

УДК 637.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Кузин А.С., студент 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель - Смирнова Е.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ***

Ключевые слова: *мясная промышленность, вырабатываемая продукция, ассортимент, конкурентоспособность, современное развитие.*

В данной статье указаны основные проблемы развития экономической составляющей в мясной промышленности и пути их решения; рассмотрен основной ассортимент мясной отрасли и ее развитие на рынке.

Мясная промышленность является одной из самых социально значимых отраслей АПК Российской Федерации. Необходимость ее развития заключается в росте потребительского спроса на мясо и мясопродукты, средней степени инвестиционной активности и сравнительно высокими показателями зависимости от импорта.

На долю мясной отрасли в ВВП России приходится 1,2%, а в объеме валового производства пищевой и перерабатывающей промышленности - примерно 15% [1].

Как и все отрасли пищевой промышленности, мясная промышленность в переходный период имеет определенные трудности, ведущие к резкому снижению объемов производства продукции. Выявлением этих причин является изучение состояния сырьевой и технической базы, уровня техники и технологии, качества и количества выпускаемой продукции [2].

Чтобы разобрать современные процессы, происходящие на рынке мяса, необходимо обратить внимание на нынешнее состояние животноводческой отрасли - основного производителя и поставщика сырья для мясной отрасли, изучить проблемы производства и переработки мяса и мясопродуктов, а также структуру их потребления [3].

На сегодняшний день мясо становится престижным продуктом и его качество является главным критерием выбора, большая часть ресторанов отказались от замороженной продукции в пользу охлажденной. В центральных и крупных городах открывают преимущественно стейк-хаусы, а без мяса на гриле не обходится практически ни одно кулинарное заведение.

Растет ассортимент мясных продуктов и на магазинных прилавках, где немалую часть занимают замороженные полуфабрикаты (пельмени, вареники, котлеты, блинчики) В первую очередь это связано с развитием культуры потребления пищи и популярностью продуктов быстрого приготовления у молодёжи. Несмотря на увеличение потребления мяса и мясных продуктов на человека, в России этот показатель по-прежнему существенно мал по отношению к развитым странам: 120 кг на человека в США, около 80 кг в европейских странах и всего 65 кг - в РФ.

Большие изменения на сегодняшний день произошли и в структуре вырабатываемой продукции. Увеличилась доля мяса, предназначенная для выработки колбасных изделий, полуфабрикатов и консервов, в результате чего снизился процент поступления мяса на прилавки в его натуральном виде. В настоящее время наибольший удельный вес в структуре вырабатываемой продукции отдается колбасным изделиям (80 %). С каждым годом объем их производства растёт. Претерпела изменения и структура ассортимента продукции самих колбасных изделий и полуфабрикатов. Основную часть среди колбасных изделий по-прежнему занимают вареные колбасы, сосиски и сардельки (до 67 %), при этом 71 % в этой группе составляют именно вареные колбасы. Объем производства колбасных деликатесов, хоть и немного увеличился, но всё также имеет недостаточный показатель (9,1%) [4].

Интересной особенностью мясного рынка РФ является ярко различающаяся региональная специфика, обусловленная экономическими, историческими и географическими различиями развития этих регионов. Так, на рынке Москвы большую часть занимают столичные производители и компании Московской области, а региональные производители практически отсутствуют. Главными мясоперерабатывающими комбинатами являются: «Микояновский МК», «Черкизовский МК», МК «Компомос», «Останкинский МК», «Царицынский МК», «Бирюлевский МК». Рынки в крупных городах и регионах (в особенности Сибирь и Поволжье) отличаются более высоким разнообразием производителей, чем в столице. В лидерах сибирской мясоперерабатывающей промышленности - холдинг «Российские мясопродукты», входящий в пятерку основных крупнейших производителей страны наряду с комбинатами «Черкизовский МК», «Микоянский МК» и «Царицынский МК». Достаточно существенную долю местного рынка занимает холдинг «Омский бекон», входящий в группу «ПРОДО», холдинг «Сибирская Аграрная Группа», большая часть которой обосновывается в Томской области, холдинг «Ариант», развитие которого целиком и полностью связано с

Челябинской областью [4].

Также, за последнее время соотношение цен на сельскохозяйственную продукцию и факторы сельскохозяйственного производства (топливо, сельскохозяйственные машины), отражает повышение диспаритета этого отношения.

Увеличивают диспаритет цен на продукцию мясокомбинатов и условия банковского кредитования их деятельности, которые приводят к недоступности кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок. Привлекая заемные средства, мясоперерабатывающим холдингам ничего не остаётся, как отдавать часть своей прибыли в банковский сектор. Одним из способов стабилизировать нарастающие расходы предприятий является повышение цен на их продукцию, возможность которого весьма ограничена социальными факторами, в связи со снижением платежеспособного спроса российского населения уменьшает потребление мяса и мясопродуктов, что приводит к снижению прибыли мясоперерабатывающих предприятий.

В ближайшей перспективе у отечественных животноводов появляется шанс укрепить свои позиции, как на российском, так и международном рынках. Быстрее всех, на данный момент, развивается птицеводство, которое характеризуется высокой оборачиваемостью денежных средств и коротким сроком окупаемости. Период окупаемости в свиноводстве составляет пять лет, производство говядины окупается лишь за десять. По нынешним показателям рынок свинины можно охарактеризовать как насыщенный и обладающий стабильностью, тем же временем рынок говядины имеет явный дефицит предложения. Рост производства свинины можно объяснить появлением большого количества инвестиционных проектов, в то время, как инвестиционные проекты по выращиванию КРС просто отсутствуют. На рынке говядины наблюдается увеличение импортного сырья, рост цен, обусловленный малым количеством предложения на внутреннем рынке, снижением спроса потребителей на мясо, тесно связанным с низким уровнем доходов населения.

Но рассматривая мясной рынок как единое целое, можно сказать, что он обладает достаточно высокой емкостью и характеризуется стабильным спросом, высокой инвестиционной привлекательностью и жестким уровнем конкурентоспособности местных и зарубежных предпринимателей.

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день, мясная промышленность постепенно развивается, и в скором времени сможет достичь того же уровня, что и промышленность зарубежных стран. Для достижения этого уровня необходимо лишь решить некоторые задачи, а именно:

1) Увеличить производственные мощности предприятий по убою и первичной переработке сельскохозяйственных животных, а также по производству мясоспродутов за счет строительства современных высокотехнологичных специализированных и комбинированных предприятий и реконструкции действующих с учетом уровня потребности в мясе в конкретных регионах России.

2) Достигнуть высокого уровня в комплексной механизации и автоматизации процессов производства и сокращения доли тяжелого ручного труда для повышения производительности и безопасности рабочих и соблюдения жестких ветеринарно-санитарных требований, отвечающих международным стандартам качества и безопасности продукции.

3) Создать высококвалифицированную логистическую систему, включающую организованные оптово-распределительные центры, склады, холодильные и морозильные камеры, специализированный автотранспорт для обслуживания предприятий конкретных регионах, что позволит увеличить сроки хранения мясного сырья и сократить транспортные расходы.

Библиографический список:

1. Лисицин, А. Б. Современное состояние и перспективы развития мясной отрасли АПК : учебное пособие / А. Б. Лисицин, Н. Ф. Небурчилова, И. В. Петрунина. – Москва : ООО Адвансед Солюшнз, 2013. – 214с.
2. Смирнова, Е. А. Стратегические направления развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Е. А. Смирнова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. - 2018. - № 8. - С. 244-247.
3. Гончарова, К. К. Современное состояние и тенденции развития мясоперерабатывающего производства / К. К. Гончарова // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 4. - С. 10 – 17.
4. Алиев, Х. А. Современное состояние и конкурентоспособность мясной промышленности / Х. А. Алиев // Управление экономическими системами. – 2011. - № 11(35). – С. 37.

THE CURRENT ECONOMIC CONDITION MEAT INDUSTRY

Kuzin A.S.

Key words: *meat industry, produced products, assortment, competitiveness, modern development.*

This article describes the main problems of economic development in the meat industry and ways to solve them. the main range of the meat industry and its development in the market is considered.