

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ УЛЬЯНОВСКОГО ГАУ

Ляшук А.В., Дубенцова В.В., студентки I курса  
факультета ветеринарной медицины и биотехнологии  
Научный руководитель – Видеркер М.А.,  
кандидат биологических наук  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

**Ключевые слова:** социальные сети, студенты, университет, ВКонтакте, Instagram.

*Статья посвящена изучению отношения студентов Ульяновского ГАУ к социальным сетям. Исследование показало, что все опрошенные являются пользователями социальных сетей. Самыми популярными соцсетями среди студентов являются ВКонтакте и Instagram. Более половины пользователей проводят в социальных сетях от трёх до шести часов в день. Большую роль соцсети играют для информирования студентов о жизни вуза.*

За последние два десятилетия социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, в них содержатся огромный пласт информации о каждом из нас – от наших контактов до информации о состоянии здоровья и материального положения.

По данным компаний We Are Social и Hootsuite, которые они приводят в отчёте о состоянии цифровой сферы Global Digital 2021, сейчас в мире насчитывается 4,2 миллиарда пользователей социальных сетей. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения. Число пользователей социальных сетей за последний год увеличилось более чем на 13 % [1].

Согласно статистическим данным россияне проводят в соцсетях в среднем 2 часа 28 минут [1]. Мы подсчитали, что это составляет почти 1/10 часть суток и 37,5 суток в год.

Мы решили выяснить, а как относятся к социальным сетям студенты факультета ветеринарной медицины и биотехнологии Ульяновского ГАУ. С

помощью Google Формы была создана анкета, включающая 20 вопросов. В исследовании приняло участие 45 человек, среди которых было 27 девушек и 18 юношей. Большая часть респондентов являлась студентами-первокурсниками (42,2 %).

Проведенное исследование показало, что все студенты являются пользователями социальных сетей. При этом самыми популярными сетями среди наших студентов являются ВКонтакте и Instagram, в них зарегистрированы почти все опрошенные (97,8 % и 93,3 % соответственно). Часть студентов зарегистрирована также в Facebook (37,8 %), Одноклассниках (17,8 %), Twitter (8,9 %) и других.

Около половины опрошенных (55,6 %) тратят на социальные сети в среднем около 3-6 часов в день. 15,6 % признались, что используют соцсети в течение 6-12 часов в день, такая же часть студентов находится в сети от одного до трёх часов ежедневно, и только 13,3 % опрошенных тратит на социальные сети не более одного часа в день.

Прежде всего, социальные сети используются студентами для общения (86,4 %), в учебных (68,2 %) и развлекательных целях (52,3 %). 38,6 % студентов используют соцсети также для просмотра и обсуждения новостей, есть и такие, которые пользуются сетями для работы (15,9 %).

60 % опрошенных ответили, что постоянно используют социальные сети в образовательных целях – смотрят обучающие видео, читают посты на интересующие темы и т.п. Остальные 40 % используют социальные сети для решения образовательных задач эпизодически.

Отвечая на вопрос «Что вам больше всего нравится в социальных сетях?», студенты чаще всего называли возможность быть в курсе новостей и событий общественной жизни (64,4 %), жизни друзей (62,2 %), возможность пользоваться образовательными ресурсами (видео, статьями и прочим) (55,6 %) и развлекательным контентом (53,3 %). А вот возможность делиться личным контентом (фото, видео и т. д.) и высказывать свое мнение для наших респондентов отодвигается на второй план. То есть, социальные сети используются в основном пассивно, и это является общемировой тенденцией [2].

Попадающее большинство респондентов (97,7 %) выходят в социальные сети со своих смартфонов. Это увеличивает частоту посещения соцсетей, при этом такие визиты, как правило, короткие и пассивные [2].

Больше трети студентов (38,0 %) признает свою зависимость от социальных сетей, а четверть категорически ее отрицает. При этом половина опрошенных не испытывает неприятных ощущений, если нет возможности выйти в социальную сети, а для второй половины такая ситуация дискомфортна.

Для трети студентов общение в социальных сетях комфортнее, чем в реальной жизни. Остальным намного удобнее общаться в реальной жизни.

Большую роль социальные сети имеют для освещения жизни вуза в целом и факультетов в частности. Для просмотра новостей о жизни вуза студенты Ульяновского ГАУ чаще всего используют ВКонтакте (81,8 %), несколько реже – Instagram (59,1 %). Официальный сайт [ulsau.ru](http://ulsau.ru) с этой целью использует примерно треть опрошенных. Есть и такие, кто не следит за жизнью вуза посредством соцсетей (9,1 %).

Студенты признаются, что охотнее всего они просматривают новости творческой жизни вуза (54,5 %), информацию о научных мероприятиях (52,3 %), новости с учебных занятий (40,9 %), новости о достижениях студентов (34,1 %) и вуза в целом (29,5 %).

Немаловажное значение имеют социальные сети для привлечения в вуз абитуриентов. Так, 20,0 % опрошенных сообщили, что узнали о нашем вузе именно через соцсети.

В целом, опрошенные студенты довольны тем, как освещена жизнь вуза и факультета в социальных сетях. Но некоторым студентам хотелось бы видеть больше информации о научных мероприятиях, а также о практиках, стажировках и возможностях по трудоустройству.

Таким образом, мы видим, что социальные сети прочно закрепились в жизни людей, в том числе студентов, и роль социальных сетей во всех сферах человеческой жизни в ближайшие годы будет только возрастать.

### **Библиографический список:**

1. Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-snapare.ru>

2. Фролова, Е. 10 причин, по которым мы любим социальные сети и другие тренды / Е. Фролова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pro-smm.com>

3. Учебно-методические материалы для студентов специальности «Социальная работа» формы обучения «Экстернат» / М.М. Шубович, О.А. Мирончева, Л.Р. Радченко, В.И. Горбунов, О.А. Овсяник, Е.В. Белоусова, А.Н. Семиков, Г.А. Жаркова, М.Г. Светульников, В.П. Смолькин, М.В. Горбушина. - Ульяновск, 2006. – 56с.

## **THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE LIFE OF STUDENTS OF ULYANOVSK GAU**

**Lyashuk A.V., Dubentsova V.V.**

**Key words:** social networks, students, university, VKontakte, Instagram.

The article is devoted to the study of the attitude of students of the Ulyanovsk State Agrarian University to social networks. The study showed that all of the respondents are users of social networks. The most popular social networks among students are VKontakte and Instagram. More than half of users spend three to six hours a day on social media. Social networks play an important role in informing students about the life of the university.