

АКТУАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВУЗОВСКОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**В.И. Тетерин, кандидат исторических наук
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
E-mail: teterinvi@gmail.com**

Ключевые слова: академическая мобильность, интернационализация, высшее образование, университет, Болонский процесс.

Интернационализация в современном мире затронула и сферу высшего образования. Открытое образовательное пространство подразумевает повышение мобильности как преподавателей, так и студентов, а значит и сотрудничество университетов. В условиях роста конкуренции на международном рынке образовательных услуг академическая мобильность выступает как приоритетное направление развития образования в России в целом и в Перми в частности.

Проблема интернационализации высшего образования в последнее время вызывает повышенный интерес со стороны как государственных органов, так и российского бизнеса, общественных организаций. Это связано в первую очередь с тем, что дальнейшее развитие образовательной среды в Российской Федерации в современных условиях повышенной конкуренции с зарубежными ВУЗами требует привлечения значительных инвестиций, как внешних, так и внутренних [1, с. 3]. Современные исследования по этой проблеме говорят нам о том, что привлечение иностранных студентов в высшие образовательные учреждения рассматривается в научном сообществе, как фактор, имеющий даже большее значение, чем многие другие показатели их деятельности. В рамках мировых методик оценки эффективности ВУЗов именно интернационализация образования, наряду с научной деятельностью, рассматривается как критерий оценки успешности образовательного учреждения.

Воспринимая развитие рыночных отношений в образовательном секторе как реальность, нужно понимать особую роль вузов в этой сфере. Именно они служат идентификатором развития научного и об-

разовательного потенциала государства, а значит, в конечном итоге и благосостояния граждан и общества в целом, создании рабочих мест, ускорении экономического развития [2, с. 1]. Интернационализация высшего образования способствует эффективному использованию университетскими не только собственных наработок, но и широкого спектра мировых достижений. В свою очередь, это поможет добиться того, чтобы вузы действовали в рамках определенной системы поведенческих норм на благо всего общества. Результатом должно стать повышение эффективности деятельности высших учебных заведений России.

Важную роль здесь будет играть общий инвестиционный климат в образовательной среде. В стране обязательно должны создаваться экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних денежных вливаний в образовательный сектор. Общая картина в разных странах представляется абсолютно разной. В развитых странах, и странах с догоняющей экономикой процессы интернационализации образования идут по-разному. Во многих развитых странах, прежде всего в англоязычных, интернационализацию в движение приводят мотивы извлечения прибыли. Политическая устойчивость, наличие разработанной законодательной базы, всё это будет способствовать притоку средств в вузы, а это в свою очередь будет означать интенсивное развитие наукоёмких отраслей экономики. В условиях развития экономики знаний это особенно важно.

Именно поэтому в последнее время большое внимание справедливо уделяется вопросам культуры взаимодействия в образовательной среде: взаимодействия государства, администрации вузов, профессорско-преподавательского состава и потенциальных потребителей образовательных услуг (абитуриентов и студентов). В результате, в современных условиях конкуренции на рынке образовательных услуг наиболее востребованным становится такой университет, который не столько обладает большими материальными запасами, а только такой, которые может быстрее создавать и развивать новые направления научной и образовательной деятельности. Ориентирами здесь могут служить развитие частного и публичного пространства, которые позволяют личности и обществу самореализоваться [3, с. 139]. На первый план выходит динамика развития университета. И в такой ситуации ключевые компетенции каждого конкретного университета должны привлекать не только местного потребителя, но и широкий круг иностранных абитуриентов.

Однако именно привлечение иностранных студентов в образовательные учреждения зачастую не рассматривается вузами как средство повышения эффективности и конкурентоспособности, как средство повышения инвестиционной привлекательности, в том числе для зарубежных инвесторов. В современных условиях высшие образовательные учреждения должны иметь возможность привлекать иностранных потребителей образовательных услуг также, как любой другой ресурс, необходимый для эффективного развития в условиях конкурентной борьбы на рынке образования.

Подавляющее большинство российских образовательных учреждений пытаются привлекать исключительно местные кадры, не охватывая даже другие регионы нашей страны, не говоря уже об иностранных студентах. При этом они располагают достаточным обеспечением для развития этого направления деятельности, а значит теряют возможности получения дополнительного дохода, что приводит к проигрышу другим вузам, способным реализовывать эту стратегию повышения конкурентоспособности. Кроме того, и собственные потребители образовательных услуг предпочитают те образовательные учреждения, которые пользуются популярностью у иностранцев.

Таким образом, необходимость существенного роста числа иностранных студентов в российских университетах давно стала важной частью долгосрочных экономических программ государства по развитию образовательной среды. Даже текущая эпидемиологическая ситуация в стране и в мире со всеми ограничениями не отменяет этой необходимости. В комплексе это делает крайне актуальным проведение дальнейших исследований по разработке эффективных механизмов интернационализации образования, которое является важным фактором повышения эффективности современного вуза.

Библиографический список:

1. Библик В.И. Развитие корпоративного управления как фактор повышения инвестиционной привлекательности в производственной сфере. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ставрополь, 2004. – 24 с.
2. Ткаченко Д.Ю. Повышение качества корпоративного управления промышленными предприятиями. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М, 2008. – 26 с.

-
3. Хованская А.В. Современные модели общественного развития и гражданское образование. В сборнике: Актуальные проблемы воспитания в образовательной среде. Материалы международной междисциплинарной научно-практической конференции. 2017. С. 137-140.

ACTUAL PROSPECTS OF UNIVERSITY ACADEMIC MOBILITY IN RUSSIA

Teterin V.

Key words: *academic mobility, internationalization, higher education, university, Bologna process.*

Internationalization in the modern world has also affected the sphere of higher education. An open educational space implies increased mobility of both teachers and students, and therefore cooperation between universities. In the context of growing competition on the international market of educational services, academic mobility is a priority area for the development of education in Russia in general and in Perm in particular.