

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Сахабутдинов И.И., студент 4 курса экономического факультета**  
**Научный руководитель – Александрова Н.Р.,**  
**кандидат экономических наук, доцент**  
**ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, молоко, конкурентные преимущества, рейтинг*

*В работе представлены методические основы оценки конкурентоспособности производства молока, позволяющие выявлять конкурентные преимущества предприятий.*

Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха предприятия. Слабость позиций большей части сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством молока, обусловлена низким уровнем их адаптации к динамике рыночной конъюнктуры и отсутствием конструктивной конкурентной политики [1-3]. Конкурентоспособность производства молока определяется качеством продукции, себестоимостью производства и ценой реализации молока и связана с уровнем эффективности отрасли молочного скотоводства [4]. В этой связи проблема повышения конкурентоспособности молока является актуальной.

Оценку уровня конкурентоспособности производства молока проведем на примере ООО «Агро-Люкс» Старомайнского района Ульяновской области по методике, предложенной А.И. Колобовой и О.А. Косинцевой.

Основными конкурентами предприятия по производству молока являются сельскохозяйственные предприятия Восточной зоны: ООО «Хмелевское», СПК имени Н.К. Крупской (Мелекесский район); ООО «Восток» (Новомалыклинский район); АО «Агрофирма Старомайская»,

СПК имени Чапаева (Старомайнский район); ООО «Золотой теленок», ООО «КФХ Возрождение», ООО «Мегаферма Октябрьская», ООО «Птицефабрика Симбирская», СПК (колхоз) «Алга» (Чердаклинский район).

В систему оценок вошли следующие показатели: прибыль от реализации молока в расчете на 100 га сельхозугодий (тыс. руб.); прибыль от реализации молока в расчете на 1 корову (тыс. руб.); прибыль от реализации молока в расчете на 1 среднегодового работника отрасли (тыс. руб.); прибыль от реализации 1 ц молока (руб.); прибыль от реализации молока на 100 руб. материально-денежных затрат (руб.); себестоимость 1 ц молока (руб.); доля оплаты труда в себестоимости молока (%); продуктивность коров (кг); цена реализации 1 ц молока (руб.); рентабельность производства молока (%); рентабельность реализации молока (%).

С целью выработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности производства молока ООО «Агро-Люкс» проведем сравнительную оценку предприятий в программе БЭСТ-Маркетинг. Определим степень важности критериев оценки конкурентоспособности продукции (рис. 1).

Важность характеристик для сегментов рынка		
Юридические лица	Физические лица	
Тип	Характеристики	Юридические лица
Прочее	Прибыль на 100 га	важно
Прочее	Прибыль на 1 гол.	важно
Прочее	Прибыль на 1 рубка	важно
Прочее	Прибыль на 1 ц	важно
Прочее	Прибыль на 100 руб.	важно
Прочее	Себестоимость 1 ц	ключевой параметр
Прочее	Доля оплаты труда	второстепенно
Прочее	Продуктивность	ключевой параметр
Прочее	Цена 1 ц	ключевой параметр
Прочее	Рентабельность пр-ва	ключевой параметр
Прочее	Рентабельность пр-ж	ключевой параметр

**Рисунок 1 – Степень важности показателей оценки конкурентоспособности производства продукции**

Сравнительная оценка конкурентоспособности производства молока представлена на рисунке 2, положение на рынке ООО «Агро-Люкс» – на рисунке 3.

Характеристики	Сравнение с характеристиками конкурентов									
	Химлевское	СПК имени Кр.	Восток	АФ Старомая	СПК имени Ма.	Золотой теленок	КФХ Возрожд.	МФ Октябрьск.	ПФ Сибирск.	СПК (колхоз) А.
Прибыль на 100 га	лучше	гораздо лучше	лучше	также	также	также	хуже	гораздо хуже	хуже	гораздо лучше
Прибыль на 1 гол.	хуже	гораздо лучше	лучше	хуже	также	хуже	гораздо хуже	хуже	гораздо лучше	гораздо лучше
Прибыль на 1 рубка	хуже	лучше	гораздо лучше	хуже	также	гораздо хуже	гораздо хуже	хуже	гораздо лучше	гораздо лучше
Прибыль на 1 ц.	хуже	лучше	лучше	хуже	хуже	гораздо хуже	гораздо хуже	хуже	гораздо лучше	гораздо лучше
Прибыль на 100 руб.	также	гораздо лучше	лучше	хуже	хуже	также	гораздо хуже	хуже	гораздо лучше	гораздо лучше
Собственность т.ц	также	гораздо лучше	лучше	хуже	хуже	лучше	также	хуже	также	гораздо лучше
Доля оплаты труда	также	хуже	гораздо хуже	гораздо хуже	гораздо хуже	хуже	хуже	также	хуже	гораздо хуже
Продуктивность	хуже	хуже	лучше	также	гораздо лучше	гораздо хуже	гораздо хуже	хуже	лучше	лучше
Цена т.ц	хуже	гораздо хуже	хуже	также	также	хуже	гораздо хуже	гораздо хуже	хуже	хуже
Рентабельность прод.	хуже	гораздо лучше	лучше	хуже	хуже	хуже	хуже	гораздо хуже	хуже	лучше
Рентабельность произ.	хуже	гораздо лучше	лучше	хуже	хуже	хуже	хуже	гораздо хуже	хуже	лучше

**Рисунок 2 – Сравнительная оценка конкурентоспособности производства МОЛОКА**

Анализ сравнений с характеристиками конкурентов			
Анализ	Характеристики	Юридические	Физические
Тип отчета			<input checked="" type="radio"/> Рынок <input type="radio"/> Рекомендации <input type="radio"/> Конкуренты <input type="radio"/> Статистика
			Положение на сегментах рынка
	Сегмент	Наше преимущество	Конкурентоспособность
	Весь рынок	-17%	неудовлетворительная
	Юридические лица	-17%	неудовлетворительная
	Физические лица	-19%	неудовлетворительная

**Рисунок 3 – Положение ООО «Агро-Люкс» на рынке молока**

Анализ сравнений с характеристиками конкурентов			
Анализ	Характеристики	Юридические	Физические
Тип отчета			<input type="radio"/> Рынок <input type="radio"/> Рекомендации <input checked="" type="radio"/> Конкуренты <input type="radio"/> Статистика
	Конкуренты	Наше преимущество	
	МФ Октябрьский	-80%	
	КФХ Возрождение	-66%	
	Золотой теленок	-42%	
	Химлевское	-35%	
	АФ Старомайнская	-33%	
	ПФ Сибирская	-26%	
	СПК имени Чапаева	-14%	
	Восток	33%	
	СПК имени Крупской	40%	
	СПК (колхоз) Алга	49%	

**Рисунок 4 – Рейтинг предприятий Восточной зоны Ульяновской области по уровню конкурентоспособности производства молока**

Согласно проведенным исследованиям, ООО «Агро-Люкс» восьмое место из одиннадцати предприятий по уровню конкурентоспособности производства молока, имея преимущества перед ООО «Восток» (33 %), СПК имени Крупской (40 %), СПК (колхоз) «Алга» (49 %). Лидером рейтинга является ООО «Мегаферма Октябрьский», вторую позицию занимает ООО «КФХ Возрождение». Этим предприятиям ООО «Агро-Люкс» уступает 80 и 66 % балльной оценки конкурентоспособности производства молока.

Анализ сравнений с характеристиками конкурентов			
Анализ	Характеристики	Юридические	Физические
Тип отчета			<input type="radio"/> Рынок <input checked="" type="radio"/> Рекомендации <input type="radio"/> Конкуренты <input type="radio"/> Статистика
В рекламе рекомендуется опираться на:			
Тип	Характеристика	Балл	
Прочее	Цена 1 ц	10,0	
Прочее	Прибыль на 100 га	2,5	
Для улучшения конкурентоспособности рекомендуется обратить внимание на:			
Тип	Характеристика	Балл	
Прочее	Себестоимость 1 ц	-15,0	
Прочее	Продуктивность	-10,0	
Прочее	Доля оплаты труда	-7,5	
Прочее	Прибыль на 1 ц	-7,5	
Прочее	Рентабельность пр-ж	-5,0	

**Рисунок 5 – Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности производства молока ООО «Агро-Люкс»**

Несмотря на низкую позицию, ООО «Агро-Люкс» характеризуется наличием конкурентного преимущества в цене реализации (10 баллов). Для повышения уровня конкурентоспособности отрасли предприятию рекомендуется обратить внимание, прежде всего, на уровень себестоимости производства молока (-15,0 баллов).

В целом, ООО «Агро-Люкс» характеризуется неудовлетворительной конкурентоспособностью производства молока.

#### **Библиографический список:**

1. Колобова, А.И. Конкурентоспособность производства молока / А.И. Колобова, О.А. Косинцева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. - № 4 (66). – С. 96-101.

2. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2014. - С. 3-7.

3. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации: материалы XX международной научно-практической конференции. – Ульяновск, 2015. - С. 131-134.

4. Дозорова, Т.А. Регулирование рынка молока и молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Е.В. Банникова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012.- № 4 (20).- С. 143-146.

## **ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF MILK PRODUCTION AT THE ENTERPRISE**

**Sakhabutdinov I.I.**

**Key words:** *competitiveness, milk, competitive advantages, rating*

*The paper presents a methodological basis for assessing the competitiveness of milk production, which allows to identify the competitive advantages of enterprises.*