

УДК 338.47

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

*Самородов А.С., студент 3 курса автодорожного факультета,
Аникин Н.В., магистрант 1 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Мелькумова Т.В., ассистент
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ*

Ключевые слова: *экономический эффект, пассажир, качество, социальный эффект, анализ.*

Усовершенствованная методика оценки качества транспортного обслуживания, позволит, устранить все недостатки, учтет все основные показатели, характеризующие качество транспортного обслуживания, и позволит получить максимально объективную оценку.

При расчете совокупной социально-экономической эффективности необходимо учитывать оба вида эффективности. Но для соизмерения социального эффекта с экономическим, необходимо оценить его в тех же показателях, что и экономический. Проблема заключается в том, что не все социальные результаты можно измерить стоимостными показателями, а это значит, что в расчетах можно принять во внимание только часть социальных факторов. Ряд авторов предлагает оценивать социальные факторы с помощью бальной оценки. Например, бальную оценку комфорта поездки: затраты времени на передвижение, наполнение подвижного состава, регулярность движения, удобства поездки и т.д. Затем в результате суммирования качественных показателей (в баллах) и эксплуатационных расходов (в рублях) определяется лучший вариант развития общественного пассажирского транспорта [1-3].

Мнения авторов расходятся и по вопросу возможности суммирования косвенного (социального) эффекта и прямого (экономического). Одни считают невозможным суммирование этих видов эффекта. Высказывается мнение, что попытка дать стоимостную оценку социальному эффекту, чтобы ее суммировать со стоимостными показателями было бы искусственным приемом. Однако признается возможность стоимостного выражения социального эффекта, но рекомендуется не суммировать его с прямым экономическим эффектом, а учитывать особо. При этом не дается ответ на вопрос какой «вес» при принятии решений будет иметь социальный эффект [4].

Большинство же авторов признают в той или иной форме необходимость суммирования экономического и социального эффектов.

Приводится пример соизмерения социальных и экономических результатов совершенствования пассажирских перевозок, используя такой социальный результат, как экономия времени населения [5].

Следует подчеркнуть, что экономить время пассажира можно не только увеличением скорости передвижения транспортных средств, но также сокращением интервала движения и увеличением регулярности работы транспорта, лучшим информированием пассажиров о графиках движения транспортных средств, приближением остановок к дому и целям поездки и т.д.

Существует методика оценки эффективности пассажирского автотранспорта на уровне города, в рамках которой предлагается использовать:

1) показатель общей эффективности, который складывается из прямого эффекта автопредприятия, сопутствующего эффекта (эффекта, полученного в других отраслях народного хозяйства) и социального эффекта в виде дополнительного фонда свободного времени, полученного за счет экономии на поездках;

2) показатель пассажирооборота, позволяющий определить основные направления развития пассажирского транспорта.

Авторы также предлагают дополнить методику оценки эффективности пассажирского автотранспорта на уровне города показателями эффективности работы автопредприятий [6].

Улучшение работы внутригородского пассажирского автотранспорта непосредственно влияет на величину свободного времени. Свободное время – часть общего фонда времени, которым располагает человек. Чем меньше будет время поездки, тем больше свободного времени используется для образования, интеллектуального развития, для исполнения социальных функций и т.п. Следовательно, социальный эффект от деятельности автотранспортного предприятия будет выражаться в сокращении времени поездки на городском транспорте. Его можно определять как в натуральной (в часах), так и в стоимостной оценке [7].

На внутригородском пассажирском транспорте улучшение обслуживания ведет к снижению транспортной усталости, что способствует не только уменьшению заболеваемости пассажиров, но также вызывает и сопутствующий экономический эффект: рост производительности труда, снижение брака и повышение качества продукции в сфере материального производства.

Анализируя возможности применения методик, их недостатки и область применения, можно сделать вывод о том, что в настоящее время нет единой методики оценки социально-экономической эффектив-

ности городского общественного транспорта [8].

Библиографический список:

1. Андреев, К. П. Проведение мероприятий для повышения качества обслуживания пассажиров / К. П. Андреев, В. В. Терентьев, А. В. Шемякин // Поколение будущего. Взгляд молодых ученых- 2017 : сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах / ответственный редактор А. А. Горохов. - 2017. - С. 33-35.
2. Андреев, К. П. Проблемы качества транспортного обслуживания населения / К. П. Андреев, В. В. Терентьев, Э. С. Темнов // Проблемы исследования систем и средств автомобильного транспорта : материалы Международной очно-заочной научно-технической конференции. - 2017. - С. 105-110.
3. Пути повышения транспортной доступности городов / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, А. С. Астраханцева, Н. В. Аникин, А. В. Шемякин // Грузовик. - 2019. - Ч. 1, № 6. - С. 36-39.
4. Пути повышения транспортной доступности городов / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, А. С. Астраханцева, Н. В. Аникин, А. В. Шемякин // Грузовик. - 2019. - Ч. 2, № 7. - С. 34-36.
5. Основные направления транспортной доступности в городах / А. В. Шемякин, М. Б. Латышенок, Т. В. Мелькумова, Н. В. Аникин, К. П. Андреев // Транспортное дело России. - 2019. - № 4. - С. 111-113.
6. Терентьев, В. В. Повышение качества транспортного обслуживания населения города / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, А. В. Шемякин // Проблемы исследования систем и средств автомобильного транспорта : сборник научных трудов. - 2019. - С. 39-43.
7. Андреев, К. П. Повышение качества обслуживания населения / К. П. Андреев, В. В. Терентьев, А. В. Шемякин // Поколение будущего. Взгляд молодых ученых- 2017 : сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах / ответственный редактор А. А. Горохов. - 2017. - С. 31-33.
8. Методика оценки уровня качества автотранспортного обслуживания / Н. А. Коньчева, А. Б. Мартынушкин, К. П. Андреев, В. В. Терентьев // Бюллетень транспортной информации. - 2019. - № 6 (288). - С. 22-26.

SOCIO-ECONOMIC IMPACT ASSESSMENT

Samorodov A. S., Anikin N. V.

Keywords: *economic effect, passenger, quality, social effect, analysis.*

The improved method of assessing the quality of transport services will eliminate all shortcomings, take into account all the main indicators that characterize the quality of transport services, and will allow you to get the most objective assessment.