

УДК 656.078

ВЛИЯНИЕ МОРАЛЬНОЙ НОРМЫ НА ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ ПассаЖИРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

*Самородов А.С., студент 3 курса автомобильного факультета
Научный руководитель – Горячкина И.Н., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ*

Ключевые слова: *пассажиры, способы, качество обслуживания, моральная норма, исследование.*

Поведенческие намерения пассажиров общественного транспорта являются важным фактором, которым должен эффективно управлять поставщик услуг общественного транспорта.

Стратегическая роль поведенческих намерений пассажиров общественного транспорта была признана многими учеными. Многие конкурентные преимущества будут получены поставщиками услуг общественного транспорта, если их пассажиры будут иметь благоприятные поведенческие намерения. Поставщики услуг будут иметь стратегический барьер, который не позволит их пассажирам пересечь на частные транспортные средства [1].

Объектом исследования являются пассажиры общественного транспорта, проживающие в Рязань. Город имеет большую территорию с четырьмя районами. Население города составляет 540 069 человек, состоящих из 44,9% мужчин и 55,1% женщин. Что касается транспортного аспекта, то все дороги в городе асфальтированы. По данным, в Рязани насчитывается около 900 единицы общественного транспорта. Учитывая это, данное исследование специально фокусируется на пассажирах общественного транспорта в Рязани [2,3].

Опрос проводился с использованием вопросника. В анкете респондентов спрашивали об их демографическом профиле, таком как пол, возраст, профессия и образование. Кроме того, в анкете респондентам задавались вопросы относительно двух основных переменных этого исследования, а именно моральной нормы и поведенческих намерений. Моральная норма и поведенческие намерения являются латентными переменными. Для обеспечения содержательной валидности каждой переменной нами были разработаны показатели, основанные на соответствующей литературе. Поведенческие намерения

пассажиров измерялись с помощью пяти показателей, основанных на работах. В анкете респондентам предлагалось высказать свое мнение относительно показателей с помощью семибалльной шкалы Лайкерта, которая колеблется от (1) очень не согласен до (7) очень согласен [4].

Респондентами опроса являются пассажиры общественного транспорта, проживающие в городе. Для того чтобы убедиться, что респонденты являются пассажирами общественного транспорта, опрос проводился на остановках общественного транспорта. Мы выполнили выборку удобства для отбора респондентов опроса в связи с неизвестными характеристиками данных пассажиров общественного транспорта. Респондентов попросили присоединиться к опросу добровольно. Выборка опроса – 277 пассажиров общественного транспорта, проживающих в Рязани. Размер выборки соответствует требованиям метода статистического анализа, который мы выполнили [5].

Это исследование проводилось в два этапа анализа: 1) опрос, 2) анализ и обработка данных. Статистические данные по двум основным переменным полученные нами в ходе этого исследования показали, что баллы по всем показателям моральной нормы и поведенческой интенции, приведенные респондентами, превышают 4 балла. Это означает, что все показатели поведенческих намерений, как правило, воспринимаются респондентами положительно [6].

Результаты этого исследования показали, что моральные нормы оказывают положительное влияние на поведенческие намерения пассажиров. Это означает, что возросшее чувство личной ответственности за продолжение пользования услугами общественного транспорта делает пассажира более целеустремленным продолжать пользоваться услугами общественного транспорта. Это открытие может быть связано с экологическими проблемами, а также социальными проблемами, которые могут быть вызваны быстрым ростом использования частных транспортных средств [7]. Учитывая это, пассажиры могут воспринимать проблему использования общественного транспорта как моральную проблему. Кроме того, этот вывод также подтверждает выводы предыдущих исследований о моральной норме и поведенческом намерении в ином контексте, чем использование общественного транспорта.

Результаты, полученные при помощи исследования, дают управленческие последствия для практиков общественного транспорта в развитии поведенческих намерений пассажиров. Результаты исследования показывают, что общественный транспорт должны эффективно

управлять моральной нормой. Поставщики услуг общественного транспорта должны измерять уровень благоприятности моральной нормы, которой обладают их пассажиры, и улучшать его на основе результатов измерения. Кроме того, важно также разработать маркетинговую коммуникационную стратегию, раскрывающую моральный аспект использования услуг общественного транспорта [8].

В данном исследовании была предпринята попытка проверить влияние моральной нормы на поведенческие намерения пассажиров общественного транспорта. Это важно, потому что существует ограниченная литература по этой теме. На основе анализа полученных данных было установлено, что моральная норма положительно влияет на поведенческие намерения пассажиров общественного транспорта.

Библиографический список:

1. Андреев, К. П. Проблемы качества транспортного обслуживания населения / К. П. Андреев, В. В. Терентьев, Э. С. Темнов // Проблемы исследования систем и средств автомобильного транспорта : материалы Международной очно-заочной научно-технической конференции. – 2017. – С.105–110.
2. Терентьев, В. В. Повышение качества транспортного обслуживания населения города / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, А. В. Шемякин // Проблемы исследования систем и средств автомобильного транспорта : сборник научных трудов. – 2019. – С. 39–43.
3. Основные направления транспортной доступности в городах / А. В. Шемякин, М. Б. Латышенок, Т. В. Мелькумова, Н. В. Аникин, К. П. Андреев // Транспортное дело России. – 2019. – № 4. – С. 111–113.
4. Способы проведения транспортного обследования улично-дорожной сети / И. Н. Горячкина, К. П. Андреев, Т. В. Мелькумова, А. В. Шемякин // Тенденции инженерно-технологического развития агропромышленного комплекса : материалы Национальной научно-практической конференции. – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ; Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева ; Совет молодых учёных ФГБОУ ВО РГАТУ, 2019. – С. 301–306.
5. Пути повышения транспортной доступности городов / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, А. С. Астраханцева, Н. В. Аникин, А. В. Шемякин // Грузовик. – 2019. – Ч. 1, № 6. – С. 36–39.
6. Андреев, К. П. Развитие городских пассажирских перевозок / К. П. Андреев // EUROPEAN RESEARCH : сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 42–44.
7. Пути повышения транспортной доступности городов / В. В. Терентьев, К. П.

Андреев, А. С. Астраханцева, Н. В. Аникин, А. В. Шемякин // Грузовик. – 2019. – Ч. 2, № 7. – С. 34–36.

8. Андреев, К. П. Совершенствование транспортного обслуживания населения / К. П. Андреев // Транспортное дело России. – 2017. – № 3. – С. 7–9.

INFLUENCE OF THE MORAL NORM ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS OF PUBLIC TRANSPORT PASSENGERS

Samorodov A. S.

Keywords: *passengers, methods, quality of service, moral norm, research.*

The behavioral intentions of public transport passengers are an important factor that must be effectively managed by the public transport service provider.