

УДК 174.4

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО МУЖЧИНЫ

*Арзамасов В.Ю., Ашанин Б.Д., студенты 1 курса факультета информационных систем и технологий УлГТУ
Научный руководитель – Петухова Татьяна Владимировна,
кандидат исторических наук, доцент
ФБГОУВО Ульяновский государственный технический университет*

Ключевые слова: *Имидж, имидж делового человека, внешний облик, положительное впечатление.*

Работа посвящена основным составляющим успешного внешнего вида делового человека.

Под имиджем делового человека обычно понимают хорошо сформированный образ, в котором выделяются ценностные характеристики и черты характера, оказывающие определенное влияние на окружающих. Имидж формируется в ходе личных контактов человека, основанных на мнениях, высказанных о нем другими людьми. В связи с этим можно сформулировать следующие основные составляющие имиджа делового человека: внешний вид, коммуникативная тактика, деловой этикет и протокол, этика делового общения. Остановимся на основных компонентах имиджа делового человека. Следует помнить, что одежда отражает и подчеркивает индивидуальность, характеризует делового человека как личность. Внешний вид делового человека - это первый шаг к успеху, ведь для потенциального партнера костюм служит кодом, указывающим на степень надежности, респектабельности и успешности в бизнесе. В мире моды уже давно сформировалось определенное понятие – «деловой костюм»- строгий и консервативный. Опрятный костюм и аккуратная его эксплуатация помогут вашему собеседнику думать, что Вы будете таким же аккуратным в бизнесе.

Главной составляющей классического стиля для мужчин является костюм строгого кроя с минимумом декоративных деталей. Наиболее распространены два типа мужских костюмов - это так называемые двойки, состоящие из пиджака и брюк, и тройки, состоящие из пиджака и брюк, дополненных жилетом. Этот костюм идеально подойдет для ваших повседневных занятий – деловых встреч и встреч в официальной обстановке. Силуэт классического костюма должен идеально повторять фигуру человека, который его носит. Поэтому состоятельные люди, за-

ботающиеся о своем имидже, предпочитают шить костюмы на заказ. Правила ношения костюма: 1. Никогда не надевайте костюм и спортивную обувь одновременно. 2. Надев костюм, не берите с собой сумку спортивного типа. Желательно иметь при себе бумаги и необходимые вещи в портфеле, портфеле или папке. 3. Если вы наденете костюм, всегда носите галстук. 4. Рубашка, надетая вместе с костюмом, должна иметь длинные рукава. 5. Не выделяйтесь своей одеждой в рабочее время. В повседневном общении сдержанный костюм считается хорошим тоном. По цвету костюма также подбирается рубашка. Для серых, светло-голубых и синих костюмов подходят белые, светло-голубые и серые рубашки. Если костюм простой, то рубашка может быть в мелкую полоску или незаметную клетку. Если костюм бежевый или коричневый, то лучше всего выбрать для него белую или бежевую рубашку. Главное условие классического стиля одежды – рубашка должна быть на тон светлее пиджака. Брюки должны быть обязательно прямого покроя и такой длины, чтобы они спускались на обувь с небольшой складкой. Несколько складок на брюках классического кроя выполнены на талии. Обувь классического стиля отличается своей строгостью, однообразием и полным отсутствием украшений. Обувь необходимо подбирать в соответствии с цветом костюма – либо того же тона, либо более темного тона.

Внимание к вышеперечисленным деталям позволяет создать благоприятный и необходимый имидж в той или иной ситуации, что является залогом успешного делового общения.

Библиографический список:

1. Аверченко, Л. К. Практическая имиджология : учебное пособие / Л. К. Аверченко. – Новосибирск : СибАГС, 2007.
2. Алехина, И. В. Имидж и этикет делового человека / И. В. Алехина. – Москва : ЭЭН, 2006.

IMAGE OF A BUSINESS MAN

Arzamasov V.U., Ashanin B.D.

Keyword: *Image, image of a business person, appearance, positive impression.*

The work is devoted to the main components of a successful business person's appearance.