

КРАУДФАНДИНГ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Миначева Э.Ф., студентка 4 курса экономического факультета

Научный руководитель – Лаврова Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: краудфандинг, налогообложение краудфандинга, налог на доходы физических лиц, краудфандер, кикстартер, инвестиции, финансирование.

Краудфандинг является формой инвестирования, при которой одно лицо финансирует другое лицо (его проект). Как и любая другая деятельность, краудфандинг в исключительных случаях подлежит налогообложению. В статье рассмотрены некоторые правовые аспекты налогообложения краудфандинга, приведены соответствующие примеры.

В настоящее время увеличивается роль объединения частных инвестиций вокруг конкретной идеи, что напрямую влияет на повышение уровня значимости и необходимости в краудфандинге.

Краудфандинг – это форма взаимодействия людей, при которой они добровольно объединяют свой капитал (иные ресурсы) для поддержки развития тех или иных проектов или организаций. Как правило, такое сотрудничество происходит через Сети Интернет [1]. Средства аккумулируются на определенных счетах (платформах) и затем распределяются на различные цели: помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий, поддержка болельщиков или же политических кампаний, финансирование стартап-компаний и малого предпринимательства, создание свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций и многое другое. Краудфандинг может также относиться к финансированию компании посредством продажи малых долей предприятия широкому спектру инвесторов.

Краудфандинг – это не только вложение средств в товары, услуги, научные разработки, но и своего рода проверка востребованности того или иного объекта финансирования: чем больше людей инвестируют свои деньги, тем больше спрос.

Краудфандер – это человек, который собирает деньги с условной шляпой в руке на благое дело. Только в данном случае его аудитория – это все пользователи интернета. Цель краудфандинга – привлечь, заинтересовать как можно больше людей, чтобы они перевели какую-нибудь сумму на его счёт, буквально нажав несколько кнопок на сайте. В итоге, они получают моральное удовлетворение, приняв участие в значимом деле, а также различные преференции: авторство, участие в дальнейшем развитии проекта и так далее. Иногда они даже получают выручку от продаж в виде процента от вложенной суммы.

Сущность краудфандинга состоит в том, что инвестор вкладывает свои деньги и фактически заранее покупает свой продукт. В истории известно множество случаев применения краудфандинга как такового: строительство собора Парижской Богоматери на народные деньги, издание энциклопедии Дени Дидро (всего 17 томов текста и 11 томов таблиц) на деньги подписчиков, которые тайно получали новые тома, а издатели нередко попадали в тюрьму, съемки фантастического фильма в 2009 году «Век глупцов» (The Age of Stupid), режиссёр Фрэнни Армстронг собрала первоначальный бюджет в 450 тыс. фунтов благодаря 223 участникам, отдавшим ей от 500 долларов до 35 тысяч (после успеха вкладчики начали получать свои проценты дохода) [2].

Наиболее известный интернет проект по сбору средств – это kickstarter.com, который можно считать стандартом для остальных сайтов подобного рода. «Кикстартер» прославился благодаря проекту социальной сети Diaspora, для которой было собрано 200 тыс. долларов. Затем последовало финансирование часов TikTok и LunaTik (браслет + айпод). Носить плеер на руке захотело так много потенциальных пользователей, что было получено 942 тыс. долларов. Те, кто отдавал 500 и более долларов, получили в итоге специальную модель с подписью создателя и ещё пять обычных моделей – в подарок друзьям.

Каждый новый проект должен иметь описание, блог, фото и видео. Вся информация должна быть открыта. Для того чтобы запустить проект,

нужно оставить заявку. В течение нескольких дней рассматривается модераторами, а дальше многое зависит от вашей активности автора проекта.

При этом действует принцип «всё или ничего» – то есть надо собрать сумму полностью и к определённому сроку, иначе все внесённые взносы автоматически вернутся к спонсорам. Кроме того, уже вложившиеся инвесторы в любой момент могут по своему желанию забрать деньги обратно. Единственное осложнение при работе с этим американским сервисом – инициаторам нужен счёт в банке США, адрес и водительское удостоверение

Конкурентов у «Кикстартера» в мире множество. Разница между всеми этими площадками заключается в первую очередь в процентах, которые они забирают себе в случае удачного сбора необходимых сумм. Отличаются они также форматом предложений и нюансами пользовательских интерфейсов.

В России краудфандинг появился относительно недавно. Первый краудфандинговый проект – это СтартИум который помогает в оформлении и сборе средств для проектов, подаче презентаций, производстве видео и фото материалов.

Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 году. Открыл его житель США, уехавший из СССР в 90-е, программист Мирослав Сарбаев. На «Круги» регулярно поставляют контент «Аквариум», Евгений Фёдоров (экс-Tequilajazzz), Markscheider Kunst, Пелагея, Евгений Гришковец и другие.

Другой русский сайт, «С миру по нитке», более успешен. Собраны деньги для домиков для птиц (6 тыс. рублей), на сайт группы «МариДен» (21 725 рублей). [3]

Краудфандинг в политике. По схеме краудфандинга успешно работают в основном благотворительные организации. Редкое исключение из правил – 6 млн, собранные на сайте Алексея Навального gospil.info, посвящённом финансовым махинациям, коррупции. Этим опытом вдохновился и Борис Немцов.

Благотворительный краудфандинг. Другой известный и успешный сайт – благотворительный интернет-фонд «Помоги.орг». Как сообщил «Часкору» координатор проектов Никита Титов, в 2010 году фонд собрал 56

млн рублей. Пожертвований больше всего приходит через банк и систему «ChronoPay».

На странице romogi.org ежедневно появляется информация о сумме и назначении. Суммы разные – от нескольких рублей до десятков тысяч. Шлют со всего мира. Любой благотворитель может запросить подтверждение целевого расходования своих денег. Организация ежегодно предоставляет отчётность о привлечённых и израсходованных средствах в общедоступных источниках.

Музыкальный краудфандинг. Ещё одна сфера, в которой краудфандинг начинает развиваться в России, – это музыка. Первым популяризатором идеи стал Пётр Налич – он выпустил свой первый альбом «Радость простых мелодий» в Сети, предложив по возможности дать денег, – идея была реализована совместно с «Яндексом», который работал безвозмездно.

Налогообложение. Если сбор денег происходит на глобальном уровне, то все стороны должны руководствоваться законами своих государств. Как считают юристы и Минфин РФ, пожертвования и благотворительная помощь от частных лиц налогом не облагаются. А кто и зачем делает эти пожертвования – уже неважно, поскольку деньги или их эквивалент не являются доходом от какой-либо коммерческой деятельности.

Также важно, в какой форме поступают пожертвования. Как правило, спонсоры делают это через платежные системы. Сегодня наиболее популярная из них – WebMoney – приравнена к ценным бумагам. Превращая их в деньги, вы совершаете акт купли-продажи ценных бумаг, что облагается налогом на доходы физических лиц на основании статьи 214 НК РФ. Как правило, банк самостоятельно сообщает о подозрительном переводе в налоговую службу, если единовременный платёж составит более 100 тыс. рублей для физического лица. Об этом говорится в ФЗ от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» (глава 2, ст. 10, п. 2) [4].

Система «Яндекс.Деньги» оперирует российскими рублями, коммерческая деятельность в ней запрещена. При переводе на счёт в банке указывается, что это «возврат неиспользованных средств». Деньги на кошельке – это именно что личные расходы, безвозмездная помощь и тому подобное [5].

Стоит отметить, что представители традиционных банковских компаний относятся к краудфандингу достаточно скептически. Основной причиной тому является непредсказуемость результата. Когда вы приходите в банк, вы получаете еще одну экспертную оценку вашего проекта. Там сидят профессионалы, готовые разобраться без эмоций, насколько это может быть жизнеспособным бизнесом. Люди из Интернета, которые готовы прислать деньги, действуют на эмоциях. Почему большая часть краудфандинга – это благотворительные инициативы и фонды? Потому что в 90% случаев люди понимают, отдавая свои \$25 или \$100, что они их выбрасывают. В том смысле, что они не получают от этого никакой отдачи, возврата, приумножения.

Безусловно, развитию подобной технологии в России мешает многое. Несовершенство платежных систем и множество неясных моментов в юридическом обеспечении подобной деятельности, недоверчивость российских граждан и отсутствие у большей части населения привычки расплачиваться посредством банковских карт.

Несмотря на это, когда дело доходит до экстремальных и нестандартных ситуаций, то работа подобной схемы финансирования можно организовать и в российских реалиях. Поэтому вопрос использования в России краудфандинговых технологий для привлечения инвестиций в стартапы в подобной перспективе представляется лишь вопросом времени.

Библиографический список:

1. Астанина, М. Создание сайта для группы «МариДен» – С миру по нитке // Российская площадка краудфандинга – С миру по нитке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smiron.ru/projects/28>
2. Кашапов Р. Сеть в помощь! // Частный корреспондент // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/set_v_pomoshch_22881
3. Лебедева О.В. Толпа как инвестор, или Перспективы развития краудфандинга в России // Открытое пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://space-open.ru/news.php?id=4670&news=1>
4. Мосс, А. Что такое краудфандинг? // Crowdsourcing – Все о краудсорсинге, краудфандинге и краудинвестинге в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding

5. Цуканов А. Краудфандинг – что это? // Александр Цуканов – предприниматель и филантроп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aleksandr.kz/samoobuchenie/kraudfunding-chto-eto.html>

6. Дозорова, Т.А. Методология формирования инвестиционной политики предприятия / Т.А. Дозорова, Н.А. Дозорова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. - 2012. - Т. 2012. - С. 27-31.

7. Шелаганова, И.В. Оценка регулирующего воздействия, как инструмент повышения эффективности институциональной среды предпринимательства/ И.В. Шелаганова, М.Г. Светульников, И.Х. Сеюков // Вестник Екатеринбургского института. - 2013. - № 4 (24). - С. 056-059.

CROWDFUNDING: ENTITY AND FEATURES OF TAXATION

Minacheva E.F.

Key words: *crowdfunding, taxation of crowdfunding, personal income tax, crowdfunding, kickstarter, music crowdfunding, crowdfunding in politics, charity crowdfunding, investment, financing.*

Crowdfunding is a form of investment in which one person finances another person (his project). Like any other activity, crowdfunding is subject to taxation in exceptional cases. The article discusses some legal aspects of the taxation of crowdfunding, and provides relevant examples.