

УДК 338.43

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА

*Дергунова О.С., магистрант 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Зотова Г.Г., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *производство молока, рынок молока, современное состояние, регион.*

Представлена оценка развития регионального рынка молока

Рынок молока и молочной продукции является одним из основополагающих элементов агропродовольственного рынка Ульяновской области [1-3]. Несмотря на то, что молоко является одним из наиболее ценных и питательных продуктов, необходимых для полноценной жизнедеятельности человека, объемы производства и потребления молока в регионе снижаются.

На рынке молока в Ульяновской области в настоящее время сложились следующие тенденции: дефицит молока-сырья для переработчиков, снижение объемов производства молока, сокращение поголовья молочного стада, высокий удельный вес низкотоварных хозяйств населения в производстве сырого молока; уменьшение прибыльности сельхозтоваропроизводителей и молокозаводов в связи с увеличением себестоимости его производства и переработки; высокая зависимость от импорта молочной продукции; низкая инвестиционная привлекательность молочного скотоводства ввиду больших сроков окупаемости финансовых вложений; снижение покупательной способности потребителей, соответственно уменьшение спроса на данную продукцию [4, 5].

О формировании ресурсов молока и молочной продукции региона, их использовании и межрегиональных связях можно судить по данным Таблицы 1.

В период с 2010 по 2019 гг. общие ресурсы молока и молочной продукции Ульяновской области уменьшились с 379,2 до 245,7 тыс. тонн, или на 35,2%. Снижение общих ресурсов продукции обусловлено уменьшением производства молока на 33,9 тыс. тонн, или на 13,3%. Доля собственного производства молока в формировании ресурсов молока и молочной продукции изменилась с 67,0 % в 2010 г. до 89,7 % в 2019 г. Объем ввоза

Таблица 1 – Ресурсы молока и молочной продукции и их использование в Ульяновской области

Показатели	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2010 г.
Запасы на начало года, тыс. тонн	15,8	10,9	8,3	7,1	5,5	6,4	6,5	41,1
Ввоз, включая импорт, тыс. тонн	109,2	101,9	97,6	90,3	95,8	22,5	25,1	23,0
Производственное потребление, тыс. тонн	21,7	15,7	15,5	12,9	12,6	3,1	3,1	14,3
Производство, тыс. тонн	254,2	232,6	211,1	216,4	200,3	211,3	220,3	86,7
Личное потребление, тыс. тонн	283,6	280,8	252,8	244,9	255,3	246,2	265,5	93,6
Потери, тыс. тонн	0	0	0	0	0	0	0	x
Вывоз, включая экспорт, тыс. тонн	0	0	0	0	0	4,4	6,2	x
Запасы на конец года, тыс. тонн	13,8	8,3	7,1	5,5	5,4	19,3	5,0	36,2
Ресурсы продукции, тыс. тонн	379,2	334,3	305,9	297,7	301,6	235,8	245,7	64,8

молока, включая импорт, за 2010 – 2019 гг. уменьшился в 4,4 раза, составив 25,1 тыс. тонн, что соответствует 10,3 % величины общих ресурсов.

Основная доля ресурсов молока и молочной продукции Ульяновской области расходуется на личное потребление. В динамике 2010 – 2019 гг. общий объем личного потребления молока и молочной продукции в регионе уменьшился с 283,6 до 265,5 тыс. тонн. Однако фактический уровень личного потребления не полностью формируется за счет собственного производства. Объем ввоза молочной продукции в Ульяновскую область превышает объемы ее вывоза. Ассортимент ввозимой продукции представлен как сырым молоком, закупаемым областными молокоперерабатывающими предприятиями по причине дефицита собственных сырьевых ресурсов, так и продуктами его переработки.

Сырое молоко ввозится из соседних регионов, таких как Башкортостан, Татарстан, Мордовия, Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Оренбургская

Таблица 2 – Оценка уровня самообеспеченности Ульяновской области молоком и молочной продукцией

Показатели	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2010 г., ±
Уровень продовольственной независимости, %	83,3	78,4	78,7	83,9	74,8	84,8	82,0	-1,3
Группа по уровню самообеспеченности	II	I	I	II	I	II	II	x

и Кировская области, в которых цены на него ниже, чем внутриобластные цены. По данным видно, что в перечисленных регионах закупочные цены на молоко существенно ниже уровня цен на молоко, реализуемое сельскохозяйственными товаропроизводителями Ульяновской области.

Уровень самообеспеченности региона молоком и молочной продукцией определяется отношением объемов местного производства продовольствия и соответствующего вида потребности (производственное и личное потребление).

По уровню самообеспеченности продовольственными ресурсами выделяют четыре группы регионов:

1 группа с уровнем самообеспеченности до 80 % – регионы, находящиеся за пределами продовольственной безопасности и зависящие от ввоза молока и молочной продукцией;

2 группа с уровнем самообеспеченности 80 – 99,9 % – регионы, нуждающиеся в продовольственном обеспечении;

3 группа с уровнем самообеспеченности 100 – 110 % – регионы, полностью обеспечивающие себя продовольственными ресурсами и использующие в допустимых пределах ресурсы ввоза (до 20 % от общего объема потребления);

4 группа с уровнем самообеспеченности свыше 110 % – регионы, полностью обеспечивающие себя продовольственными ресурсами и имеющие возможность реализовывать продукцию в другие регионы.

Оценка самообеспеченности региона молоком и молочной продукцией позволила определить, что в динамике 2010 – 2019 гг. ее уровень уменьшился с 83,3 до 82,0 %, что не соответствует пороговому

значению, равному 90 %. Это характеризует Ульяновскую область как регион, нуждающийся в продовольственном обеспечении. В отдельные годы уровень самообеспеченности региона молоком и молочной продукцией ниже 80 % и указывает на наличие зависимости региона от импорта (Таблица 2).

Таким образом, региональный рынок молока и молочной продукции характеризуется дефицитом сырья молока, снижением объемов производства молока, сокращением поголовья коров, высокой зависимостью от импорта молочной продукции, снижением покупательной способности потребителей, уменьшением спроса на молочную продукцию.

Библиографический список:

1. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, Л. М. Мавлиева, Н. Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2020. - Т. 15, № 1 (57). - С. 94-98.
2. Дозорова, Т. А. Факторы эффективного производства молока в регионе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова, Н. А. Утьманова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2017. - № 5. - С. 15-22.
3. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 6. - С. 30-32.
4. Долгова, И. М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации : материалы XX Международной научно-практической конференции. – Москва, 2015. - С. 131-134.
5. Совершенствование государственной поддержки развития молочного скотоводства / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, М. М. Низамутдинов, Н. Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2020. - Т. 15, № 1 (57). - С. 99-104.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE REGIONAL MILK MARKET

Dergunova O.S.

Key words: *milk production, the milk market, the current state of the region. An assessment of the development of the regional milk market is presented*