

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мастепанова М.С., студент 2 курса учетно-финансового факультета

Научный руководитель – Клишина Ю.Е.,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ Ставропольский ГАУ

Ключевые слова: *малый бизнес, источники финансирования, финансовые ресурсы, государственная поддержка, финансовое обеспечение.*

В работе рассмотрены направления развития малого бизнеса в России, систематизированы источники финансирования деятельности малых предприятий. Выявлены проблемы финансового обеспечения малого бизнеса, такие как: конкуренция на рынке, недоступность кредитов и иных источников финансирования, высокая налоговая нагрузка, административные барьеры, коррупция.

Роль малого бизнеса в экономике каждой страны очень важна. Это связано с особенностями развития малого бизнеса и его преимуществами, включая быструю адаптацию к изменяющимся внешним условиям хозяйствования, гибкость и эффективность в принятии и исполнении решений, существует перспектива начала деятельности во многих отраслях со сравнительно небольшим стартовым капиталом, также независимость в реализации идей предпринимателя.

Малое предпринимательство в Ставропольском крае и в России в целом играет весьма важную роль. Он мобилен, в состоянии быстро отвечать на запросы рынка, обеспечивает население рабочими местами, обслуживает в том числе и крупный бизнес, и само государство или муниципалитет и многое, многое другое. Но, как мы выяснили, малое предпринимательство нуждается в поддержке государства и своего региона, и это должны быть не точечные меры, а мероприятия комплексного характера, которые помогут развитию малого бизнеса, а соответственно, и развитию экономики.

Выявленные в ходе проведенного исследования основные проблемы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в России:

- Высокая стоимость кредитования для малого предпринимательства (итоговые процентные ставки, стоимость упаковки и привлечения);
- Разрозненные и избыточные требования банков к документам и обеспечению заемщиков;
- Список требуемых документов и требования к ним различны;
- Государственная поддержка доходит до крайне ограниченного числа компаний.
- Информация об инструментах поддержки разрознена, процесс непрозрачен.

Согласно выявленным проблемам финансирования малого предпринимательства в рамках программ его государственной поддержки разработаны и предложены меры и рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства.

Множество авторитетных экономистов отечественного и зарубежного происхождения выбирают предметом для своего внимания вопросы финансирования малых предприятий. И главным образом, они фокусируют свой интерес на затруднении развития малых предприятий в связи с ограниченностью их финансовых ресурсов.

Владельцам малых предприятий просто неоткуда взять денежные средства для вливаний в собственную компанию, если они не имеют свободные резервы собственных средств. Можно изыскать финансирование стороннего характера, но инвесторы не готовы вкладывать свои деньги в маленькие компании: риск потерять денежные средства растет, а гарантий окупаемости инвестиций как не было, так и нет, рынок неопределен.

Таким образом, зачастую для малого предпринимательства нет альтернатив получить финансирование на свое развитие, кроме как получить его на законных условиях от государственных органов.

Решение проблемы отсутствия финансовых ресурсов поможет малому предпринимательству развиваться более прогрессивными шагами, а следовательно, это плодотворно повлияет на экономическую ситуацию в Свердловской области и в Российской Федерации в целом, ведь, в первую

очередь, будут создаваться новые товары и услуги, а население будет обеспечено рабочими местами.

Малому предпринимательству должно быть обеспечено его долгосрочное развитие по целому ряду направленностей, учитывая его особенности. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого предпринимательства, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок и многое другое.

По результатам проведенного анализа системы управления туристической фирмы ООО «Альянс - тур» были выявлены проблемы:

- уменьшение всех показателей прибыли;
- уменьшение всех показателей рентабельности;
- увеличение дебиторской и кредиторской задолженности.

Проанализировав деятельность турфирмы, можно сделать вывод, что грамотное распределения бюджета, позволит значительно увеличить прибыль. Для этого нужно разработать ряд мероприятий по совершенствованию системы управления туристического агентства «Альянс-тур».

На основании всего вышесказанного, с целью совершенствования системы управления туристской фирмы «Альянс-тур», были разработаны следующие направления (табл. 1).

Таблица 1 – Основные направления совершенствования системы управления

Выявленная проблема	Мероприятия по устранению	Ожидаемый результат
Низкие показатели выручки компании	1. Заключение договоров с туроператорами с целью разработки нового направления 2. Продвижение имеющихся туров посредством предоставления скидок	Повышение выручки компании, за счет привлечения новых клиентов

Основные направления совершенствования системы управления ООО «Альянс-тур»:

- Заключение договоров с туроператорами с целью разработки нового направления и соответственно туристской услуги - экскурсионные и лечебные туры в Чехию, поскольку данная страна является спокойным местом отдых для туристов, как в социальном, так и в политическом плане, а также является страной богатой историческими наследиями и возможностью оздоровления, что играет значительную роль в семейном туризме, основном сегменте компании «Альянс-тур».

- Продвижение уже имеющихся туров путём предоставления скидок для агентств, участвующих в продвижении туров.

- Введение программ лояльности с целью повышения степени удовлетворенности потребителей услугами компании.

Новым направлением туристских услуг является новый регион - Чехия. Чехия — это сердце Европы, поразительно красивая страна, которая сохранила более 2500 средневековых замков, оригинальная архитектура которых влечёт сюда художников и романтиков, ценителей прекрасного и любителей старины.

Участниками программы автоматически становятся все клиенты приобретающие туристские услуги компании ООО «Альянс-тур». Каждому участнику программы выдается карта лояльности, которая в дальнейшем служит для набора бонусных баллов и дает право воспользоваться ими для получения привилегий. Бонусные баллы начисляются в % от стоимости оплаченных туров в рублях РФ в размере 5%. Зачисление баллов происходит в течение 30 дней с момента окончания путешествия. Срок действия баллов ограничен и составляет 5 лет с момента начисления. В дальнейшем баллы конвертируются в скидку на услуги турфирмы ООО «Альянс-тур» по следующему курсу:

10000 баллов = 3%

25000 баллов = 5%

50000 баллов = 7%

Бюджет затрат новой туристской услуги составил 15656 тыс. руб. Материальные затраты составили 10% -1565,6, оплата труда работника 40% - 6262,4, амортизация 15% - 2348,4, прочие затраты 35% - 5479,6.

Рассмотрим планируемое количество предложений услуг компании туристским агентствам.

Согласно представленной таблице, в 2019 году планируется предложить 400 туров, в 2020 году планируется увеличение предложения новой туристской услуги до 1040 туров (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемый объем реализации нового туристского направления компаний, тыс. руб.

Агентства	2019 год	2020 год	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
Частные турагентства	14321,34	17281,96	2960,62	120,67
Собственные турагентства	4212,16	4865,79	653,63	115,52
Система франчайзинга	9547,56	11409,45	1861,89	119,50
Итого	28081,06	33557,2	5476,14	119,50

Исходя из таблицы 2 видно, что компания планирует увеличить объем реализации нового туристского направления на 20,67% за счет активного продвижения на рынок туристских услуг.

Для совершенствования управления организацией «Альянс-тур», было предложено рассмотреть:

- новое направление;
- продвижение туров с использованием стимулирования турагентств, работающих с исследуемой компанией;
- введение программы лояльности потребителей.

Рост туристских услуг компании значительным образом оказывает влияние на показатели деятельности, такие как расходы и доходы организации. Так в плановом периоде ожидается увеличение расходов компании на 11,49%, что связано с активным проведение рекламной политики компании, а также мероприятий по продвижению туристских услуг. Однако данные мероприятия позволят компании в 2019 - 2020гг. значительно увеличить прибыль.

Таким образом, субъекты малого предпринимательства России имеют ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Несмотря на серьезность проблем, связанных с малым предпринимательством, а их целое множество, российский малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития. Как правило, меры поддержки малого предпринимательства в нашей стране не учитывают широкого спектра

разнообразия предпринимательской деятельности и носят узконаправленный характер. Существуют большие непреодолимые для малых предприятий барьеры получения государственной помощи, с которыми нужно бороться. Особая роль в развитии малого предпринимательства отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер, стать новым национальным приоритетом и вылиться в строительство полноценной инфраструктуры и благоприятной бизнес-среды.

Библиографический список:

1. Гончарук, А. А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / А. А. Гончарук // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 7. – С. 42-46.

2. Иванова, Е. В. Механизмы финансовой поддержки малого бизнеса в России / Е. В. Иванова, Н. Ю. Симонова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №2-1 (79). – С. 412-418.

3. Кожевникова, П.В. Оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / П.В. Кожевникова // Наука ЮУрГУ – 2019. – С.150-159.

4. Мусинова, Н.Н. Особенности реализации политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Н.Н. Мусинова // Вестник университета – 2019. – С. 20-25.

5. Саидова, Г.А. Анализ зарубежного опыта поддержки предприятий малого бизнеса / Г.А. Саидова // Вестник науки и образования. – 2019. – С.56-58

6. Шурус, А.В. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России / А.В. Шурус // Российский экономический журнал. – 2017. – С.83-89.

7. Щеглов, В.Ю. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России / В.Ю. Щеглов // Экономические науки. – 2018. – С.31-36.

8. Шаралдаева, И. А. Институты государственного предпринимательства: монография / И. А. Шаралдаева. // – СПб. : Изд-во Института управления и экономики, – 2012. – С. 141.

9. Светульников, М.Г. Теория и методология государственного регулирования патримониальными предпринимательскими сетями: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Светульников М.Г. - Санкт-Петербург, 2011. - 43 с.

10. Асмус, О.В. Комплексное развитие сельских территорий региона в контексте выполнения условий ВТО/О.В.Асмус, О.В. Жигалова, Н.В. Ширяева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 10. - С. 16-18.

11. Асмус, О.В. Методические основы стимулирования развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации (на примере Ульяновской области)/ О.В. Асмус, О.В. Жигалова // Российское предпринимательство. - 2012. - № 12 (110). - С. 44-48.

12. Цапулина, Ф.Х. Учёт страховых взносов в пенсионный фонд и качество жизни населения региона / Ф.Х. Цапулина, О.В. Асмус, В.Н. Викторов // Вестник Чувашского университета. - 2012. - № 1. - С. 471-475.

13. Асмус Олег Владимирович. Эффективность вертикальной кооперации в АПК (На примере Ульяновской области) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Саранск, 2001 - 205 с.

14. Воловая, Е.В. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг/ Е.В. Воловая, О.В. Асмус // Вестник Чувашского университета. - 2012. - № 2. - С. 421-424.

15. Светуньков Максим Геннадьевич. Концепция формирования модели поведения потребителей на российском потребительском рынке: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : СПб., 2001. - 174 с.

IMPROVEMENT OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS

Mastepanova M.S.

Key words: *small business, sources of financing, financial resources, government support, financial support.*

The paper considers the directions of development of small business in Russia, systematizes the sources of financing for the activities of small businesses. The problems of financial support of small business are identified, such as: competition in the market, inaccessibility of loans and other sources of financing, high tax burden, administrative barriers, corruption.