

УДК 378.147

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ УЛЬЯНОВСКОГО ГАУ К ЭЛЕКТРОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

*Атаманова Е.Е., Кошкина В.А., студентки 1 курса
факультета ветеринарной медицины и биотехнологии
Научный руководитель – Видеркер М.А., кандидат
биологических наук
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *электронное обучение, образование, обучающиеся, информационные технологии, инновации.*

Работа посвящена проблеме электронного обучения. В ней анализируется отношение обучающихся университета к электронному обучению. Говорится о преимуществах и перспективах электронного обучения. Рассматривается его роль в современных условиях.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информационных ресурсов, информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [1].

Электронное обучение позволяет каждому человеку получить нужное образование, сменить профессию или повысить квалификацию по месту жительства, практически не покидая дома, работы.

Большую долю в электронном обучении занимает самостоятельная работа студента с электронными учебными материалами, включающими в себя видео-лекции, мультимедийные презентации, методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольных заданий, контрольные и итоговые тесты и др.

В задачи нашей работы входило оценить отношение студентов нашего вуза к электронному обучению. Мы провели опрос пятидесяти студентов 15 курса.

Результаты опроса показали, что только 36% обучающихся имеют четкое представление о том, что такое электронное обучения, в то время как 21% не совсем правильно представляют себе данный способ обучения, а 43% совершенно не имеют никакого представления о нем.

57% опрошенных имели личный опыт электронного обучения, а 43% студентов ответили, что не имели дело с чем-то подобным.

Среди имевших опыт электронного обучения 21% обучающихся относятся к нему положительно, 24% нейтрально и 55% отрицательно.

Заметим, что проведение опроса совпало с массовым введением в российских образовательных учреждениях дистанционного обучения в связи со вспышкой COVID-19. Поэтому полученные нами результаты мы интерпретировали именно в этом контексте. К началу перехода на новую форму обучения часть студентов нашего вуза не сталкивалась с электронным обучением, и не все сразу смогли переключиться на новый формат взаимодействия с образовательными ресурсами и преподавателями.

Конечно, любое нововведение вызывает негативное отношение у части людей, что и показал проведенный опрос. Для того чтобы пришло понимание и принятие инноваций, требуется время.

Мы считаем, что большая часть студентов нашего вуза обладает необходимой информационной грамотностью, самоорганизованностью и высокой мотивацией и поэтому сможет быстро адаптироваться к электронному обучению и оценит его преимущества. А преимуществ у электронного обучения немало. Это и свобода доступа, и гибкость обучения, и экономическая эффективность, и технологичность и ряд других [2].

В заключении отметим, электронное обучение является эффективным и безопасным способом получения знаний, что в современных условиях делает его востребованным как никогда раньше. Несомненно, электронное обучение будет интенсивно развиваться и широко внедряться в образовательный процесс нашего вуза.

Библиографический список:

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – URL : <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>.
2. Аллен, М. Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / Майкл Аллен. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 200 с.

ATTITUDE OF STUDENTS OF ULYANOVSK STATE AGRARIAN UNIVERSITY TO E-LEARNING

Atamanova E.E., Koshkina V.A.

Key words: *e-learning, education, students, information technology, innovation.*

The work is devoted to the problem of e-learning. It analyzes the attitude of university students to e-learning. Talks about the benefits and prospects of e-learning. Its role in modern conditions is considered.