

УДК 658.155

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Архипова С.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - Тарасова Е.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *прибыль; факторы прибыли; внешние факторы; внутренние факторы; факторный анализ, управление прибылью.*

В данной статье систематизированы имеющиеся подходы к определению экономической сущности прибыли. Приведен обзор факторов, влияющих на формирование прибыли. Определено, на что менеджменту предприятия нужно акцентировать наибольшее внимание при исследовании факторов, которые являются главными рычагами влияния на формирование прибыли.

В современных конкурентных условиях прибыль выступает двигателем производственного процесса. Можно уверенно утверждать, что эффективное управление прибылью, основанное на определенных принципах и научных подходах, способствует повышению конкурентоспособности, снижению риска неплатежеспособности. Для эффективного процесса управления получением и распределением прибыли необходимо исследовать факторы, влияющие на его формирование.

Прибыль как экономическая категория была объектом исследования таких классиков политэкономии, как Д. Милль, Д. Рикардо, Н. Сениор, С. Сисмонди, А. Смит, Ж.-Б. Сей, И. Фишер и др.

Прибыль является важнейшим фактором стимулирования предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, создает финансовые предпосылки для ее расширения, а также основой решения социальных и материальных потребностей трудового коллектива.

Экономическая категория прибыли является одной из наиболее неоднозначных. Сложность определения данной категории обусловлена разнообразием интересов, которые она отражает. Проанализировав некоторые подходы ученых к определению понятия прибыли, становится понятным, что в экономической литературе не существует единой точки зрения относительно определения указанной экономической категории (табл. 1).

Таблица 1 - Систематизация подходов к определению сущности понятия «прибыль»

Автор	Трактовка
Ширягина А.Е. [1]	Прибыль - форма комплексного дохода, образующегося в результате реализации права собственности на капитал в различных сферах его применения, которая выступает одновременно объектом и инструментом управления финансами
Смит А. [2]	Прибыль - продукт труда, который присваивается собственником средств производства
Савицкая Г. В. [3]	Прибыль - часть прибавочной стоимости, которую получает предприятие после реализации продукции (товаров, работ и услуг) в качестве вознаграждения за вложенный капитал и риск предпринимателя

Как и на любое экономическое явление, на формирование прибыли влияет значительное количество разнообразных факторов.

Управление факторами формирования прибыли на предприятии способствует формированию механизма резервов увеличения прибыли и позволяет достигать необходимого уровня рентабельности. Факторы влияния на формирование прибыли можно классифицировать по различным признакам. Внутренние факторы можно разделить на основные и неосновные [4].

Основными внутренними факторами, которые зависят от работы предприятия, являются:

- объем реализованной продукции - может иметь как положительный, так и негативное влияние на прибыль. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли, полученной от реализации рентабельной продукции;

- движение товаров и организация процесса их продажи: по росту сбыта продукции будет увеличиваться объем реализации и снижаться текущие расходы;

- структура товарной продукции может по-разному влиять на сумму прибыли. Если увеличится доля рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет, и наоборот, при увеличении доли низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится;

- состав, численность работников и их производительность. Достаточное количество, компетентность и профессионализм работников обеспечивает полную реализацию производственной программы предприятия, в то время как непропорциональное распределение обязанностей, нерациональное использование рабочей силы приводит к увеличению расходов;

- формы и системы экономического стимулирования труда. Внедрение системы материального стимулирования труда может стать одной из главных условий повышения производительности работников и, как следствие, конкурентоспособности производства;

- фондовооруженность и техническая вооруженность труда. Степень обеспеченности работников средствами труда характеризуется фондовооруженностью труда. Наибольший экономический эффект достигается тогда, когда производительность труда растет быстрее ее фондовооруженности;

- фондоотдача - предприятие должно максимально использовать собственные основные фонды;

- соблюдение темпов роста производства, реализации и оплаты труда;

- моральный и физический износ основных средств. Использование физически и морально устаревшего оборудования определенно не приведет к увеличению объемов производства и выпуска современной продукции. Акцент на инновации и ускоренное реагирование на изменения внешней среды - гаранты стабильного функционирования предприятия на рынке;

- система экономии. Соблюдение режима экономии позволит снижать текущие затраты предприятий;

- репутация предприятия. Первоочередной для предприятия является формирование у потребителей положительного представления о потенциальных возможностях предприятия;

- состояние материально-технической базы предприятия;

- порядок ценообразования. Изменение уровня средне реализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает, и наоборот;

- система маркетинга. Важными для предприятия является проведение научных исследований анализа рынка, поведения потребителей и конкурентов, и улучшение системы сбыта, заключается в выработке только тех товаров, которые, безусловно, актуальны и будут востребо-

ваны на рынке. Поэтому необходимо группировать продукцию по признаку рентабельности и сосредоточить внимание на той продукции, которая является высокорентабельной;

- управление дебиторской задолженностью на предприятии;
- объем валового дохода.

Неосновными внутренними факторами являются те, которые связаны с нарушением хозяйственной дисциплины, например ухудшение условий труда и требований к качеству продукции.

Таким образом, внутренние факторы могут по-разному влиять на чистую прибыль: увеличивать, уменьшать или зависеть от определенного сочетания условий.

Кроме того, существует большое количество факторов, не зависящих непосредственно от работы предприятия, то есть определяемые экономическими условиями хозяйствования. Так, можно выделить следующие основные внешние факторы:

- природные условия. Большое значение этот фактор имеет в пищевой промышленности страны. Если в сельском хозяйстве из-за неблагоприятных природных условий уменьшится урожай, будут расти цены на сырье перерабатывающих предприятий и, как результат, увеличение расходов приведет к уменьшению дохода предприятия;
- оценка ёмкости рынка играет основную роль при определении производственной программы фирмы, ведь это возможный объем реализации товара (конкретной продукции предприятия) при определенном уровне и соотношении цен за определенный промежуток времени;
- развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг и профсоюзного движения;
- уровень конкуренции в данной отрасли;
- тарифы на транспортные услуги, ремонтные, коммунальные хозяйства и цены на энергоносители;
- налоговая и кредитная политика государства;
- уровень инфляции;
- инфраструктура на конъюнктуре рынка;
- размер цен, устанавливаемых поставщиками;
- регулирование государством деятельности предприятий.

Обобщение имеющихся факторов влияния на формирование прибыли показало, что прибыль зависит от большого количества различных факторов. Вместе с тем, акцентировать внимание стоит на исследование факторов, таких как объем продаж продукции, порядок ценообразования, расходы на изготовление продукции и другие. Именно

эти факторы на предприятие могут влиять непосредственно, они есть главные рычаги влияния на формирование прибыли предприятия.

Библиографический список:

1. Ширягина, А. Е. Прибыль предприятия: исторический аспект / А. Е. Ширягина // Формирование рыночных отношений в России. - 2015. - № 12. - С. 132.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит ; перевод с английского М. Я. Каждана. – Москва : Дело, 2010. - 109 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 310 с.
4. Методический подход к оценке эффективности работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова, В. М. Севастьянова, А. В. Дозоров // АПК : Экономика, управление. - 2019. - № 3. - С. 17-27.

FACTORS OF INFLUENCE ON FORMATION OF PROFITS OF ENTERPRISES

Arkhipova S.A.

Keywords: *profit; profit factors; external factors; internal factors; factor analysis.*

This article systematizes the available approaches to determining the economic nature of profit. The classification of factors influencing profit is given. Overview of factors affecting profit generation. It is determined that the greatest attention of the enterprise management should be focused on the study of factors that are the main levers of influence on the formation of profit, due to the fact that the company can directly influence these factors.