

УДК 378.4: 004

## САМООБРАЗОВАНИЕ КАК КАРЬЕРНЫЙ РОСТ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*А. М. Аль-Дарабсе, инженер кафедры «Самолетостроение»  
Е. В. Маркова, кандидат экономических наук, доцент  
И. Э. Дабабне, А. Р. Ахмед, студенты 1 курса  
по направлению «Авиастроение»  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГТУ  
e-mail: amersamarah4@gmail.com*

**Ключевые слова:** образование, цифровая экономика, самообразование, модель, развитие, платформа цифрового образования.

*Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки современной модели формирования универсальной компетенции самообразования и саморазвития студентов вуза, направленной на рост их профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики в рамках национальных интересов. штат. Подготовка современных кадров, развитие цифровизации образования – одно из ведущих направлений государственной программы «Цифровая экономика» в России. Экономическая эффективность и профессиональный рост выпускников российских вузов достигается за счет формирования и развития цифровых навыков, отработанных на занятиях для самообразования и саморазвития с использованием авторской модели на цифровой образовательной платформе. Это подчеркивает новизну данного исследования.*

В век информационной глобализации, огромных потоков глубокого, насыщенного информацией современного мира с усилением визуальных коммуникаций и мультимедийных технологий, возникает необходимость в развитии и вовлечении в сферу человеческой жизни основ цифровой экономики [1]. Современное поколение студенческой молодежи родилось в результате распространения Интернета и развития цифровой среды, которая стала неотъемлемой частью жизни каждого современного человека с естественным культурным и технологическим фоном. Цифровая экономика в процессе своего развития внедряется в самые разные сферы нашей жизни [2]. В настоящее время одной из самых актуальных тем в современном мире является проблема цифровизации и цифровой трансформации. Подготовка и развитие

персонала – одно из приоритетных направлений государственной программы «Цифровая экономика» [3].

Именно в сфере образования и кадровой политики планирует цифровая трансформация личности. Исходя из основной цели образования – подготовки высококвалифицированных специалистов по профессиональному стандарту, раскрывается цель цифровизации образования. Он заключается в экономической эффективности и профессиональном росте за счет цифровых навыков выпускников российских вузов [4]. Миллионы цифровых подключений онлайн-системы между студентами разных университетов подчеркивают важность цифровой экономики в образовании. Таким образом, цифровая экономика становится неотъемлемой частью нашей жизни и профессионального роста студентов вузов в условиях цифровизации образования, что требует обновления традиционных и устаревших технологий обучения, что подчеркивает актуальность данного исследования [5].

Кроме того, многие российские учреждения, такие как Сбербанк, Uber и другие, ставят на первое место развитие цифровых технологий, а образованию автоматически незаслуженно отводится второстепенное значение. Это связано с убеждением, что появление цифровых платформ в образовательной индустрии и человеческой жизни, таких как Coursera, Uniweb и Hexlet, Universarium, Eduson, Digital October, Zillion и другие, приводит к качественному усвоению знаний и ускоренному владению приобретенными универсальными и профессиональными способностями. Здесь возникает не менее актуальная проблема – подготовка преподавателей для вузов в условиях цифровой экономики [6].

Целью данной статьи является выявление необходимости разработки структурированной модели формирования универсальной компетенции самообразования, направленной на рост профессиональной активности студентов вузов в условиях цифровой экономики в рамках национальных интересов государства [7]. Структурированная модель самообразования и саморазвития, основанная на инновационных методах с использованием цифровых образовательных платформ как цифровая адаптация студентов, направленная на преодоление старых структур, обучает их инновациям и трансформации в любой отрасли и сфере жизни [8].

Гипотеза исследования заключается в следующем предположении. Если применить в образовательном процессе университета авторскую модель формирования универсальных компетенций самообразования студентов, будет очевиден их профессиональный рост в условиях

цифровой экономики. Предлагаемая авторская модель направлена на развитие осознания самообразования и саморазвития студентов на основе цифровых образовательных платформ. Это ускорит процесс перехода общества на рельсы всеобщей цифровизации [9].

Достижение поставленной цели основано на рассмотрении определений понятий «самообразование», «цифровая платформа», «цифровая экономика», анализе научных исследований как российских, так и зарубежных ученых в этой области исследований и идентификации. о необходимости разработки модели самообразования студентов в условиях развития цифровой экономики.

Самообразование как универсальная компетенция современных Федеральных образовательных стандартов нового поколения 3 ++ предполагает владение обучающимися умением выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов обучения на протяжении всей жизни, направленную на профессиональный рост. и приобщение человека к восприятию и развитию социальных ценностей. Здесь, в рамках развития инноваций в современном российском обществе, необходимо сделать акцент на развитии социальных ценностей личности средствами цифровой экономики.

Таким образом, самообразование в профессиональной сфере студентов университета происходит в процессе целенаправленного развития творческого и интеллектуального потенциала личности в условиях цифровой экономики.

Определение образовательной цифровой платформы – это информационное пространство, которое обучает и развивает, которое направлено на оптимизацию и сокращение временной и ресурсной нагрузки в познавательной деятельности [10].

На Всемирном экономическом форуме обсуждалась проблема появления совершенно новых специальностей всего за 10-15 лет, о которых мы даже не подозреваем. По поручению Президента России Владимира Путина (Путин В.В. (2018) с 2019-2020 учебного года в российских общеобразовательных школах начинается тестирование персонализированного обучения учащихся на базе цифровой платформы. Данная задача направлена на формирование и развитие Эффективная цифровая экономика в России не только через бизнес-сообщество, социум, но и через конкретного человека в режиме реального времени. Соответственно, скоро в университеты придут абитуриенты, которые в совершенстве владеют навыками постановки образовательной цели.

Они будут готовы к строить индивидуальную траекторию обучения на базе образовательной цифровой платформы [6]. Персонализированное обучение в условиях цифровой экономики позволит создать для каждого студента индивидуальную траекторию обучения, самостоятельно оценивать качество обучения и результаты обучения.

В этой ситуации задача университета будет заключаться в создании цифровой образовательной платформы, подготовке образовательного контента и помощи студентам в дальнейшем развитии их способностей к самообразованию, организации онлайн- или офлайн-вебинаров для ответов на вопросы по персонализированной дорожной карте собственного образования. и профессиональный рост [7].

В связи с внедрением цифровизации образовательной среды меняются требования к организации образовательного процесса и его традиционной модели взаимодействия преподавателя и студентов университета. Студенты и преподаватели в условиях цифрового образования смогут поддерживать связь друг с другом в любое время. Это даст возможность в дальнейшем выбрать подходящую программу развития нового профессионального профиля или направлений, для широкого круга приобретения новых возможностей, повышения конкурентоспособности, возможности смены профессии, новой работы. Высшее образование в России направлено на процветание национальной экономики. Соответственно, университеты создают научно-исследовательскую среду, ориентированную на создание инноваций [9].

Отметим, что проблема самообразования как средства профессионального роста студентов вузов в условиях цифровой экономики никем не рассматривалась. Эта проблема в контексте цифрового образования остается неизученной, что подчеркивает ее актуальность и новизну исследования. Хотя различные научные исследования российских ученых говорят о необходимости формирования навыков саморазвития и самообразования в современных условиях, но это не главная проблема их исследований [4].

Базой теоретических знаний данной модели является научно-методологическая основа самообразования в условиях цифровой экономики. Эти знания оказывают особое влияние на основные компоненты самообразования, которые состоят из: мотивации, психоэмоционального отношения к самопознанию, основанного на волевом компоненте с умением адекватно оценивать собственные достижения, олицетворяя траекторию цифровых технологий. обучение. Эти компоненты как зависят, так и

вливают на цели самообразования. А также формы, методы и принципы познания, навыков и обладания новыми умениями в самоопределении дорожной карты самообразования на базе цифровой образовательной платформы. Иными словами, определяется содержание обучения и олицетворения этой программы освоения новой профессии, работы или создания нового образа жизни. Таким образом, совместно с преподавателем выстраиваются Индивидуальный образовательный маршрут и Индивидуальная траектория развития творческого потенциала ученика [2].

Для определения продуктивности самообразования определены три основных уровня знаний, навыков и умений учащихся в условиях цифровой экономики. Традиционный уровень основан на базовых знаниях и навыках, которые ученик получил на уроках в процессе контактной работы с преподавателем и самостоятельно выполнил необходимый минимум. Преподаватель университета выстраивает образовательную траекторию с учетом психологических особенностей личности студента. Оценка полученных знаний и навыков соответствует удовлетворительной.

Адаптивный уровень основан на знаниях, навыках и умениях, полученных на занятиях в Университете, и на независимом изучении исследований и источников, указанных преподавателем Университета. Студент самостоятельно пытается составить дорожную карту самообразования под руководством преподавателя университета и с его рекомендациями. Но самостоятельная работа с цифровой образовательной платформой вызывает определенные трудности. Оценка полученных знаний, навыков и сформированности умений может быть оценена на «хорошо».

Студент выходит на Универсальный уровень самообразования в процессе самостоятельной разработки персонализированной программы самообразования и беспрепятственно получает необходимую информацию с помощью цифровой образовательной платформы. В этом случае учебный маршрут утверждается учителем. Отлично оцениваются знания, умение и умение к самообразованию. Применение этой модели позволяет личности студентов оптимально адаптироваться и социализироваться в условиях цифровой экономики.

В условиях цифровой экономики в рамках национальных интересов государства необходимо развитие инновационных технологий, направленных на повышение универсальной компетенции самообразования по мере профессионального роста студентов вузов. При эффективном использовании модели самообразования и саморазвития на основе инновационных методов с использованием цифровых обра-

зовательных платформ опыт обучения студентов изменится в лучшую сторону. Цифровая экономика даст студентам бесценные цифровые знания в области инноваций, которые могут быть применены в любой отрасли и сфере жизни, что расширит их возможности на рынке труда. Цифровая экономика даст студентам бесценные цифровые знания в области инноваций, которые могут быть применены в любой отрасли и сфере жизни, что расширит их возможности на рынке труда.

*Библиографический список:*

1. Аль Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В., Вольсков Д.Г. Отдельные аспекты комплексного природопользования. // В сборнике: Научно-практические достижения молодых учёных как основа развития АПК Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 12-16.
2. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В., Денисова Т.В. ИАТУ проект высшего образованию в области, касающейся геоматики, как поддержка мобильности студентов и педагогов. // В сборнике: Геоматика: образование, теория и практика материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию кафедры геодезии и космоаэрокартографии и 85-летию факультета географии и геоинформатики БГУ. отв. ред. А. П. Романкевич. 2019. С. 166-169.
3. Маркова Е.В., Денисова Т.В. Новые тенденции в информационных технологиях в области педагогических наук. // В сборнике: Актуальные вопросы естественных наук и пути решения сборник материалов V научно-практической конференции студентов и школьников с международным участием. 2019. С. 249-254.
4. Маркова Е.В., Денисова Т.В., Аль Дарабсе А.М.Ф. Инновации образования и образовательные инновации в условиях современного вуза / Е.В. Маркова, Т.В. Денисова, А.М.Ф. Аль Дарабсе // В сборнике: Современные направления развития науки в животноводстве и ветеринарной медицине Материалы международной научно-практической конференции посвященной 60-летию кафедры Технологии производства и переработки продуктов животноводства и 55-летию кафедры Иностранных языков. 2019. С. 358-362.
5. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Развитие профессиональных компетенции для формирования коммуникативных навыков у будущих инженеров авиационной отрасли. // В сборнике: Проблемы технического сервиса в АПК Сборник научных трудов III студенческой Все-

- российской научно-практической конференции. 2020. С. 164-171.
6. Маркова Е.В., Аль-Дарабсе А.М.Ф. Влияние инноваций на экономический рост. // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2019. № 2 (86). С. 72-74.
  7. Маркова Е.В., Аль Дарабсе А.М.Ф., Денисова Т.В. Открытие научного проекта ИАТУ «общение в социальных науках». // В сборнике: Со-временные направления развития науки в животноводстве и ветери-нарной медицине Материалы международной научно-практи-ческой конференции посвященной 60-летию кафедры Технологии производства и переработки продуктов животноводства и 55-летию кафедры Иностранных языков. 2019. С. 289-294.
  8. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции програм-мы автоматизации управленческого учета. // В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.
  9. Аль Дарабсе А.М.Ф. Новые программные подходы к молодежному предпринимательству. // В сборнике: Молодежь, устремленная в бу-дущее: проблемы, интересы, перспективы Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции. 2018. С. 116-121.
  10. Маркова Е.В., Аль-Дарабсе А.М.Ф. Криминализация экономики как финансовой безопасности. // В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера III Всероссийская научная конференция. Ульяновск, 2019. С. 101-104.

## SELF-EDUCATION AS A CAREER GROWTH FOR UNIVERSITY STUDENTS IN CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

*Al-Darabseh A.M., Markova E.V., Dababneh I.E., Ahmed A.R.*

**Key words:** *education, digital economy, self-education, model, develop-ment, digital education platform.*

*The importance of the study is due to the need to develop a modern model for shaping the global competence of self-education and self-development of university students, with the aim of developing their professional activity in the digital economy within the framework of national interests. status. Training of contemporary employees and the development of the digitization of education is one of the leading directions of the state program "Digital Economy" in Russia. The economic competence and professional growth of Russian university graduates is achieved through the formation and development of digital skills conducted in the self-learning and self-development classrooms using the author's model on a digital educational platform. This highlights the novelty of this study.*