

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА В АВСТРИИ В 19-20 ВЕКЕ

Мазяйкина И.В., студентка ФАЗРиПП
научный руководитель – Баракина С.Ю., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: *молочная продукция, выставка молока в Вене, развитие молочной продукции.*

В статье рассматривается вопрос зарождения молочного бизнеса в Австрии в 19-20 веке. Изучена история разработок в периоды до военного и после военного времени, проанализированы правила поставок молока в разные уголки мира, а также вопросы торговли в после военное время.

Молочное производство или молочное животноводство - это многоступенчатый технологический процесс, который требует от предприятия глубокого понимания специфики всех этапов, начиная от выбора сырья и заканчивая фасовкой продукции. Наиболее значительную долю молочного скота имеют различные породы домашнего скота, а производство коровьего молока составляет на сегодняшний день большую часть молочного хозяйства. Молочная промышленность также включает молочные предприятия и торговлю молоком и молочными продуктами.

Исторический аспект. В 1870-х годах цены на зерно, а затем и цены на овечью шерсть снизились из-за конкуренции. Это привело к тому, что молочная экономика расширилась и приобрела значение. При этом она целенаправленно поощрялась политикой, отдельными специалистами и молочно-экономическими объединениями. Первая всеобъемлющая книга по молочному хозяйству в Германии была издана в 1870 году Бенно-Мартини незадолго до конца 20 века. Со специализацией молочного хозяйства произошли изменения. Молоко и его переработка, были мужской работой, развитой в начале 20 века.

В 1872г. Министерство Земледелия организовало Австрийскую молочную выставку в Вене. Идею для этого предложил граф Berlupt-Tissac. На этой выставке встретились основные представители молочного хозяйства и науки о молочном хозяйстве. На универсальной выставке, были показаны, как молочные продукты, так и оборудование для их производства. Более 40 участников из Австрии представили свою продукцию: масло и сливочный шмалец, а 195 представителей выставки экспонировали сыры. Тем не менее, выставка масла была удовлетворительной, однако из-за недостаточно высокого качества многие виды масла имели относительные цены и их распределение было затруднительно.

С другой стороны, на выставке сыра австрийские сыроварни смогли продемонстрировать свою эффективность. Сыр Форарльберг был самым успешным в Кронланде среди твердых сыров, за ним следовали Тироль и Зальцбург. Также было выставлено сгущенное молоко, производимое в то время в Австрии в двух местах. На выставке оборудования бочка для масла Лефельдта получила золотую медаль. Венская молочная выставка, как, например, молочная центрифуга, была отправной точкой для многих нововведений. Она позаботилась о том, чтобы достижения датского молочного хозяйства распространились в Австрии и Германии. В середине 19 века появились коммерческие организации, которые посвятили себя кустарной переработке молока и производству молочных продуктов. Наряду с ними возникали общинные предприятия, возникавшие в результате кооперативного объединения крестьян. Благодаря быстрому росту городов и промышленных центров, в конце 19 века возросла важность переработки молока, как новая отрасль экономики. Мегалополисы обслуживались окрестными крестьянами и крупными сельскохозяйственными предприятиями. Те крестьяне, которые имели своё хозяйство, находящееся подале от мегалополисов, не могли продавать свое молоко там, до тех пор пока это не возникли объединения предприятий и одновременно строительство перерабатывающих заводов. Первые кооперативы были сильно ограничены нехваткой денег в своем пространстве действий. Таким образом, частично из-за финансовых трудностей строительство молочных заводов было невозможно или осуществимо только из-за больших долгов, что поставило многие кооперативы на грань разорения и тем самым вынудило к роспуску.

С этого начался необычайный подъем молочных хозяйственных кооперативов, который продолжается и по сей день. Даже в отдаленных долинах были созданы кооперативные сеннеры (сыродельни), сыроварни и молочные заводы с плотной сетью сборных пунктов. Носилась кооперативная мысль об общности и самоуправлении. Частные молочные заводы, сыроварни и молочные оптовики в основном были мелкими и средними предприятиями, управляемыми отдельными семьями. С другой стороны, в Вене частные предприятия в основном состояли из городских оптовиков молока. Кооперативы в конечном итоге объединились в шесть региональных центров утилизации и организации сбыта молока. Они брали на себя все хозяйственные задачи, которые кооперативы не могли выполнить. Это включало межрегиональный маркетинг и сбыт готовой молочной продукции. Единственным административным центром, созданным еще до Первой мировой войны, был первый центральный кооператив по продаже чайного масла шердинг. Большинство других были созданы в межвоенный период. Первый центральный кооператив по продаже чайного масла, основанный в 1900 году, объединился с коммерческим Молочным союзом Mauerkirchen в 1977 году,

В 1914 году австрийское молочное хозяйство переживало сильный подъем. Для регулярного снабжения населения высококачественными молочными продуктами в молочном районе было запланировано множество подъездных путей и новостроек. Из-за войны произошли серьезные потрясения в молочном хозяйстве; во-первых, из-за безжалостных закупок скота и лошадей, во-вторых, из-за того, что военные перевозки парализовали поставку.

Это способствовало нехватке поставок и резкому росту цен на продовольствие. Несмотря на то, что цена производителя молока была повышена на 20%, это не было стимулом для тогдашних производителей увеличить поставки молока (тем более что была инфляция).

Эта ситуация усугубилась засухой в 1915 году, которая сократила зеленый корм. Даже силового корма почти не было. Кроме того, имела болезнь рта и когтей, которая снизилась молочную урожайность и поголовье скота. Чтобы справиться с этой проблемой, увеличили импорт конденсата и сухого молока из нейтрального зарубежья. Для обеспечения поставок молока

в крупные города отдельные молочные предприятия были объявлены предприятиями, охраняемыми государством, и поставлены под военную охрану. По регламенту 11 сентября 1916 был написан акт о регламентации и регулировании процесса производства молока в праздники. Это было начало принудительного хозяйствования.

Библиографический список:

1. Сельское Хозяйство/Экономическое Учение. 12. Тираж. BLV, Мюнхен Режим доступа: <https://www.wikiwand.com/de/Milchproduktion>
2. Винклер: история молочного хозяйства в. Altrock-Висбаден (Hrsg.): Verlag Julius Springer, Wien 1936г.- Режим доступа: <https://de.wikipedia.org/wiki/Milchproduktion#Literatur>
3. Томас Дакс: направленное регулирование производства молока, развитие, влияние, предложения по реформам. Институт шахтерских вопросов, Вена.- Режим доступа: <https://de.wikipedia.org/wiki/Milchproduktion#Literatur>
4. Эйценбергер Г.: Система молочного хозяйства в Австрии, критика фермеров и возможности улучшения.- Экономический Университет Вены, 1985г. Режим доступа: <https://de.wikipedia.org/wiki/Milchproduktion#Literatur>

DIE GESCHICHTE DER ENTWICKLUNG DE MILCHGESCHÄFTS IN ÖSTERREICH IM 19. BIS 20. JAHRHUNDERT

Masjaikina I. V.

Schlüsselwörter: *Milchprodukte, Milchemesse in Wien, Entwicklung der Milchprodukteherstellung*

Im Artikel handelt es sich um die Frage der Entstehung des Milchgeschäfts in Österreich im 19. bis 20. Jahrhundert. Die Geschichte der Entwicklung wurde in der Vorkriegs- und Nachkriegszeit untersucht. Weiterhin wurden die Regeln der Milchversorgung in verschiedenen Teilen des Landes sowie die Fragen des Handels in der Nachkriegszeit analysiert.