

УДК 664.143

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

*Карчагина Н.А., студентка 4 курса факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель - Смирнова Е.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *производство, потребление, шоколад, кондитерские изделия, сладости*

В статье рассмотрено состояние кондитерской промышленности, динамика потребления сладостей, а также факторы, влияющие на развитие отрасли в Российской Федерации.

Кондитерская промышленность на территории Российской Федерации представляет немаловажную значимость в формировании экономики страны. Вследствие ежегодного увеличения спроса на кондитерские продукты масштабы данного типа производства расширяются. Подобная направленность увеличения прослеживается равно как на внутреннем рынке России, так и на мировом.

Как видно на рисунке 1 среднедушевое употребление кондитерских изделий в 2019 году установилось на уровне 24,6 кг в год на человека и это самый высокий показатель за всю историю наблюдений [1].

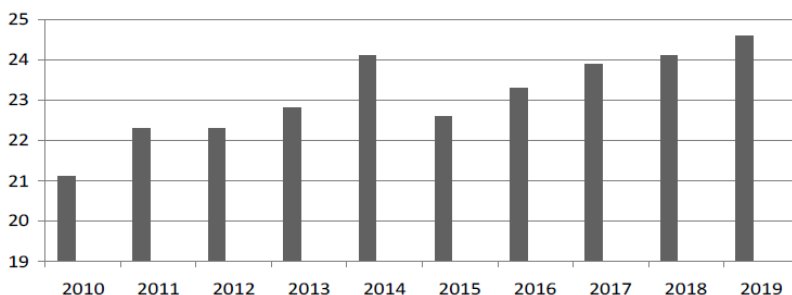


Рисунок 1 - Среднедушевое употребление кондитерских изделий в РФ

Потребление *сладостей* стало увеличиваться не столько в объемах, сколько в тратах. Если в 2018 году расходы на сладости среднего российского потребителя в год составляли около 7100 руб., то в 2019 году они выросли до 7450 руб.

Употребление шоколадных кондитерских изделий увеличилось с 5 до 5,1 килограмм в год на человека (наименьший показатель в 3,9 килограмм был в 2015 г.). Шоколадные кондитерские изделия остаются одними из более распространенных разновидностей лакомств.

Мучные кондитерские изделия (продолжительных сроков сохранения) остаются наиболее востребованным типом сладкого у покупателей. Употребление печенья, вафель, пряников а также аналогичных лакомств во 2019 г. дошло до 9,7 килограмм в год на человека, но оно увеличилось несущественно согласно сопоставлению с прошлогодними уровнями (9,6 килограмм во 2018 г.) [2].

Согласно результатам 2019 года повышение размеров выпуска кондитерских изделий в целом по стране дошло до 3,76 миллионов тонн. Значительно в данной динамике поспособствовало усовершенствование условия в сегментах мучных, а также шоколадных кондитерских изделий, возрастающих следом за увеличением потребления этого вида сладостей. Кроме того на увеличение характеристик повлияло длящееся повышение экспортных продаж. В 2019 году на кондитерском рынке сформировалась весьма благоприятная среда для кондитеров за последние годы — росли потребление сладостей и траты на них (спрос смещался в пользу более дорогих видов кондитерских изделий). Кроме того, на достаточно низких уровнях находились цены на многие виды основного кондитерского сырья, что позитивно влияло на себестоимость производства.

Важную роль отечественная кондитерская промышленность занимает на мировом рынке. Из числа абсолютно всех агентов данной сферы Российская Федерация захватывает 4 роль согласно изготовлению, уступая только лишь Англии, Германии и Соединенным Штатам Америки [3].

В 2019 году вновь установлен рекорд по поставкам российских кондитерских изделий на экспорт в натуральном выражении. Экспортные поставки отечественных лакомств в 2019 г. возросли на 11% согласно сопоставлению с 2018 годом вплоть до 478,6 тыс. тонн на сумму \$1,1 миллиард. На шоколадные кондитерские изделия в продажах сладостей на экспорт приходится наибольшая доля - около 50%. Более того, на экспорт поставляется около четверти всех шоколадных кондитерских изделий, произведенных в России, а в мире российский шоколад про-

дается более чем в 60 странах, от соседних Беларуси и Казахстана, до Китая, США, Чили, Австралии или некоторых стран Африки [4].

Одна из главных перспектив развития кондитерской промышленности связана с иностранным капиталом. За счет высокой степени концентрации, быстрых сроков окупаемости и высокой рентабельности сфера производства сладостей привлекает большие корпорации из-за рубежа. Так, например, у известных во всем мире транснациональных компаний Nestle и Mars на территории России существует большое число заводов и фабрик, построенных или переоборудованных за счет инвестиций [5].

Благодаря новым технологиям и подходу к работе они составляют хорошую конкуренцию отечественным предприятиям.

Таким образом, 2019 год был одним из наиболее благоприятных для российского кондитерского рынка. Вырастали показатели потребления, а также продаж сладостей, производственные показатели, в то время как стоимость, наоборот, оставалась стабильной.

Библиографический список:

1. История развития кондитерского производства // Кондитерское и хлебопекарное производство 2012. – URL : <http://www.breadbranch.com/history/view/29.html>
2. Кондитерская промышленность : Сайт о кондитерских изделиях 2019. – URL : <http://karamely.ru>
3. Кочкова, Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России / Я. А. Кочкова // Молодой ученый. - 2015. - №21. - С. 404-406.
4. Кузьмина, А. О. Современное состояние и тенденции развития пищевой промышленности России / А. О. Кузьмина, А. С. Жерноклеева // Молодой ученый. - 2019. - № 17. - С. 149-152.
5. Смирнова, Е. А. Стратегические направления развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Е. А. Смирнова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. - 2018. - № 8. - С. 244-247.

CURRENT STATE OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN RUSSIA

Karchagina N.A.

Keywords: *Production, consumption, chocolate, confectionery, sweets.*

The article considers the state of the confectionery industry, the dynamics of consumption of sweets, as well as factors affecting the development of the industry in the Russian Federation.