

УДК 001.895: 633.854.78

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

*Ведяев С.А., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Александра Н.Р., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *маслосемена подсолнечника, инновации, инновационный потенциал, методика оценки.*

*Представлена методика оценки инновационного потенциала производства маслосемян подсолнечника, включающая три блока: продуктовой, функциональный и ресурсный.*

Инновационный потенциал предприятия представляет собой степень готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть степень готовности к реализации инновационного проекта или программе инновационных преобразований и внедрения инноваций [1].

Определение уровня инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий производится на основе схемы «ресурсы (Р) – функция (Ф) – продукт (П)» с учетом выбранной базы сравнения [2, 3]. В качестве базы сравнения выбраны сельскохозяйственные предприятия Восточной зоны Ульяновской области.

Определим основные показатели оценки инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий:

1. Продуктовый блок: стоимость валовой продукции отрасли на 100 га посевов подсолнечника, тыс. руб.; стоимость валовой продукции отрасли на 100 руб. производственных затрат, руб.; стоимость валовой продукции отрасли на 1 среднегодового работника, руб.; стоимость валовой продукции отрасли на 1 чел.-ч затрат труда, руб.; стоимость валовой продукции отрасли на 100 руб. основных фондов, руб.; произведено маслосемян подсолнечника на 100 га пашни, ц; урожайность подсолнечника, ц/га [4].

Индексный анализ продуктового блока показал, что интегральный показатель меняется от 0,248 в ООО «Ульяновская Нива» до 0,777 в ООО «Симбирский колос», что выше в 3,13 раза.

2. Функциональный блок: производственная себестоимость 1 ц

маслосемян, руб.; полная себестоимость 1 ц маслосемян, руб.; средняя цена реализации 1 ц маслосемян, руб.; прибыль от реализации 1 ц маслосемян, руб.; уровень рентабельности, %; рентабельность продаж, % [5].

Оценка сельскохозяйственных предприятий по данному блоку показателей свидетельствует о лидирующей позиции ООО «Агромаяк» (групповой индекс функционального блока – 0,877). Аутсайдером по функциональному блоку инновационного потенциала производства маслосемян подсолнечника является ООО «КФХ Возрождение», где интегральный индекс имеет отрицательное значение вследствие убыточности отрасли.

3. Ресурсный блок инновационного потенциала состоит из трех подсистем: оценки материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов. Материально-технические ресурсы – обеспеченность основными средствами, тыс. руб.; обеспеченность энергетическими мощностями, л.с.; затраты на 1 га посевной площади подсолнечника, руб.; затраты труда на 1 га подсолнечника, чел.-ч.; обеспеченность тракторами, ед.; обеспеченность зерноуборочными комбайнами, ед. Трудовые ресурсы – число работников, занятых в отрасли на 100 га посевов подсолнечника, чел.; удельный вес постоянных работников, %; удельный вес работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, %; удельный вес руководителей в общей численности работников, %; удельный вес специалистов в общей численности работников, %. Финансовые ресурсы – уровень среднемесячной заработной платы, тыс. руб.; прибыль от продажи в расчете на 1 работника предприятия, тыс. руб.; кредиторская задолженность в расчете на 1 работника, тыс. руб.

В соответствии с проведенным анализом лидирующую позицию по оценке материально-технических ресурсов занимает ООО «Красная Звезда» (0,975), трудовых ресурсов – ООО «Колос» (0,946), финансовых ресурсов – АО «Новомалыклинский агротехснаб» (0,645). Аутсайдерами по оценке материально-технических ресурсов являются АО «Агрофирма Старомайнская» (0,227), трудовых ресурсов – ООО «Агропромышленная компания Весенний Сюжет» (0,432), финансовых ресурсов – ООО «КФХ Возрождение» (-0,53).

В целом по групповому индексу ресурсного блока лидирует ООО «Красная Звезда» с показателем, равным 0,602. Нижнюю строчку рейтинга занимает ООО «КФХ Возрождение» (0,115).

Оценка инновационного потенциала производства маслосемян подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Восточной зоны, представленная в Таблице 1, показывает, что интегральный индекс меняется в пределах от -0,081 в ООО «КФХ Возрождение» до 0,682 в ООО «Сим-

**Таблица 1 – Оценка инновационного потенциала производства маслосемян подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Восточной зоны**

Наименование предприятия	Групповые индексы						Интегральный индекс инновационного потенциала
	продуктового блока	функционального блока	ресурсного блока	в том числе			
				материально-технические ресурсы	трудо-вые ресурсы	финансовые ресурсы	
ООО «Агромаяк»	0,501	0,877	0,430	0,381	0,545	0,363	0,603
ООО «Агрофирма Поволжья»	0,558	0,356	0,369	0,237	0,594	0,276	0,428
ООО «Запрудное»	0,312	0,273	0,421	0,261	0,668	0,333	0,335
ООО «Ирек»	0,448	0,497	0,399	0,322	0,587	0,287	0,448
АО «Новомалыклинский Агротехснаб»	0,398	0,308	0,561	0,421	0,616	0,645	0,422
ООО «Агрофирма Черемшанская»	0,369	0,542	0,395	0,274	0,61	0,301	0,435
ООО «Колос»	0,401	0,526	0,550	0,559	0,946	0,145	0,492
ООО «Красная Звезда»	0,28	0,682	0,602	0,975	0,749	0,081	0,521
ООО «Луговое»	0,286	0,383	0,463	0,362	0,925	0,103	0,377
ООО «Нива»	0,435	0,47	0,434	0,353	0,512	0,437	0,446
АО «Агрофирма Старомайская»	0,485	0,782	0,441	0,227	0,508	0,587	0,569
ООО «Агро-Люкс»	0,371	0,493	0,401	0,375	0,488	0,341	0,422
ООО «Агронива»	0,400	0,488	0,475	0,496	0,592	0,336	0,454
ООО «Санterra-Агро»	0,624	0,637	0,466	0,248	0,567	0,584	0,576
СПК им. Чапаева	0,392	0,512	0,494	0,57	0,657	0,254	0,466
ООО «Золотой теле-нок»	0,569	0,76	0,464	0,272	0,575	0,545	0,598
ООО «Симбирский колос»	0,777	0,818	0,451	0,242	0,682	0,43	0,682
ООО «Агро-Лидер»	0,342	0,736	0,417	0,364	0,581	0,305	0,498
ООО «Агропромышленная компания Весенний сюжет»	0,545	0,353	0,456	0,438	0,432	0,498	0,451
ООО «КФХ Возрождение»	0,311	-0,67	0,115	0,374	0,502	-0,53	-0,081
ООО «Оптимa-Агро»	0,532	0,638	0,381	0,267	0,551	0,326	0,517
ООО «Симбирск-Агро»	0,386	0,521	0,434	0,255	0,584	0,464	0,447
ООО «Ульяновская Нива»	0,248	-0,217	0,290	0,232	0,44	0,198	0,107
ООО «Петровское»	0,371	0,164	0,366	0,383	0,606	0,109	0,300

бирский колос». В группу с высоким уровнем инновационного потенциала отрасли входят также ООО «Оптим-Агро», ООО «Красная Звезда», АО «Агрофирма Старомайская», ООО «Санterra-Агро», ООО «Золотой теленок», ООО «Агромаяк». В составе отстающей группы находятся ООО «Ульяновская Нива», ООО «Петровское», ООО «Запрудное», ООО «Луговое».

*Библиографический список:*

1. Александрова, Н. Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск, 2016. – С.11-16.
2. Александрова, Н. Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н. Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути ее решения. – Самара : ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, 2015. – С. 158 -162.
3. Дозорова, Т. А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск, 2016. – С. 99 - 106.
4. Александрова, Н. Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы V Международной научно-практической конференции. – Ульяновск : Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. – С. 3 – 7.
5. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, А. Р. Валиев, М. М. Низамутдинов, Б. Г. Зиганшин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т.14, № 1 (52). – С. 113-119.

## **ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF SUNFLOWER SEED PRODUCTION**

**Vedyaev S.A.**

**Key words:** *sunflower oil seeds, innovations, innovative potential, evaluation methodology.*

*The article presents a methodology for evaluating the innovative potential of sunflower seed production, which includes three blocks: product, functional and resource.*