

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

**Савенкова Е.Г., студентка 1 курса института экономики и управления
Научный руководитель – Кириллова С.С.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ**

Ключевые слова: *туризм, агротуризм, событийный туризм, местный бюджет, муниципалитет*

В работе представлено обоснование значимости развития туризма и его отдельных видов на муниципальном уровне. На примере муниципалитетов Тамбовской области представлены преимущества развития различных видов туризма для повышения финансового обеспечения местных бюджетов.

Местные бюджет выступают важнейшим звеном бюджетной системы страны, которое призвано доводить до населения большинство услуг государственного и муниципального характера. В связи с этим вопросы финансового обеспечения муниципалитетов фактически имеют общегосударственное значение и требуют к себе особого внимания. Ключевым направлением развития местного самоуправления является повышение его финансового обеспечения. Укрепление финансовых основ предполагает поиск таких источников финансирования, которые имели бы воспроизводимую сущность. Приоритетным, безусловно, является создание условий для притока инвестиций, поскольку именно инвестиции способны сформировать устойчивую производственную базу, призванную наращивать финансовые ресурсы максимально эффективным способом.

Среди важнейших направлений развития муниципалитетов в настоящее время особое место отведено развитию туризма в целом и отдельных его разновидностей. Так, в Тамбовской области основные приоритеты связаны с агротуризмом, а также с событийным туризмом.

Событийный туризм продвигается на региональном уровне. Большинство мероприятий построены на использовании муниципального бренда (например, готовская неваляшка, мичуринское яблоко, тамбовский бекон). Ряд мероприятий связаны с производственной направленностью муниципалитета («Вишневарово», «Птичий двор», «Фруктовые вернисаж»). Но есть и такие события, которые являются исключительно разработкой самого муниципалитет, его «изобретением». Так или иначе, но событийный туризм активно развивается в регионе, ежегодно растет поток туристов, активно налаживаются новые производственные отношения. Развитие туризма на территории муниципального образования имеет следующие положительные финансовые последствия:

- рост налоговых поступлений в связи с развитием туристкой сферы деятельности и смежных отраслей;

- рост доходов населения, что обеспечивает увеличение поступлений от налога на доходы физических лиц;

- повышение инвестиционной привлекательности муниципалитета и приток инвестиционных ресурсов;

- расширение кредитного потенциала муниципалитета.

Одним из наиболее крупных городов Тамбовской области является городской округ Мичуринск. Назван город в честь величайшего ученого Ивана Владимировича Мичурина. Его прогрессивные взгляды в области садоводства актуальны по сей день, а многие его начинания еще не в полной мере реализованы современными учеными.

Город имеет огромный туристический потенциал, причем речь идет не только о традиционных формах туризма. Огромные перспективы лежат в плоскости научного взаимодействия, проведения международных, а также всероссийских конференций в различных областях знаний. Для этого в городе сформированы все условия: активно работают и развиваются научные учреждения (Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина, а также Мичуринский государственный аграрный университет, центр садоводства И.В. Муханина), результаты научных исследований успешно апробируются в производстве, налаживается международное сотрудничество, активно тиражируются лучшие научные практики на территории области и в других регионах.

Город Мичуринск имеет развитую научную и инновационную инфраструктуру (рис.1).

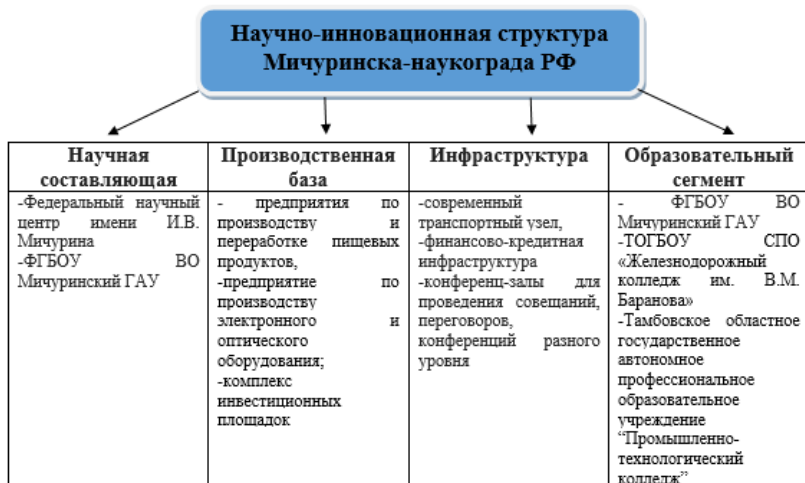


Рисунок 1 – Научно-инновационная инфраструктура города Мичуринска-наукограда РФ

Имеется развитая инфраструктура (конференц-залы, современные гостиницы и гостевые дома, пункты общественного питания). Город имеет статус наукограда, что предопределяет также активную работу и взаимодействие с другими наукогородами и моногородами. По итогам многолетней работы по привлечению инвесторов на территорию города стал возможным к реализации один из наиболее амбициозных проектов области – строительство самого большого в Европе тепличного комбината «Мичуринский». Общий объём инвестиций данного объекта составляет более 85 млн. рублей, а количество новых рабочих мест – 1400. Подобные объекты уже достаточно давно не вводились не только в городе, но и в регионе.

Уникальное оборудование тепличного комбината, его огромные площади (расположились более чем на 166 га) могут дать толчок для развития такого уникального вида туризма, как промышленный агротуризм. Он предполагает посещение производства, изучение особенностей технологического процесса, знакомство с профессиями и ряд других интересных моментов.

Полагаем, что развитие сферы туризма на местном уровне позволяет обеспечить приток дополнительного финансирования и, как следствие, самым положительным образом влияет на финансовое обеспечение бюджетов муниципальных образований.

Библиографический список:

1. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года/ Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство образования и науки Российской Федерации; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; под ред. О.В. Фомичева. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2012. – 172 с.

2. Кириллова С.С., Горохова Ю.С., Савенкова Е.Г. Особенности формирования доходов муниципальных районов и пути их укрепления/ С.С. Кириллова, Ю.С. Горохова, Е.Г. Савенкова// Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шалапинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ, 2020. С. 156 – 158

3. Кириллова С.С., Родюкова А.С., Горохова Ю.С., Савенкова Е.Г. Возможности роста доходов местного бюджета в современных условиях/ С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, Ю.С. Горохова, Е.Г. Савенкова// Актуальные проблемы молодежной науки: сб. науч. стат., выпуск № 6 / под ред. Г.В. Коротковой – Мичуринск, 2020. – 280 с. – С. 208-211

4. Кириллова С.С., Родюкова А.С., Горохова Ю.С., Савенкова Е.Г. Муниципальный бренд как элемент агротуризма/ С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, Ю.С. Горохова, Е.Г. Савенкова// Актуальные проблемы молодежной науки: сб. науч. стат., выпуск № 6 / под ред. Г.В. Коротковой – Мичуринск, 2020. – 280 с. – С. 212-215

5. Кириллова С.С., Мягких А.В., Горохова Ю.С., Савенкова Е.Г. **Меры финансовой поддержки предпринимательской инициативы на муниципальном уровне**/ С.С. Кириллова, А.В. Мягких, Ю.С. Горохова, Е.Г. Савенкова// Наука и образование. – 2020. – Т.3. - № 4. – С. 407

6. Маслова И.А. Инновационное развитие региона как элемент финансово-бюджетной безопасности/ И.А. Маслова// Научные труды Вольного экономического общества России. Информационно-аналитическое издание для членов Вольного экономического общества России. Москва, 2019. – Том 218. - С. 528 - 536

7.Околелов А.Ю., Микляева М.А. Сохранение наследия И.В. Мичурина в архитектурном ландшафте г. Мичуринска/А.Ю. Околелов, М.А. Микляева//Наука и образование. – 2019. -№ 2. – с. 152

8.Околелов А.Ю., Трунов Н.Н. Туристско-рекреационные и историко-культурные предпосылки развития в Тамбовской области эколого-этнографического туризма/А.Ю. Околелов, Н.Н. Трунов//Актуальные проблемы науки и образования. Сборник статей по итогам научно-исследовательской и научной работы Социально-педагогического института ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ за 2017 год. Под общей редакцией В.Я. Никульшина. Мичуринск, 2017. – С. 182 – 184

9.Околелов А.Ю. Ключевые инвестиционные проекты туристско-рекреационного кластера «Мичуринский»/А.Ю. Околелов//Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. Мичуринск, 2016. С. 161 – 165

10.Околелов А.Ю. Современное состояние и трудности становления туризма в сельской местности Тамбовской области/А.Ю. Околелов//Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. -№ 7 (68). – С. 101 – 110

11.Омаров М.М., Омарова Н.Ю., Минин Д.Л. Исследование максимального туристского потенциала Новгородской области по видам туризма на основе бенчмаркетинга ведущих российских и зарубежных туристских городов/М.М. Омаров, Н.Ю. Омарова, Д.Л. Минин //Научные труды Вольного экономического общества России. Информационно-аналитическое издание для членов Вольного экономического общества России. Москва, 2019. – Том 218. - С. 519 - 527

DEVELOPMENT OF THE TOURISM POTENTIAL OF MUNICIPALITIES TO INCREASE THE FINANCIAL SUPPORT OF LOCAL BUDGETS

Savenkova E. G.

Keywords: *tourism, agro-tourism, event tourism, local budget, municipality*

The paper presents the rationale for the importance of the development of tourism and its individual types at the municipal level. On the example of the municipalities of the Tambov region, the advantages of the development of various types of tourism to increase the financial support of local budgets are presented..