в этом текущем времени. Важно не деяние власти, а коллективное восприятие ее через анализ действий власти, которого может и

не быть. Причем, если этих действий не будет, то миф это форма управления. Это приведет к концептуализации идеальной власти или власти надеяния.

Мифы было легко создавать, когда информационная насыщенность была маленькой и время прохождения информации очень длинным. Это и предопределяло переходы эпох в философии из премодеерна в модерн и в постмодерн. Эти парадигмальные переходы связаны со скоростью изменения данных. Но не в эпоху премодеерна не в эпоху модерна человечество не имело абсолютного фактологического подтверждения.

В современное время мифотворчество преобрело иную форму. Постправа с точки зрения философии это элемент брендиования мифотворчества, потому что, если нет мифа, исчезает сокральность власти, исчезает коллективное мышление и элемент управления.

Постправа-это вечно существующая как минимум со времен Конфуция циклическая система создания неких мифологических эпистем, в которые верят люди, и которые позволяют человечеству совместно выполнять те или иные работы, то есть люди начинают ощущать себя некой общностью.

Контроль за коллективным мышлением является основным элементом государственной безопасности. Задача любой власти и основа политологии-это символизм политики. Он создается благодаря брендиованию постправды, а брендиование постправды-это миф.

Постправа не может существовать как термин, потому что права не существовала. Вся организация человечества основана на мифе, все развитие науки есть нечто иное как развитие интерпретации мифа. В основе развития человечества лежит миф, поэтому эпохи постмифа быть не может.

Библиографический список:

1. Дзялошинский, Иосиф Михайлович. Манипулятивные технологии в СМИ/Москва / 2006-18с.
2. Голосов, Г. Зачем политике наука?/ 29.04.17/2018
3. Гарбузняк, А.Ю. Феномен постправды: девальвация факта в медийном дискурсе/14.01.19/2019-9/<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-postpravdy-devalvatsiya-fakta-v-mediynom-diskurse/viewer>

THE POST-TRUTH ERA AND THE ROLE OF THE MEDIA IN SPREADING FEIN NEWS

Krivousova N.A.

Key words: *post-truth, conceptualization, myth, information, branding.*

This article analyzes the post-truth. Its influence on the spheres of public life .

The problem of existence and correctness using post-truth as a scientific term.