

УДК 629.78

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОСМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

*Аль Дарабсе А.М.Ф., студент 5 курса
Самолётостроительного факультета
Маркова Е.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика, управление и информатика»
Институт Авиационных технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет*

Ключевые слова: космический сектор, аэрокосмическая организация, корпоративное управление, стратегические решения, структура рынка.

В этой статье представлен обзор современного аэрокосмического сектора с экономической точки зрения, а также даны возможные прогнозы. Аэрокосмическая организация демонстрирует множество различных характеристик, являющихся основой для разработки последующих исследований процесса принятия решения о купле-продаже, применяемого в аэрокосмических организациях.

Космический сектор является важным компонентом технологической базы страны, которая укрепляет и поддерживает национальную безопасность. Значение данного сектора играет роль в мировой экономике, важную для улучшения качества жизни страны. Таким образом, растущее значение и потенциал аэрокосмического сектора для мировой экономики поощряются и требует проведения экономического исследования аэрокосмических организаций, основанное на том, что аэрокосмический сектор имеет много уникальных характеристики по сравнению с «обычным» бизнесом.

Проведенное исследование сосредоточено, главным образом, на производстве самолетов, поскольку они представляют наибольшую часть доходов отрасли. Основными заказчиками авиационной промышленности являются коммерческие авиакомпании, транспортные компании и ОПК.

На предприятиях, производящих реактивные двигатели и вспомогательные детали, используются процессы, аналогичные многим другим установкам для литья, изготовления и отделки металлов, а также процессы из широкого спектра других отраслей промышленности. Типичные продукты, производимые этими объектами, включают двигатели, выхлопные системы, двигатели, тормоза, шасси, узлы крыльев, пропеллеры и т. д. Основными потребителями этих отраслей являются предприятия, занимающиеся сборкой самолетов.

Промышленность космических аппаратов и ракет включает предприятия, занимающихся исследованиями и производством следующих типовых продуктов: управляемых и баллистических ракет, космических и военных ракет, космических аппаратов, силовых установок и двигателей для ракет и космических аппаратов, а также планеры самолетов. Основным заказчиком этой отрасли является ОПК, однако космические аппараты также используются коммерческими организациями для выпуска спутников связи.

Авиационный и космический секторы с некоторыми преимуществами (например, высокими стандартами качества, огромными входными затратами, очень низкими производственными показателями, высокой стратегической силой и высокой степенью интернационализации) практически идентичны, в то время как другие особенности (такие как структура рынка, взаимодействие спроса и предложения, объем производства и несовершенная конкуренция) различны, что требует необходимость аутсорсинга, значительно сокращает общее время окончательной сборки и управление материалами.

Библиографический список:

1. Аль-Дарабсе, А. М. Ф. О вопросах профессиональной инженерной этики / А. М. Ф. Аль-Дарабсе, Е. В. Маркова // В мире научных открытий : материалы III Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 28-31.
2. Аль-Дарабсе, А. М. Ф. Соотношение математики и физики в обучении / А. М. Ф. Аль-Дарабсе, Е. В. Маркова // В мире научных открытий : материалы III Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 32-34.
3. Аль-Дарабсе, А. М. Ф. Модернизационный процесс физического образования студентов в рамках реализации государственной стратегии Российской Федерации / А. М. Ф. Аль-Дарабсе, Е. В. Маркова // В мире научных открытий : материалы III. Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 328-330.
4. Аль-Дарабсе, А. М. Ф. Особенности снабжения аэрокосмической промышленности / А. М. Ф. Аль-Дарабсе, Е. В. Маркова // В мире научных открытий : материалы III Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 137-140.
5. Аль-Дарабсе, А. М. Ф. Необходимость изучения химических технологий студентами / А. М. Ф. Аль-Дарабсе, Е. В. Маркова // В мире научных открытий : материалы III Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 323-325.

ECONOMIC CHARACTERISTICS OF SPACE INDUSTRY

Al Darabseh A.M.F., Markova E.V.

Key words: *space sector, aerospace organization, corporate governance, strategic decisions, market structure.*

This article provides an overview of the modern aerospace sector from an economic point of view, as well as possible forecasts. The aerospace organization demonstrates many different characteristics that are the basis for the development of subsequent studies of the decision-making process for the sale of goods used in aerospace organizations.