

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Волощенко Е.М., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Белокуренько Н.С., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ**

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, деловая репутация, управление активами.

Работа посвящена изучению экономической сущности НМА как объекта управления, выявление проблем, а также разработка рекомендаций по совершенствованию их управления. Предложен подход к формированию интеллектуальной системы управления, обоснована необходимость ее использования в современных условиях и представлены основные подходы к формированию информационного обеспечения функционирования данной системы. Разработаны первичные документы по учету нематериальных активов.

Изначально «нематериальные активы» (НМА) - учетная категория с неоднозначным толкованием в зависимости от вида учета.

Основной нормативный документ, посвященный НМА – Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/07) [1]. В 2021 году вступает в силу Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) «Нематериальные активы» [2]. Критерии признания объекта в качестве НМА отличаются между собой несущественно, но в ФСБУ по сравнению с ПБУ 14/07 представлен более детализированный перечень объектов, принимаемых в качестве НМА. ФСБУ включает в себя расширенный список активов, в отношении которых данный стандарт применяться не может. В ФСБУ также наряду с деловой репутацией рассматриваются товарные знаки, фирменные наименования и другие аналогичные объекты, в то время как перечисленные активы в ПБУ 14/07 представлены только в качестве примеров НМА. Единицей учета НМА в данных документах признаются разные величины.

Требования к первоначальной оценке НМА в ФСБУ наиболее конкретизированы и детализированы по сравнению с ПБУ 14/07. Сущность и содержание способов начисления амортизации в ФСБУ и ПБУ 14/07 между собой тождественны.

Учитывая вышеперечисленные условия, к нематериальным активам относятся идентифицируемые, документально оформленные и не имеющие материально-вещественной формы объекты интеллектуальной собственности (например, товарные знаки, секреты производства, произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ, изобретения, полезные модели, селекционные достижения), а также имущественные права интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, подтвержденное патентом, свидетельством, договором об отчуждении исключительного права и т.д.).

Однако с развитием цифровых технологий формируется новый вид активов – цифровые активы. По нашему мнению, следует выделить в отдельную группу нематериальных активов – цифровые активы [4]. С 1 января 2021 года вступил в силу Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. Согласно данному документу к цифровым активам относятся цифровые права на некоторые финансовые вложения (денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного АО, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг).

В 2018 г. объем заявок в мире на регистрацию изобретений составил 3,3 млн ед., полезных моделей — 2,2 млн ед. Доля заявок на изобретения достигает почти 50 % от общего числа заявок. Доля заявок в российское патентное ведомство составляет от общего числа заявок во всех патентных ведомствах мира 1,14 % для заявок на изобретения, 0,45 % — на полезные модели. Российский патентный офис занял 3-е место в мире по числу заявок на полезные модели — 9 747 ед., — опередив США, Японию, Южную Корею и другие страны, но уступив Китаю и Германии. По числу заявок на изобретения российское патентное ведомство занимает 7-е место (37 957 заявок), опережая Канаду, Австралию, Бразилию [Интеллектуальная собственность России в цифрах URL: <https://rier.ru>].

Доля России по числу действующих патентов на изобретения в мире составляет 1,8 %, по числу патентов на полезные модели — 1 %, наибольшие темпы роста выданных патентов за период 2008-2018 гг. наблюдаются по таким технологическим направлениям как «Микроструктурные и нанотехнологии» (15,4 %), «Компьютерные технологии» (10,9 %), «Цифровая связь» (8,0 %). Нами предложены этапы управления нематериальными активами на предприятиях [5].

На первом этапе управления, в процессе инвентаризации определяется состав НМА, принадлежащих предприятию, иными словами, определяются границы системы НМА. На втором этапе управления НМА, в процессе анализа внешней среды определяются границы внешней среды, в которую желательно включать всех возможных конкурентов, а также потребителей выпускаемых товаров и услуг. Третий этап – реализация принятых решений (обеспечение правовой охраны, проведение сделок).

В силу нематериальной природы НМА процесс управления объектами ориентирован на документацию. В настоящее время отсутствуют какие-либо рекомендации по документальному оформлению движения нематериальных активов. Поэтому организации должны сами разрабатывать формы соответствующих документов исходя из Положения о документах и документообороте в бухгалтерском учете и Федерального закона «О бухгалтерском учете», определивших перечень обязательных реквизитов в документах и особенности учитываемых объектов.

Библиографический список:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов». ПБУ 14/2007. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 27.12.2007 №153н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс] / URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.04.2019)

2. Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Нематериальные активы» // Официальный сайт Фонда «НРБУ «Бухгалтерский методологический центр» [Электронный ресурс] / URL: http://bmcenter.ru/Files/proekt_FSBU_NMA

3. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] / URL: <http://www.consultant.ru>

4. Белокуренько Н.С., Волощенко Е.М. К ВОПРОСУ О ЦИФРОВЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВАХ // сборник статей XXVII Всероссийской научно-практической конференции: «Цифровизация образования: теоретические и прикладные исследования современной науки». - Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, 2021. – С. 224-226.

5. Белокуренько Н.С., Волощенко Е.М. Нематериальные активы предприятий АПК: управленческий аспект // Форум молодежной науки. №1, 2021. - С. 8-16.

ECONOMIC ESSENCE AND MANAGEMENT OF INTANGIBLE ASSETS IN THE ENTERPRISE

Voloshchenko E. M.

Keywords: *intangible assets, intellectual property, business reputation, asset management.*

The work is devoted to the study of the economic essence of the NMA as an object of management, identifying problems, as well as developing recommendations for improving their management. An approach to the formation of an intelligent management system is proposed, the necessity of its use in modern conditions is justified, and the main approaches to the formation of information support for the functioning of this system are presented. Primary documents on accounting for intangible assets have been developed.