

УДК 174.4

СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ БИЗНЕСМЕНА

*Воронкова Е. С., студентка 1 курса факультета
информационных систем и технологий
Научный руководитель - Петухова Т.В., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский государственный технический
университет*

Ключевые слова: *Внешний вид, бизнесмен, правила.*

Работа была создана для ознакомления о том, как правильно вести себя, как правильно одеваться чтобы в деловом мире вас воспринимали серьезно.

В деловом мире требования к внешнему виду очень важны, в большинстве случаев именно от этого зависит отношение деловых партнеров к вам. Но не стоит уделять внимание только своему внешнему виду, ведь концепция образа намного шире. Если вы хотите, чтобы вас в деловом мире воспринимали серьезно, вы должны обратить внимание не только на то, как вы выглядите, но и то, как (и что) вы говорите и как вы ведете себя (в данном случае за столом).

Важным условием для костюма является его чистота. Если ваши партнеры увидят, что одежда, которая одета на вас, грязная или рваная, то у них появится чувство неуважения. Очень важно и еще одно основное требование к одежде – аккуратность. Плохо завязанный или сдвинутый набор галстук, грязные туфли, плохой костюм или рубашка вызывают ощущение лени, недостаточного внимания к внешнему виду или равнодушию к окружающим. Все эти недостатки, мелкие и крупные, в любом случае вызывают реакцию неодобрения со стороны ваших партнеров.[1]

Во внешнем виде бизнесмена особая роль отводится галстуку. У англичан даже есть такое выражение: у человека может быть только один костюм, но он должен иметь около двенадцати галстуков.[2]

В большинстве случаев галстук отражает вкусы владельца. Представьте мужчину в приличном костюме, но с каким-нибудь нелепым галстуком. Выбрать его бывает очень сложно, ведь далеко не у каждого есть чувство стиля. Исходя из этого, многие рекомендуют наряду с пестрыми галстуками из шелка, искусственного шелка или искусственного волокна приобрести два-три шерстяных однотонных галстука, которые можно спокойно носить с любимым костюмом. И не ломать голову над

тем, какой же галстук выбрать. Однако универсальными цветами для галстука был и остается малиновый и бордовый. Черный галстук надевается только в знак траура или, если он положен по униформе.

Еще одним из самых важных аксессуаров в обычном деловом костюме является обувь. Поэтому ни в коем случае нельзя забывать о ее качестве — старая, грязная, рваная обувь может испортить впечатление даже от довольно приличного костюма. Кроме того, дорогая и чистая обувь может отвлечь внимание от дешевого костюма.[2]

Практика современных деловых отношений доказывает, что красиво одетые бизнесмены закрывают более выгодные сделки, чем те, кто равнодушен к своей внешности.

Умение вести себя за столом - быть внимательным в отношении соседей, уметь пользоваться столовыми приборами, правильно сидеть, аккуратно есть - это тоже одна из сторон имиджа бизнесмена. Деловые встречи, и заключение сделок, и прием делегаций - все это в деловом мире связано с застольем.

Немного правил, как правильно вести себя за столом:

За стол можно садиться только тогда, когда вас пригласили хозяйка или организаторы ужина. Когда хозяйка дома пожелает «хорошего аппетита», значит, вы можете начать есть. Невежливо покидать стол, пока все не поели. За столом не рекомендуется расставлять локти. Вы сидите не один и ваши широко расставленные локти могут помешать человеку, который сидит рядом с вами. Тем более не рекомендуется класть локти на стол. В этом случае вы рискуете опрокинуть какое-нибудь блюдо и испортить не только свой костюм, но и костюмы окружающих. После того, как закончите трапезу, небрежно положите салфетку на стол. Таковы общие правила поведения за столом. [1]

Как правильно общаться с партнерами

Деловая беседа - это одна из важнейших внешних форм выражения делового имиджа. Без умения правильно вести разговор человеку нечего делать в бизнесе, ведь ведение дел с партнерами подразумевает деловые встречи, совещания и т.п. Рассмотрим несколько правил, которые могут помочь начинающему бизнесмену.

Как здороваться: Когда вы входите в комнату, первым делом нужно поздороваться - неважно будь то женщина или мужчина, старший менеджер или обычный сотрудник, старик или молодой человек. Если вы сидите, встаньте во время приветствия, если это возможно.[3]

Как пожимать руку: Если вы подходите к группе людей и пожимаете руку одному человеку, то нужно пожать руку и всем остальным.

Не принято обмениваться рукопожатием через порог, стол или над головой человека, сидящего между вами. Не пожимайте руку собеседнику, держа вторую в кармане. Это говорит о неуважении к тому, кого вы приветствуете. Рукопожатие ладонью вверх свидетельствует, что человек хочет передать контроль собеседнику. Когда человек, пожимая руку партнёра, покрывает его ладонь своей, он демонстрирует свою власть и доминирование. Если вас не устраивает подобная позиция, накройте его правую руку своей левой. Бизнес-этикет не приветствует рукопожатие обеими руками, поскольку оно предназначено для проявления более близких отношений с людьми.

Как знакомиться: Если вокруг вас незнакомые люди, не нужно стесняться, смело представляйтесь сами, не нужно ждать, пока вас познакомят. При знакомстве на деловой встрече не стоит сразу рассказывать о своих достижениях и перечислять регалии. Еще одно важное правило: Нужно уметь представлять не только себя, но и людей друг другу. Человек, которому вы представляете незнакомого ему человека, упоминается первым. Тот, кого вы представляете, — вторым. Знакомя равных по положению людей, представляйте того, с кем вы лучше знакомы, тому, с кем вы знакомы хуже. Когда вам представляют человека, сосредоточьтесь на том, чтобы запомнить его имя, — во время беседы чаще называйте его по имени. [3]

Подводя итог, мы можем сделать вывод о том, насколько важен внешний вид и умение вести себя ждя современного делового человека.

Библиографический список:

1. Кузин, Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. - Москва, 2002. - 512с. – URL: <https://textarchive.ru/c-1467568-pall.html>
2. Бер, Елена. Деловой этикет / Елена Бер. – 2014. - 168с. – URL: <https://www.the-village.ru/village/business/case/165729-delovoy-etiket-kak-pravilno-obschatsya-s-biznes-partnyorami>

MODERN IMAGE OF A BUSINESSMAN

Voronkova E. S.

Keyword: *Appearance, businessman, rules.*

The report describes how to dress correctly when meeting with business partners. Also how to behave correctly at the table.