

УДК 159.9:316.6

СУЩНОСТЬ ПОНИМАНИЯ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ

*Грязнов Е.А., студент 1 курса факультета
информационных систем и технологий
Научный руководитель – Петухова Т.В. к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский Государственный Технический
Университет*

Ключевые слова: *Процесс коммуникации, фактор понимания, выделение признаков, общение, информация.*

Работа посвящена определению сущности понимания в процессе коммуникации, факторов взаимодействия между людьми, а так же выявлению признаков, помогающих улучшить взаимопонимание людей друг с другом.

В процессе коммуникации между людьми происходит обмен информацией, которая может быть как достоверной, так и ложной. Информация в процессе взаимодействия не только передается, но и анализируется, развивается, формируется и уточняется.

Общение возможно только с помощью знаковых систем. Существуют вербальная и невербальная коммуникации, в которых используются различные знаковые системы. Если будут использоваться разные системы, то взаимопонимание будет невозможно, так как произойдет искажение информации уже на стадии ее передачи. Следует также учитывать, что в силу возрастных, социальных и политических особенностей, а также из-за разного понимания коммуникативной ситуации возможна разная интерпретация одних и тех же слов.

В ходе диалога раскрывается смысл речевого сообщения. Обратная связь является важным инструментом для этого. Обратная связь в общении - это фиксирование внешних проявлений (сигналов) реагирования сознания слушателя на представленную информацию, определение их причин и корректировка речи в соответствии с ними. Осознанная способность использовать обратную связь очень важна для эффективного общения в условиях неискренности собеседника. Она позволяет корректировать воздействие прямой связи, тем самым помогая достичь желаемого результата.

Фактор понимания играет важную роль в процессе коммуникации. Чтобы правильно сформировать представление о человеке, необходимо его понять. Основными признаками понимания являются:

1) узнавание, т. е. отнесение объекта, явления или отношения к определенной группе или категории;

2) выявление причины, то есть мотивов того или иного поведения, понимание того, что именно побуждает человека к активности и деятельности. Это особенно важно в ситуациях, выявления ложной информации;

3) определение следствий, к которым приводят действия, определенные причиной. Таким образом, устанавливаются причинно-следственные связи и строится мысленная модель ситуации. Чтобы понять причинно-следственные связи в поведении людей, важно понять смысл и значение их поступков;

4) выяснение логических оснований, ведущих к тому, что понимается человеком. Именно так люди понимают различного рода доказательства, математические законы и теоремы;

5) понимание устройства предмета или явления и существующих связей между частями или элементами, из которых он состоит;

6) понимание речи играет важную роль в человеческом взаимодействии. Важно понимать не только смысл и значение сказанного, но и подтекст, то есть то, что не выражается буквально, но смысл которого понимается.

Следует также отметить, что понимание речи и слов собеседника-это соотнесение его слов с собственными знаниями, с собственным словарным запасом. Качество понимания зависит от того, насколько доступным языком передается та или иная информация.

Внимание к теме разговора также важно для процесса понимания информации. Если собеседники постоянно отвлекаются, трудно достичь взаимопонимания.

Необходимо учитывать, что люди запоминают в основном смысл сообщения, а не слова, которыми оно было передано. Если смысл понят неправильно, то возникают ошибки. Другим аспектом возможного искажения информации является неверная интерпретация одних и тех же слов в зависимости от знаков препинания, интонации, ассоциаций или контекста, возникающих у разных людей для одних и тех же слов.

Выделение признаков. Необходимо специально выделять существенные признаки будущего результата или ситуации. Опираясь на них, можно значительно улучшить взаимопонимание и, как следствие, взаимодействие. В. Г. Зазыкин описывает такие группы признаков:

1) вербализуемые признаки (описываемые лучше всего словами). Такое описание должно быть эмоциональным и образным;

2) признаки, представляемые в наглядных образах. Это яркие сравнения, примеры и иллюстрации.

3) чувственные признаки. Они лучше всего воспринимаются кинестетиками, то есть людьми, воспринимающими мир через ощущения. Чувственные признаки наиболее часто встречаются у представителей различных творческих профессий, у эмоциональных людей.

4) понимание через включенность в ситуацию. Чтобы легче было понять суть проблемы, достаточно описать ситуацию партнеру и попросить его мысленно проиграть ее, стать действующим лицом. Если ситуация четко и точно описана, то этот вариант может дать очень хорошие результаты.

Чтобы достичь понимания человека человеком, также необходимо иметь логичность изложения. Некоторые эмоции, особенно страх, могут мешать логической последовательности речи, так как они отвлекают от упорядочения последовательности слов. В реальной жизни люди иногда рассуждают логически, а иногда законы логики противоречат ситуации, общепринятым правилам вывода и следствиям. В реальной жизни, определяя, следует ли вывод из посылок, субъект добавляет к предлагаемым фактам собственные знания и мнение. Это практический подход к проблемам логического мышления, который используется в большинстве повседневных ситуаций и который необходимо учитывать в процессе общения.

Библиографический список:

1. Сущность понимания в процессе коммуникации. - URL: https://studme.org/1628041411057/marketing/kommunikativnaya_storona_obscheniya#914
2. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристик. - - URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/kommunikatsionnyj-protsess-ponjatie-osnovnye-eleme/>

THE ESSENCE OF UNDERSTANDING IN THE PROCESS OF COMMUNICATION

Gryaznov E.A.

Key words: *Communication process, understanding factor, feature selection, communication, information.*

The work is devoted to determining the essence of understanding in the process of communication, factors of interaction between people, as well as identifying signs that help improve people's understanding of each other.