

УДК 663.5:657.6

КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Турькина В.А., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Банникова Е.В., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *алкогольная продукция; реализация алкогольной продукции; акцизы; Росалкогольрегулирование.*

В статье рассмотрена алкогольная отрасль пищевой промышленности. Большое количество потребителей продукции определяет интерес бизнес-структур к развитию данной отрасли.

При проведении лицензионного контроля розничной продажи алкогольной продукции проверяется:

- наличие торговых и складских помещений;
- применение контрольно-кассовой техники;
- нахождение торговых и складских помещений за пределами некоторых организаций и объектов;
- подключение объекта или субъекта к ЕГАИС;
- наличие сопровождающих оборот алкогольной продукции документов и информации на русском языке;
- цена реализуемой алкогольной продукции (не ниже установленной);
- маркировка алкогольной продукции;
- соблюдение запрета продажи алкогольной продукции несовершеннолетним;
- соблюдение ограничения времени продажи алкогольной продукции;
- ведение учета оборота алкогольной продукции;
- соблюдение запрета на реализацию алкогольной продукции в полимерной потребительской таре объемом более 1,5 л. (с 01.07.2017 года);
- выдача покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

При проведении лицензионного контроля дополнительно проверяется соблюдение запрета на реализацию алкогольной продукции с

содержанием этилового спирта менее 7% в потребительской таре объемом более 0,33 л.

Требованиями к розничной продаже алкогольной продукции являются:

1. Розничная продажа алкогольной продукции, кроме пива и пивных напитков, осуществляется только организациями. Розничная продажа пива и пивных напитков – организациями и ИП.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в следующих случаях:

1) в образовательных, медицинских организациях, а также в организациях, осуществляющих деятельность в области культуры;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права;

3) на оптовых и розничных рынках, за исключением продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% готовой продукции;

4) на всех видах общественного транспорта городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения;

6) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий;

8) на территориях месторождений углеводородного сырья в пределах лицензионных участков недр;

9) на автомобильных и железнодорожных мостах.

3. При оказании услуг общественного питания продажа алкогольной продукции допускается только в объектах организации общественного питания.

Для повышения эффективности государственного контроля за соблюдением правил продажи алкоголя сенатором одного из субъектов РФ готовится законопроект «О разрешении внезапных проверок торговых точек».

Действующим законодательством в настоящий момент предусмотрены внеплановые проверки, однако назвать такие проверки «вне-

запными» нельзя, согласно п. 16 ст. 10 Федерального закона № 294-ФЗ за 24 часа до ее проведения надзорный орган обязан уведомить проверяемого.

Возможность проведения проверки без предварительного уведомления все же предусмотрена законом. Контрольная закупка проводится без предварительного уведомления проверяемых лиц. Однако она требует согласования с органами прокуратуры [1].

Роспотребнадзору не требуется предварительно уведомлять лиц о начале проведения внеплановой выездной проверки, в случае если в результате деятельности предпринимателя причинен вред (или есть такая угроза) жизни, здоровью граждан, а также, если нарушаются права потребителя [2].

Отдельными полномочиями по проведению внезапной проверки наделены также участковые уполномоченные полиции. Полиция вправе осуществлять проверку заявлений и сообщений об административных правонарушениях и принимать по таким обращениям предусмотренные законодательством меры. Для реализации этих полномочий они могут проверять у организаций разрешения, лицензии и иные документы.

Новым законопроектом же планируется наделить региональных чиновников полномочиями по проведению проверок торговых объектов без предупреждения последних. В случае выявления нарушений законодательства в ходе внезапного рейда объекта торговли представители лицензирующих органов должны будут оформить соответствующий акт и направить его в федеральный орган – в Росалкогольрегулирование. Тот обязан будет принять решение об аннулировании лицензии во внесудебном порядке [3].

В случае нарушения правил продажи алкоголя будет исключаться возможность возобновления действия лицензии уполномоченным органом.

Приемка товаров по качеству и количеству осуществляется в торговых организациях партиями. Независимо от размера партии приемочный контроль по качеству носит выборочный характер, а по количеству – сплошной. Важнейшим элементом выборочного контроля является отбор проб.

От правильности отбора проб зависит достоверность определения качества всей товарной партии, т. к. результаты оценки пробы переносятся на партию целиком. Сложность отбора проб обусловлена единством и противоречиями целого и его частей. В любой партии товаров

есть единичные экземпляры с повышенным, средним, а иногда даже с низким качеством. Соотношение таких товаров в каждой партии индивидуально и случайно. Поэтому так важно, чтобы проба обладала определенной степенью достоверности аналогичной с товарной партией, из которой она отобрана. Для этого должны быть выполнены следующие требования:

- оптимальные размеры пробы;
- представительность пробы;
- единообразии операций по отбору проб.

Оптимальность размера пробы предполагает, что она должна быть не ниже минимального допустимого предела, но и не большой, т. к. при этом возрастают затраты на ее сортировку.

Представительность пробы - ее способность с достаточной достоверностью отражать действительную неоднородность качества товарной партии.

Правила отбора - устанавливаются размер единичных и совокупных проб в зависимости от размера товарной партии, методика отбора проб с указанием места их изъятия, размера проб. Пробы бывают:

- 1) точечная - единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии;
- 2) объединенная - совокупность точечных проб, отобранных от одной товарной партии;
- 3) исходная проба - установленная часть объединенной пробы или совокупность выборок, предназначенное для оценки качества.

Указанные требования могут быть выполнены, если разработаны и применяются единые правила отбора проб, определены основные термины и их понятия, которые обеспечивают единообразие операций по отбору проб.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (в ред. от 01.04.2020 № 98-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс», 2020.
2. Роспотребнадзор: официальный сайт. – URL : <http://rosпотребнадзор.ru>
3. Росалкогольрегулирование: официальный сайт. – URL : <http://fsrar.ru/>
4. Хамзина, О. И. Организация контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственных предприятиях / О. И. Хамзина, Е. В. Банникова // *Аграрная наука и образование на современном этапе развития : матери-*

- алы III Международной научно-практической конференции. – Ульяновск : УГСХА, 2011. - С.256-260.
5. Банникова, Е. В. Внутренний аудит в системе экономической безопасности / Е. В. Банникова, О. И. Хамзина, А. А. Навасардян // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы Национальной научно-практической конференции. - Ульяновск : УлГАУ, 2019. - С. 225-229.
 6. Хамзина, О. И. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия / О. И. Хамзина, Е. В. Банникова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения, посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета им. П.А. Столыпина : материалы IX Международной научно-практической конференции. – Ульяновск : УлГАУ, 2018. - С. 369-374.

CONTROL AND AUDIT OF SALES OF ALCOHOLIC BEVERAGES

Turykina V. A.

Key words: *alcohol products; sale of alcohol products; excise taxes; Rosalkogolregulirovanie.*

The article considers the alcoholic branch of the food industry. A large number of consumers of products determines the interest of business structures to the development of this industry.